

目 次

目次.....	-1-
表次.....	-3-
圖次.....	-5-
第一章 導論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的與研究範圍.....	5
第二章 理論基礎與文獻檢閱.....	9
第一節 形象理論.....	9
第二節 選民投票理論.....	13
第三節 議題設定理論.....	15
第四節 政治行銷.....	16
第五節 整合行銷傳播.....	18
第三章 研究架構與假設.....	22
第一節 研究架構.....	22
第二節 研究假設.....	23
第四章 研究方法.....	25
第五章 研究結果.....	31
第一節 描述性結果.....	31

第二節 假設驗證.....	56
第六章 結論與建議.....	69
第一節 研究發現.....	69
第二節 檢討與建議.....	76
附錄：	79
附錄一：國民黨黨主席選舉候選人王金平形象分析過錄表.....	79
附錄二：國民黨黨主席選舉候選人馬英九形象分析過錄表.....	80
參考書目：	81
中文部分.....	81
英文部分.....	84

表 次

表 4-1	文本說明.....	26
表 4-2	類目七：形象屬性及說明.....	27
表 4-3	內容分析信度檢驗表.....	29
表 5-1	王金平長期性媒體形象之版面篇數說明.....	31
表 5-2	王金平長期性媒體形象聯合報之形象類目及評價說明...	32
表 5-3	王金平長期性媒體形象中國時報之形象類目及評價說明	33
表 5-4	王金平長期性媒體形象自由時報之形象類目及評價說明	33
表 5-5	王金平長期性媒體形象之主要類別形象類目說明.....	34
表 5-6	王金平長期性媒體形象之次類別形象類目及評價說明...	35
表 5-7	馬英九長期性媒體形象之版面篇數說明.....	36
表 5-8	馬英九長期性媒體形象聯合報之形象類目及評價說明...	37
表 5-9	馬英九長期性媒體形象中國時報之形象類目及評價說明...	38
表 5-10	馬英九長期性媒體形象自由時報之形象類目及評價說明	39
表 5-11	馬英九長期性媒體形象之主要類別形象類目說明.....	39
表 5-12	馬英九長期性媒體形象之次類別形象類目及評價說明...	40
表 5-13	王金平短期性媒體形象之版面篇數說明.....	41
表 5-14	王金平短期性媒體形象聯合報之形象類目及評價說明..	42
表 5-15	王金平短期性媒體形象中國時報之形象類目及評價說明	42
表 5-16	王金平短期性媒體形象自由時報之形象類目及評價說明	43
表 5-17	王金平短期性媒體形象廣告文宣之形象類目及評價說明	44
表 5-18	王金平短期性媒體形象之主要類別形象類目說明.....	44
表 5-19	王金平短期性媒體形象之次類別形象類目及評價說明...	45
表 5-20	馬英九短期性媒體形象之版面篇數說明.....	46
表 5-21	馬英九短期性媒體形象聯合報之形象類目及評價說明...	47

表 5-22	馬英九短期性媒體形象中國時報之形象類目及評價說明	48
表 5-23	馬英九短期性媒體形象自由時報之形象類目及評價說明	48
表 5-24	馬英九短期性媒體形象廣告文宣之形象類目及評價說明	49
表 5-25	馬英九短期性媒體形象之主要類別形象類目說明.....	49
表 5-26	馬英九短期性媒體形象之次類別形象類目及評價說明...	51
表 5-27	王金平長短期性媒體形象的形象類目差異.....	53
表 5-28	王金平長短期性媒體形象評價是否有差異 t 檢定.....	57
表 5-29	馬英九長短期性媒體形象的形象類目差異.....	59
表 5-30	馬英九長短期性媒體形象評價是否有差異 t 檢定.....	63

圖 次

圖 1-1	形象研究的類別.....	6
圖 2-1	傳播階層.....	21
圖 3-1	本研究之研究架構.....	23
圖 5-1	王金平長期性媒體形象評價.....	55
圖 5-2	王金平短期性媒體形象評價.....	56
圖 5-3	王金平長短期性媒體形象評價平均數.....	57
圖 5-4	馬英九長期性媒體形象評價.....	61
圖 5-5	馬英九短期性媒體形象評價.....	62
圖 5-6	馬英九長短期性媒體形象評價平均數.....	63
圖 5-7	王金平、馬英九自選前到選舉得票的支持度趨勢.....	65
圖 5-8	王金平、馬英九選舉得票及選後的支持度預測.....	66