

全球化與國家競爭力

詹中原*

全球化(globalization)定義為全球經濟體系的形成，這是一項觀念革命，其使(1)企業家夠在世界任何地方籌募資金，藉著這些資金，(2)利用世界任何地方的科技、通訊、管理和人力，(3)在世界任何地方製造產品，(4)賣給世界任何地方的顧客。全球化經濟體系是把全世界變成單一經濟體，在這個全球經濟體系內閣，貨幣、商品、服務、工作和人民可以在各國間自由流通，就如同任何資源在各國國內之交易自如。

全球化更進一步蘊釀了跨國企業的新權力，但結果對現代國家社會亦極大衝擊。首先，跨國企業可以將工作位置出口轉至勞動成本盡可能低的國家。第二，資訊技術可以將製品和服務分解開來，依分工方式在世界不同的國家生產。第三，跨國企業會在個別的國家或生產地間進行策略運作，並藉此法完成全球性的價格競爭，以便能獲得最低的稅率和最有利的基礎結構服務：對於「較貴」或「敵視投資」的國家，他們亦可以「處罰或抵制」。最後，他們可以自行決定**投資地、生產地、納稅地、居住地**，結果使企業與國家形成幾乎勢均力敵的影響力。

認識全球化必瞭解其相關概念。全球主義是世界市場對政治行動的排擠或取代，亦即世界市場宰制的意識形態或新自由主義的意識形態。**肯定的全球主義**意識形態依照經濟主義運作，將全球化的多面向簡化至經濟面向。**否定的全球主義**堅信市場不會消失的宰制力量，因此藉不同形式的保護主義出現。如**黑色保護主義**指保守派的保護主義者，其哀悼價值的崩解和民族國家的意義喪失。**綠色保護主義者**重視環保的保護主義者發現國家是一個飽受絕種威脅的政治生態，國家可以保護環保標準不受世界市場的逼迫，因此(國家)如同受威脅的自然一般，值得捍衛。**紅色保護主義者**，也就是左派的保護主義者。重拾了塵封已久的階級鬥爭服裝；對他們而言，全球化無異表示他們從前的主張(國家消亡論)是對的。他們為馬克斯主義的復出而慶賀。

「全球性」意謂人類已生活在一個世界社會中，沒有一個國家、文化、

* 作者為本會理事長，現任職於國立政治大學公共行政研究所教授。

經濟可以自我隔絕，此即世界體系概念。

全球化是指在跨國行動及其權力機會、取向、認同和網路的運作下，民族國家及其主權遭受打壓及穿透的過程。

“全球化”(Globalization) 現於一九六零年的法國和美國，按學術理論可歸類為四大學派。

(一)新馬克思主義派或新左派主要觀點將全球化等同於(1)帝國主義化(2)西化(3)和中世紀主義。認為今日全球化代表反動的全球帝國主義和資本主義的勝利，而國家和政府已淪為國際壟斷資本的“代理人”。

(二)新自由派(Neo-Liberals)認為全球化主要是指全球經濟和市場的整合之非“零和遊戲”，並可提升世界資源的優化組合。絕大多數國家在全球化過程中都將得到長遠的比較利益。新自由學派還認為全球化是人類進步的象徵。而且新自由派大力讚美世界貿易組織(WTO)的積極功能。“。

(三)“轉型學派”(the transformationalist thesis)主張全球化是推動社會、政治和經濟轉型的主要動力，並正在重組現代社會和世界秩序。跨國界的政府和社會正在對世界進行重大的調整，國際與國內、外交與內政的界線已不再清晰，所謂“內政外交事務”(intermestic affairs)日益成為一項嶄新的領域，促使政治、經濟和社會的空間急劇擴大，成為影響一個社會和社區發展的決定性力量。

(四)懷疑全球化派(the sceptical thesis)認為甚囂塵上的所謂全球化，根本就是一個“迷思”(myth)。從經濟史的角度分析，二十世紀末的經濟全球化並非新產物，十九世紀末的“金本位”(the Gold Standard)時期，已經出現過全球經濟及市場金融的一體化。所謂“全球化”只是一種發達國家經濟之間的“國際化”。

綜合言之，全球化透過下列論述理解：

1. 全球化是國際化(globalization as internationalization)：組織間越界關係增加，其次認同感與社團附感超越國家權限。
2. 全球化是國界開放(globalization as border openness)：透過國家有形疆界與貿易保護主義的移除以造成大規模猶如國界開放，進而促進快速的金融交易、貿易、文化關係等之互動。
3. 全球化是一種過程(globalization as a process)：從政治經濟的觀點，全球化是一種資本聚集的持續進行過程，現代技術的使用加速這個過程。
4. 全球化是一種意識型態(globalization as ideology)：在西方資本主義民主的意識型態是美國與西歐自由民主全球化的基礎。透過媒體、衛星傳播系統將各種資訊散播全世界，提供出一個理想政治系統讓其他國參與競爭，因此諸如自由、個人主義、多元民主等詞便是全球化的意識型態趨力。

5. 全球化是一種現象(globalization as a phenomenon): 晚期資本主義認為全球化是 1970 蕭條時期全球資本主義朝向全球市場以加速累積資本的無止境努力。疆界與距離便成為阻礙，此觀點下地球便是單一「地區」。全球化的觀點在了解國家政治經濟的全球變遷上是極為有用的，將世界視為全球村。
6. 全球化是超越現象及過程(globalization as both a transcending phenomenon and process): 此觀點綜合前素述二類型而認為全球化將造成全球資本的集中。

國家競爭力指涉「國家與企業實力結合，共同創造優勢發展系絡」，而內涵有三組要素: 國家資產、企業外張性及全球性。全球化將完全改變國家資產絕對觀，而企業外張性及全球性則更緊密與當前全球化結合，在跨入新世紀之初，更可肯定全球化的認知，對於國家競爭力之重要性。