

以「台灣接單、大陸出貨」營運模式拓展台俄經貿關係之研析
**To expand trade relations between Taiwan and Russia by the
model- “accept orders in Taiwan, deliver the goods from
Mainland China”**

洪美蘭 (Hung Mei-Lan)

政治大學俄羅斯研究所副教授
Associate Professor, Graduate Institute of Russian Studies, NCCU

摘要

關鍵詞：台灣、俄羅斯、中國大陸、經濟關係、貿易

一九九〇年二月二十八日，政府正式開放對蘇直接貿易，至今台俄經貿往來已歷經十五年之發展。從雙方互動情況及相關文獻之探討發現，台俄貿易關係是建立在國際經濟關係理論中「比較利益法則」和「要素稟賦理論」之互利基礎上，故雙邊貿易發展應深具潛力。然而，事實上，從近幾年來的統計數據顯示，雙邊貿易始終未有突破性發展。反觀，兩岸經貿往來。由於全球化競爭，台商為了追求擴大生產規模、降低營運成本之優勢，紛紛投資大陸，促使兩岸經貿關係更加多元化與複雜化。其中，「台灣接單、大陸出貨」因而成為常見的廠商營運模式之一。因此，本文企圖從台俄貿易現況、台商在大陸投資之產業結構來分析，以「台灣接單、大陸出貨」這種離岸貿易營運方式來突破當前台俄貿易之有限性，拓展對俄貿易之可能性。

Abstract

Keywords: Taiwan、Russia、Mainland China、economic relations、trade

February 28, 1990 direct trade with USSR was officially opened. The trade relations between Taiwan and Russia have developed for fifteen years. From the interaction of the both parties and the discussions of academic literature were found out the relations which are based on the “theory of comparative advantage” and “Heckscher-Ohlin model”. That means the trade relations should be potential. But the recent statistics show that the trade relations of the two parties haven’t actively expanded. However, at the same time the cross-strait economic relations are more diversified owing to the Taiwanese investment in Mainland China. The model - “accept orders in Taiwan, deliver the goods from Mainland China” becomes one of the familiar enterprises’ conducts. Thus, this paper will discuss the possibilities of improvement in trade between Taiwan and Russia by using the model. This article will analyze the trade situation of Taiwan with Russia and the

Аннотация

Ключевые слова: Тайвань, Россия, Китай, экономические отношения, торговля

28-го февраля 1990 года прямая торговля с Россией была открыта. До сих пор развитие торговых отношений между Россией и Тайванем уже пятнадцать лет. От процесса внешнеэкономических связей Тайваня с Россией и обсуждений академических литератур замечено то, что торгово-экономические отношения двух стран основаны на взаимовыгодной базе. Это значит, что торговые отношения должны иметь огромный потенциал. Но, в самом деле, статистические данные показывают то, что двусторонние торгово-экономические отношения на конце концов не активно развиваются. Однако, одновременно тайваньские торгово-экономические связи с Китаем постоянно расширяются и разнообразятся благодаря тайваньским инвестициям в Китае. Модель – «принять заказы на Тайване, разнести товары от Китая» становится одним из популярных поведений предприятий. В таком случае мы хотим обсудить и исследовать возможность активного развития торговых отношений между Россией и Тайванем посредством этой модели. В работе рассматривается настоящее положение торговых связей Тайваня с Россией и характеризует структура тайваньских инвестиций в Китае.

壹、前言

在全球化浪潮的衝擊與競爭下，企業多以全球運籌(Global Logistics)作為經營策略。身為資源稀少而對國際市場依存甚高的台灣廠商而言，如何擅用全球資源，為自己創造有利的契機與商機，其重要性更是不可言喻。因此，現階段大陸經濟起飛的龐大商機，自然而然成為台商無法抗拒的誘因，兩岸經貿互動因而蓬勃發展，並在往來過程中逐漸形成分工之態勢。朝著「全球運籌中心」發展的台灣，配合著當前深具製造優勢的中國大陸，成為現階段台商在國際市場中競爭的利器，「台灣接單、大陸出貨」模式因而成型。

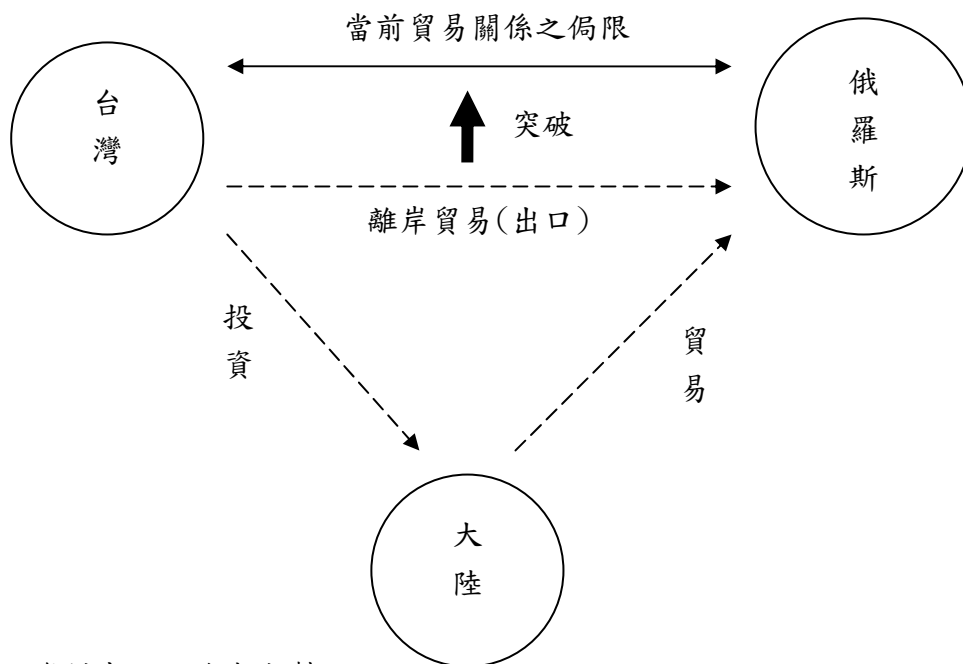
然而，相較於兩岸經貿活動的快速與多元化發展，對蘇開放貿易至今已歷經十五年的台俄經貿關係卻顯得相形失色。造成雙邊經貿關係停滯不前的原因很多，譬如：雙方缺乏瞭解和直接有效的接觸管道；俄羅斯當前政、經、社會的各種不確定因素與問題促使當地市場風險偏高等等¹。短期間內這些原因和阻礙難

¹ 參閱：洪美蘭，「論台灣與獨立國協國家之經貿關係」，理論與政策，No: 58，第 15 卷第二期，台北，2001，頁 74-84。

能獲得有效的解決。因此，本文之目的並不在於探討如何排除台俄現階段之經貿困難與瓶頸，而是企圖從另一個角度出發，思考在接受現狀的情況下，如何運用全球化佈局之思維來拓展台俄經貿關係。

由於現階段台俄經貿關係中主要以貿易往來最為重要，故本研究將首重於討論雙邊的貿易關係。分析架構請參閱下列附圖。此分析途徑乃是基於全球佈局與全球化之新思維模式，將俄羅斯、大陸和台灣視為國際市場的基本元素，應用國際經濟關係理論來重新檢視三者在国际市場中的角色，目的在於創造三贏之局面。而本文則是此類研究的初步探討，將從台俄貿易現況、台商在大陸投資之產業結構來分析，以「台灣接單、大陸出貨」這種離岸貿易營運方式來突破當前台俄貿易之有限性，拓展對俄貿易之可能性，其他完整的分析與模式架構則尚待後續之研究與發展。

附圖：分析架構



資料來源：作者自製

貳、 台俄貿易現狀及其侷限

綜觀台灣與俄羅斯這十五年來之經貿關係發現，雙邊官方和民間的各種組織、團體在商務、文化等各方面的互訪非常頻繁，達成商品貿易、少數技術合作協定、台商在當地從事貿易業的小額投資等等之經貿關係。其中在文化層面的交流更是多樣化：觀光旅遊；體育競賽或表演；馬戲團、芭蕾舞團等藝術團體來台

演出；姊妹校的締結、交換留學生、科技人才交換等教育和學術上的往來。這些互動除了可促進雙方人民的相互瞭解外，亦帶來另一種商機。然而，除了「商業式的文化交流」和「雙邊的商品貿易」較有進展外，似乎在經濟的其它領域方面並未有進一步的發展，這兩種方式成爲現階段台灣與包含俄羅斯在內的獨立國協國家(Commonwealth of Independent States, CIS)之經貿關係中最主要的型態。²

不過，既使是最重要的貿易交流，雙邊的貿易量亦始終未能有所突破，約爲十二億至十九億美元(詳參附表一：台灣與俄羅斯進出口貿易值表)。若進一步的將台俄貿易額相較於同

附表一：台灣與俄羅斯進出口貿易值表(1990年 - 2004年8月)

單位：%；美元

年別	貿易總額		出口		進口		出(入)超值	
	金額	增減比 % (同期)	金額	增減比 % (同期)	金額	增減比 % (同期)	金額	增減比 % (同期)
1990	0	---	---	---	---	---	0	---
1991	0	---	---	---	---	---	0	---
1992	367,991,700	---	23,013,729	---	344,977,971	---	-321,964,242	---
1993	713,982,202	94.021	72,889,810	216.723	641,092,392	85.836	-568,202,582	76.480
1994	1,260,284,019	76.515	163,562,073	124.396	1,096,721,946	71.071	-933,159,873	64.230
1995	1,801,989,297	42.983	174,030,277	6.400	1,627,959,020	48.439	-1,453,928,743	55.807
1996	1,205,084,164	-33.125	141,241,167	-18.841	1,063,842,997	-34.652	-922,601,830	-36.544
1997	1,409,296,630	16.946	172,496,494	22.129	1,236,800,136	16.258	-1,064,303,642	15.359
1998	981,518,681	-30.354	137,536,002	-20.267	843,982,679	-31.761	-706,446,677	-33.624
1999	1,291,077,336	31.539	107,837,229	-21.593	1,183,240,107	40.197	-1,075,402,878	52.227

² 洪美蘭，「論台灣與獨立國協國家之經貿關係」，理論與政策，No: 58，第15卷第二期，台北，2001，頁71。

2000	1,565,685,445	21.270	186,074,314	72.551	1,379,611,131	16.596	-1,193,536,817	10.985
2001	865,901,098	-44.695	262,374,800	41.005	603,526,298	-56.254	-341,151,498	-71.417
2002	1,179,762,679	36.247	252,715,993	-3.681	927,046,686	53.605	-674,330,693	97.663
2003	1,601,280,827	35.729	301,993,466	19.499	1,299,287,361	40.153	-997,293,895	47.894
2004*	1,933,519,270	91.647	252,680,359	29.337	1,680,838,911	106.611	-1,428,158,552	131.032

說明：(1)2004* 表 2004 年 1 月至 8 月底止之總合。

(2)---表缺乏統計資料。

資料來源：國際貿易局貿易統計，「中華民國進出口貿易值表：俄羅斯」，網址：<http://cus93.trade.gov.tw/fsci/>，2004 年 11 月 18 日。轉引自中華民國關稅總局。是俄羅斯的其他亞太貿易夥伴，例如：南韓、日本、大陸等將發現，台俄貿易占俄國對外貿易之比重明顯的落後。以 2003 年之數據為例，台俄貿易僅占俄國對外貿易之 0.6%；而同是亞洲四小龍的南韓卻占 1.4%；日本亦達到 2.3%；大陸更高達 6.1%³。

從附表一亦發現，台灣對俄羅斯貿易盈餘呈現年年赤字的情況，欲探究根源和謀求改善之道則須進一步從雙邊貿易的產品結構來分析。首先，從台灣由俄羅斯進口之商品結構來看，由於台灣從俄羅斯的主要進口產品為鐵或非合金之半製品、非經塑性加工鋁、黃金及其半製品等金屬礦及其初級加工品⁴，符合台灣市場之需。因此，若欲改善對俄貿易逆差現象，唯有從增加對俄出口著手。

然而，反觀台灣對俄之出口結構。在初期(一九九二年至一九九四年)台灣對俄羅斯的主要出口產品為辦公室機器之零件及附件、自動資料處理機及其附件等，但從一九九五年起台灣對俄出口發生結構性的變化，此現象在一九九六、九九七年以後表現更為明顯，即自動資料處理機及其附件的出口明顯衰退，但其交易量仍不少，而合成纖維絲梭織物、電音響或視覺信號器具等成了主要的出口產品，而且其出口多呈現持續成長的跡象。⁵千禧年後，塑膠及其製品之出口亦快速的成長為主要的出口品。總歸，台灣對俄羅斯的主要出口產品為：機器與機械用具及其零件；電機與設備及其零件；錄音機、電視影像、電音響等電器及其零

³ Федеральная таможенная служба, «Статистика внешней торговли - Внешняя торговля Российской Федерации с отдельными странами», <http://www.customs.ru/ru/stats/stats/>, с.2, 2 Ноября, 2004.

⁴ 參閱：洪美蘭，「台灣與獨立國協國家經貿現況」，台商新大陸 - 中東歐經貿拓展研討系列（一），台中：喬光技術學院，2000 年，頁 8。國際貿易局貿易統計，「中華民國進出口貿易按國家(地區)_貨品統計：俄羅斯」，網址：<http://cus93.trade.gov.tw/fsci/>，2004 年 11 月 18 日。

⁵ 洪美蘭，「台灣與獨立國協國家經貿現況」，台商新大陸 - 中東歐經貿拓展研討系列（一），台中：喬光技術學院，2000 年，頁 6。

件與附件；塑膠及其製品；鋼鐵製品；人造纖維絲、棉、針織品及鞋靴等。⁶

若進一步將台灣對俄出口結構對照於俄國近幾年來之主要進口需求 - 汽車、設備及交通工具；化工製品；食品及農產品；鋼鐵製品；木質纖維及木製品；紡織及鞋製品等，⁷將很明顯地可以理解到，由於台灣對俄出口之產品只有少數項目為俄羅斯市場需求之大宗產品。因此，依據國際貿易理論和彼此經濟和市場之現況而言，短期間內欲增加對俄出口，以茲改善對俄貿易逆差，達成擴增雙邊貿易之目的，實難以達成。

參、 台商大陸投資下之「台灣接單、大陸出貨」模式

國際經濟邁向全球化發展，致使企業以全球佈局作為思考邏輯。廠商依各地區資源特性而採行其全球分工佈局之經營策略，此行為除了會形成一般傳統生產行為上所謂垂直和水平分工外，在經營運籌策略方面亦會形成所謂的「功能性分工」。也就是說，某些地區利於製造生產；某些區域為研發重鎮；而有些地方則適合作為行銷、管理之運籌基地。因此，在全球化競爭下，台商為了追求擴大生產規模、降低營運成本之優勢，紛紛前往海外投資，形成台灣產業外移之熱潮。其中，近幾年來台商在大陸投資之步伐更是越趨明顯加快，其年成長率皆以兩位數快速攀升，譬如：2003 年台商對大陸投資金額與上一年度相比，其成長率為 19%；而今年 1-9 月之投資金額與去年同期相比，其成長率更高達了 47%⁸。

綜觀台商在大陸投資之產業結構發現，投資產業已從 1980 年代的勞力密集型下游產業，轉變為近年來之大規模的資本密集型產業。而產業類型主要是製造業，其次是服務業。若進一步觀察 1990 至 1992 年之年投資額發現，製造業中投資最多之前三大產業一直是由電子電器產品製造業、基本金屬製造業和化學製品製造業獨占鰲頭(詳參下列附表二：90 年 1-12 月對大陸投資前五大業別統計表；附表三：91 年 1-12 月對大陸投資前五大業別統計表；附表四：92 年 1-12 月對大陸投資前五大業別統計表)。不過，分析今年 1-9 月的投資額卻發現，非金屬製造業高於化學製品製造業。⁹此外，塑膠製品製造業和精密器械製造業亦是近幾年

⁶ 國際貿易局貿易統計，「中華民國進出口貿易按國家(地區)_貨品統計：俄羅斯」，網址：<http://cus93.trade.gov.tw/fsci/>，2004 年 11 月 18 日。

⁷ Федеральная таможенная служба,「Статистика внешней торговли - Товарная структура импорта Российской Федерации январь-сентябрь 2004 год」, <http://www.customs.ru/ru/stats/stats/>, с.1, 2 ноября, 2004.

⁸ 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 93 年 9 月份僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，頁 8 表 3-1，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9309.doc>，2004 年 11 月 14 日。

⁹ 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 93 年 9 月份僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9309.doc>，頁 9 表 3-3，2004 年 11 月 14 日。

來對大陸投資的重點產業。

附表二：90年1-12月對大陸投資前五大業別統計表

單位：千美元；%

	件數	金額 (比重)	去年同期 金額	與去年同期比較	
				金額	成長率
電子電器業	383	1,254,834 (45.07)	1,464,775	-209,941	-14.33%
基本金屬業	120	193,797 (6.69)	183,854	9,943	5.41%
化學製品業	45	163,784 (5.88)	110,783	53,001	47.84%
塑膠製品業	63	156,067 (5.61)	184,776	-28,709	-15.54%
精密器械製造業	31	125,997 (4.53)	84,797	41,200	48.59%

資料來源：經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 90年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，頁10表3-3，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9012.doc>，2004年11月14日。

附表三：91年1-12月對大陸投資前五大業別統計表

單位：千美元；%

	件數	金額 (比重)	去年同期 金額	與去年同期比較	
				金額	成長率
電子電器產品製造業	789	2,618,684 (38.95)	1,254,834	1,363,850	108.69
基本金屬製造業	257	631,461 (9.39)	193,797	437,664	225.84
化學品製造業	199	474,358 (7.06)	163,784	310,574	189.62
精密器械製造業	267	433,348 (6.45)	125,997	307,351	243.94
塑膠製品製造業	197	398,820 (5.93)	156,067	242,753	155.54

資料來源：經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 91年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，頁10表3-3，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9112.doc>，2004年11月14日。

附表四：92年1-12月對大陸投資前五大業別統計表

單位：千美元；%

	件數	金額 (比重)	去年同期 金額	與去年同期比較	
				金額	成長率
電子電器製造業	795	2,330,030 (30.26%)	2,618,684	-288,654	-11.02%
基本金屬製造業	348	714,530 (9.28%)	631,461	83,069	13.16%
化學品製造業	213	595,158 (7.73%)	474,358	120,800	25.47%
精密器械製造業	381	478,222 (6.21%)	433,348	44,874	10.36%
非金屬製造業	121	451,416 (5.86%)	214,841	236,575	110.12%

資料來源：經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 92年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，頁13表3-3，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9212.doc>，2004年11月14日。

若將上文分析中台商在大陸投資之主要產業、台灣對俄羅斯的重要出口產品以及俄羅斯目前之大宗進口需求進行對照分析。首先，將發現當前台灣對俄羅斯的許多主要出口產品，例如：機器與機械用具及其零件；電機與設備及其零件；錄音機、電視影像等電器及其零件與附件；塑膠及其製品；鋼鐵製品等，與台商在大陸投資之重點產業 - 電子電器產品製造業、精密器械製造業、塑膠製品製造業和基本金屬製造業出現交集。換言之，台灣對俄羅斯的主要出口產品中有很多產業之生產基地已經移往大陸，在此發展趨勢下，「台灣接單、大陸出貨」模式成為廠商未來營運方式之可能性將大大地提升。因為企業除了欲獲得原本前往大陸投資之動機 - 節省生產成本之效益外，基於爭取時間之考量，採取大陸出貨模式理應是較為合理有效之途徑。

其次，分析台商在大陸投資之產業中有許多項目正可以迎合俄羅斯目前的大宗進口需求，譬如：化學製品製造業中的化工製品；基本金屬製造業之鋼鐵製品；紡織業之紡織物及鞋製品。儘管後兩項產業，即紡織業之人造纖維絲、棉及針織品以及基本金屬製造業之鋼鐵製品已經是台灣對俄羅斯的主要出口產品，但前者 - 化學製品製造業中的化工製品卻尚未積極地向俄國市場推廣出口，顯示未來增加這類產品之對俄出口，理論上而言，台灣應尚有很大的發展空間。不過，運用大陸生產優勢之化工製品在俄國市場之競爭力究竟如何，則還必須針對其他市場因素進行綜合性地深入分析與評估。

整體來看，依據國際經濟關係理論之比較利益觀點而言，台商在大陸投資生產之化學製品製造業、基本金屬製造業和紡織業等這類產業產品的拓銷應當是現階段台灣擴增對俄出口，改善對俄貿易逆差，我方可以加以著墨努力之處。當然，由於這些產業之生產基地亦位於大陸，所以，廠商採行「台灣接單、大陸出貨」模式將會是較為有利之途徑。因為，台商在大陸投資，可獲取生產與價格上之優勢，提高其在俄國市場之競爭力，再應用台灣在全球市場中既有的品牌實力來爭取訂單，達成交易之機會相對較高。

此外，以「台灣接單、大陸出貨」這種離岸貿易方式營運，除了台商可降低運籌成本、擴增對俄出口外，亦可創造大陸當地的就業機會，促使大陸經濟持續穩健成長與發展。而對俄羅斯市場而言，俄國消費者將有更多元性之選擇，以茲滿足消費需求，其利得亦將提高。因此，對台灣、俄羅斯和大陸而言，以「台灣接單、大陸出貨」模式擴展台俄貿易關係，將是三贏之局面，實為可行之道。而兩岸在對俄貿易的角色上，將形成「大陸生產，台灣行銷、運籌」之功能性分工。

肆、 結論

以「台灣接單、大陸出貨」這種離岸貿易營運方式來突破當前台俄貿易之有限性，拓展對俄貿易，乃是歸因於現階段大陸深具製造生產之優勢，而俄國當地卻投資風險過高，台商在目前現實環境與客觀條件限制下，可考慮採取的有利營運方式之一。況且在全球化衝擊下，國際分工越趨精細，理應善用各地區之資源，達成「生產面與功能性分工」的全球化佈局思維。

再者，經由上述分析台俄經貿的現況、台商在大陸投資之產業結構與俄羅斯現階段之主要進口需求後發現，「台灣接單、大陸出貨」模式不但在我方對俄貿易之擴展方面可發揮實質效益，更可以作為創造台灣、大陸和俄羅斯三贏局面的切實可行之運籌途徑。

參考文獻

1. 洪美蘭，「論台灣與獨立國協國家之經貿關係」，理論與政策，No: 58，第 15 卷第二期，台北，2001，頁 69-90。
2. 洪美蘭，「台灣與獨立國協國家經貿現況」，台商新大陸 - 中東歐經貿拓展研討系列（一），台中：喬光技術學院，2000 年。
3. 國際貿易局貿易統計，「中華民國進出口貿易按國家(地區)_貨品統計：俄羅斯」，網址：

- <http://cus93.trade.gov.tw/fsci/>，2004年11月18日。
4. 國際貿易局貿易統計，「中華民國進出口貿易值表：俄羅斯」，網址：<http://cus93.trade.gov.tw/fsci/>，2004年11月18日。
 5. 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 93年9月份僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9309.doc>，2004年11月14日。
 6. 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 90年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9012.doc>，2004年11月14日。
 7. 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 91年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9112.doc>，2004年11月14日。
 8. 經濟部投資審議委員會，「最新消息 - 歷史消息 - 92年12月份核准僑外投資、對外投資、對大陸投資統計新聞稿」，網址：<http://www.moeaic.gov.tw/Upload/News/9212.doc>，2004年11月14日。
 9. Федеральная таможенная служба，「Статистика внешней торговли - Внешняя торговля Российской Федерации с отдельными странами」，<http://www.customs.ru/ru/stats/stats/>，2 ноября, 2004.
 10. Федеральная таможенная служба，「Статистика внешней торговли - Товарная структура импорта Российской Федерации январь-сентябрь 2004 год」，<http://www.customs.ru/ru/stats/stats/>，2 ноября, 2004.