



在當前公眾極為厭惡政商掛鉤病象的情形下，政府要重建公信力，以及企業要受到尊重，先請從釐清政府的企業角色、功能和分際做起。

全民共享：

提升國家競爭力的終極目標

◎江明修 《政大公行所副教授，美國南加大博士》

●政府必須對不幸的公民予以援助——不是視為一樁慈善事業，而是做為一種社會義務。

●我們將力求建立信仰、希望和博愛的廟堂，去取代特權的宮殿。

——美國羅斯福總統

李登輝總統在向第三屆國民大會所提出的「國情報告」中，提出了八大治國方向，就其中「健全社福制度」，承諾要「基於社會公平正義原則，合理分配，務期使全民共享經濟發展成果，提昇生活品質」。

此政策方針，不僅合乎憲法所

揭示的立國精神，亦符合當前大多數民眾的期待與心聲。

然而揆諸現實，比起另一施政目標——「持續繁榮經濟」，「健全社福制度」似乎就矮了一截，甚至只具有「備而不同」、「擺著好看」，以及「供為神牌」的包裝，以及形象塑造作用。

其實，單就勞動基準法擴大適用於六大行業的跳票事件，以及目前政府佈大學學雜費調漲的所謂「合理學費」政策（不也就是漸進走向「高學費」政策嗎？）來看，均

在在透露出政府決策的優先順序，還是以「經濟掛帥」為最高價值；而且往往在「成本效益」的考量下，「社會福利」、「社會公平」、「社會正義」、「弱勢關懷」，以及「弱勢優先」等說法，均將流為官樣文章而已。

經濟發展 政策首項

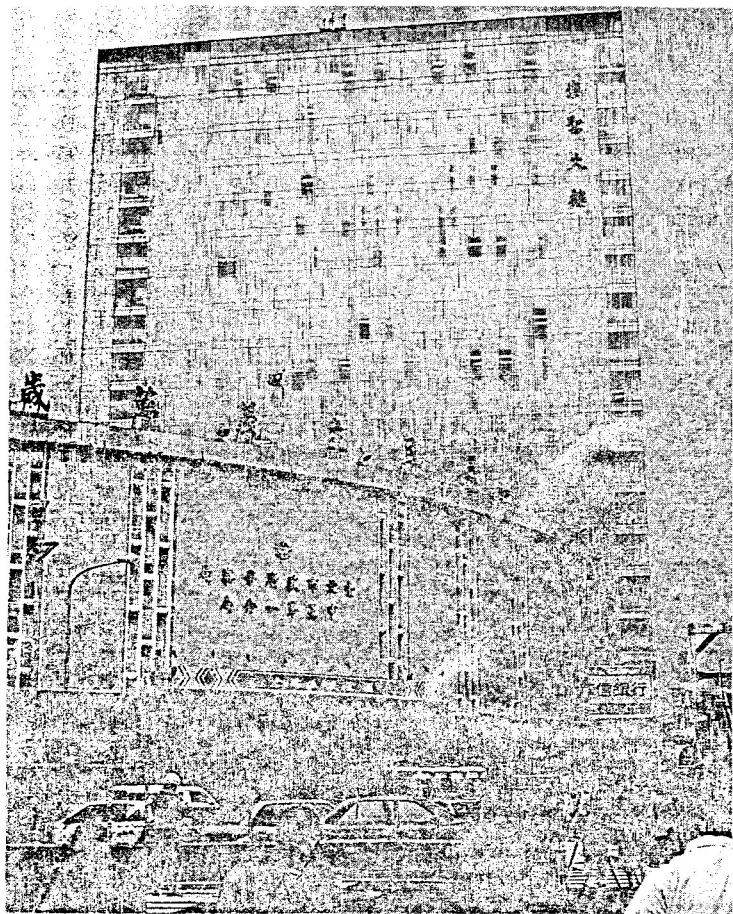
就當前而言，此種「經濟發展至上」的幽靈確實活躍在所謂「國家競爭力」的政策議題上，且讓我們詳加觀察。當然，究其肇因，當

與世界經濟論壇及瑞士國際管理學院，分別提出的「全球競爭力報告書」有密切關係。

一時之間，在上有所好的風行草偃之下，「國家競爭力」、「全球競爭力」、「台灣競爭力」等用語，竟蔚為政府各種「跨世紀計畫

「官樣文章及官員演說中，不可或缺的關鍵用語（甚至是口頭禪），好像少了這幾個字，內容就不夠時髦」、「前瞻」和有「行動力」了。

在連戰院長信誓旦旦，「決心使我國競爭力提昇至全球前五內」之後，自然使政府各部會又重新找



重建公信力、加強公權力及公能力，才能提昇國家競爭力

到「全方位作文比賽」的新題目，且爲了這些林林總總的「精進競爭力方案」而配套演出者，除行政院成立的「提升國家競爭力行動小組」外，尚有政府爲求其成爲「全民運動」而成立的「競爭力策進會」，與國民黨籍民意代表組成的「台灣競爭力發展公司」，以及出跨黨派立委組成並標榜「免費服務」的「新國力策進聯盟」。

「競爭力」落實爲重

總體現象看來似乎很熱鬧，「雷厲風行」地炒（吵）得「競爭力」一詞，成爲本年度最佳廣告用語或台詞。固然，在台上演戲的人賣力地唱，各唱各的調，有些是口號，有些則是作文交差。演員呢？也有誠心幫忙者，當然也有走馬幫閒者；而利字當頭及別有居心之徒，司馬昭之心畢竟也是難掩。

至於在台下看戲的「頭家們」，真的還是難分真假，不知此種連連翻新的「競爭力」口號，可以使

我國「攀登全球競爭力的巔峰」，那麼擅於呼喊咒語的「義和團」，就應該可以擊退八國聯軍才是。

「提昇國家競爭力」的施政總目標，如果能加以具體地落實，確實也能多少增進國民的生活品質；若其政策基調仍然具有強烈的「新重商主義」及「走向資本主義化」的色彩，如此恐怕很難形成全民共識及獲得全民支持。而且，徵諸憲法所明文保障的「社會安全制度」，似也在政策理念上造成脫落扞格的現象。

維護公平正義爲先

至於經建會主委江丙坤所指，「政府應學習企業」，與「企業是經濟的心臟，財團是創造財富的團隊」，以及「企業應受到社會尊重」等說法，在黑金亂國、金權掛鉤、官商勾結、反商情結，及貧富逐漸懸殊的當前，很容易令人民對政府之「公共性」與其捍衛「公共利益」的角色加以質疑，更不利「公

信力」之重建。

更何況由於政府高層竟有人提出「政府是最大企業」等容易滋生誤解的看法，使得吾人開始對政府施政是否還殘存有一絲「社會福利」（或民生主義）的理念，感到存疑；其實，如果改稱「政府爲民服務應具有企業精神」，相信絕大多數的民衆均能同意，但這並不意味著「政府應以企業經營方式來管理」，因爲政府之根本使命在「維護社會公平正義」，爲了達成此終極價值，常常是、也應該是不計較成本的。

即使是相當保障資本主義體制的美國政府，均能一再地以公權力介入，來重建經濟秩序及保障弱勢羣社，其中較爲著稱者有威爾遜總統（W. Wilson）的「新自由」（New Freedom）、羅斯福總統（F. Roosevelt）的「新政」（New Deal），以及詹森總統（L. Johnson）的「大社會」（Great Society）。

在當前民衆極爲厭惡政商掛鉤病象的情形下，政府要重建公信力，以及「企業要受到尊重」，實應先請從釐清政府與企業角色、功能和分際做起。

全民共享的立國理想

至於江主委所力倡的新的思想、心態、行動和遊戲規則之一——「鬆綁」作法而言，希其真能使民間社會和政府更有活力，而不是成爲「利益輸送」及「五鬼搬運」的藉口和障眼法了。

事實上，面對跨世紀全球競爭力嚴酷的挑戰，以及爲因應國內政治、經濟、社會與文化結構的大幅度轉型的衝擊，「民有」、「民治」的全民政府，更應以實踐「全民共享」的立國理想和政策理念，來重建「公信力」，並進以加強「公信力」及「公能力」，如此才能使提昇國家競爭力的終極政策目標，根本獲得實現。