

古代徵文徵稿史實考析

Historical Facts of Inviting Contributions in Ancient Times: A Textual Research and Analysis

袁 逸

Yuan Yi

浙江圖書館研究館員

Zhejiang Library Research Librarian

E-mail: yuany@zjlib.net.cn

【摘要 Abstract】

於各類史籍劄記中窮搜廣徵，詳述了宋至明清歷代出版商運用徵文徵稿方式的經營實例與特點，並對民間各類徵集文稿資料現象作了勾沉考析。

Having widely sought and collected materials from all kinds of historical records and notes, this paper illustrates how publishers in the Song, Yuan, Ming, and Qing dynasties respectively made use of calling for contributions to operate their business and what features this way of operation displayed. This paper furthermore surveys, researches, and analyzes the various types of notices and phenomena of inviting manuscripts and papers during these historical periods of time.

關鍵詞 Keyword

徵文徵稿 古代 考證

Contribution solicitation ; Ancient times ; Textual research

壹、開篇

清代小說經典《儒林外史》第十三回中有這麼一段文字：「… 見一個新書店裏貼著一張整紅紙的報帖，上寫道：『本坊敦請處州馬純上先生精選三科鄉會墨程。凡有同門錄及朱卷賜顧者，幸認嘉興府大街文海樓書坊不誤。』公孫心裏想道：『這原來是個選家，何不來拜他一拜？…』」

古代的書坊即是今天的出版社和書店，前店後場，自產自銷，經營靈活。小說寫實，反映了當時書坊向社會上公開徵求各種科舉考試試卷、登科錄的現實。書坊徵集試卷為的是從中選編刊行，供眾多應試者作為範文程式學習；當然，被選中的試卷是有可觀報酬的。這位馬純上先生便是被文海樓書坊聘請來作主編的，具體負責應徵作品的甄別篩選。書坊這樣做並非是為希望貢獻什麼愛心。遍觀當今書市林林總總的試題選集、高考輔導漫天飛舞的現象即可明瞭，賺考生的錢從來是出版商輕車熟路的一條致富門徑。在科舉盛行的大背景下，與科舉有關或為科舉服務的各類書卷資料大行其道，書坊主趨之若鶩，各顯神通，令人眼花繚亂的種種程式、試卷、注釋、範文，乃至登科錄（即上述所謂同門錄，類似今之同學錄，彙編同一屆考中登科者姓名資料等，以為日後方便聯絡）層出不窮；以權威為號召，以時新作標榜，以靈驗作誘餌，瞄準各類考生的腰包，屢試不爽。能耐大的出版商甚至可以買通考場工作人員乃至考官，搶先獲取各科優秀的試卷；科舉初興時的唐代就有印賣試卷的記載，此後更是代有發展，至明清尤盛。仔細思量，府縣考秀才，省城考舉人，京城考進士，年年復年年，一波接一波，考生如潮，求之若渴，該是多麼廣闊的市場！像文海樓這樣以徵集編印試卷為主要業務的書坊於古代絕不在少數，而徵集科舉資料也僅僅是古代書坊向社會徵集出版來源的內容之一。

貳、歷代書坊徵集文稿之內容、方式與特點

古代書坊向社會公開徵集的除了試卷，還有其他很多種類，舉凡詩文信劄、公文案牘、法書畫稿乃至民間傳說等，凡適合編集出版的、有賣點的，具在徵集之列。借助社會廣泛的智力資源和文獻資源，成就自己編書、出版、賺錢的事業，這是書坊徵集文稿普遍的動因。

書坊徵集文稿之舉，至少在南宋時已出現。其時，京城臨安的陳解元書籍鋪連續編刻了《江湖集》、《江湖前集》、《江湖後集》、《江湖續集》、《中興江湖集》等，均系彙集選編時人之作。其運作方式為廣泛約請當時稍有文名者撰稿，略成規模後隨時刊印，次第推出，一段時間下來，遂有了這麼一套系列性的集子。到了元代，有了更確切的例證。元蔣子正《山房隨筆》載：「吉州羅西林集近詩刊，一士囊詩及門，… 曰：『將見汝主人，求刊詩。』」這位士人無疑是知悉了羅西林徵集當代詩作的資訊後，才按圖索驥上門應徵的。應徵的目的為使自己的詩作借助出版商之力得以刊印流播，而李氏建安書堂的徵書啓更是一篇早期徵文廣告的典型之作。其云：「本堂今求名公詩篇，隨得隨刊，難以人品齒爵為序，四方吟壇文友幸勿責其錯綜之編；倘有佳章，毋惜附示，庶無滄海遺珠之歎云。李氏建安書堂謹啓。」

這則徵文廣告說得夠明白，其一，徵求的是當代詩壇名流之作，或其他有份量受青睞的佳章；以便打名人品牌，掏買家口袋，獲取盡可能好的出版效益，包括名聲和金錢。其二，運作靈活，刊印速度快捷。凡應徵來稿，稍成卷帙即行刊印，其規模視稿源之多寡而可能有初編、二編…乃至補編等。其三，編集方式以到稿時間先後為序，而無法照顧到著者名望大小、爵位高低、資歷深淺等，頗類時下流行之排名不分先後。也突顯並反映其時出版業

在市場運作條件下以需求為導向，搶時間，講實效的靈活經營理念。

在明清兩代，因私家出版業的高度發展及激烈競爭，各書坊不得不更加重視圖書題材的選擇與經營特色的個性化。於是，通過徵集途徑主動地獲取大量優質而適銷的文稿便被越來越多的書商用於經營實踐中，也於是，今天的我們仍能通過這些鮮招疊出、爭奇鬥豔的徵稿廣告依稀領略數百年前出版業前輩攻城掠地、生猛鮮活的商戰場景。

明天啓年間，蘇州西酉堂書坊刊印了《明文奇賞》一書，該書卷端印有一則徵啓，系為該書續集的編印徵稿。所徵內容題材自然與初集相仿，應徵的方法也交代得清清楚楚，「願與徵者，或封寄，或面授，須至蘇州閶門，問的書坊西酉堂陳龍山，當面交付。」

崇禎年間，杭州陸雲龍崢霄館書坊刊行了《皇明十六名家小品》，書中所刊徵稿啓事更是周詳無遺。該啓事先是擬定了若干待編書名，次詳列徵集內容，如「刊《行籍二集》，徵名公制誥、奏疏、詩、文、詞、啓、小劄」、「刊《續西湖志》，徵遊客詠題嘉隆後杭郡名宦人物」、「刊《型世言二集》，徵海內異聞」等等。共開列了七個選題。啓事最後指明了徵稿交付的兩處地點，「在杭付花市陸兩侯家中，在金陵付承恩寺中林季芳、汪複初寓」。從徵集的內容看，無一不是當時社會熱衷的題材，從徵集的規模與交付地點看，這家書坊規模不小實力不低，似是連鎖企業或合資企業。

參、李漁芥子園書坊徵集文稿實例

到了清代，徵稿最頻運用最為得心應手的當推著名的戲曲理論家兼書坊主李漁。李漁其人，可說是中國出版史上的奇人怪才，也算得上是清代出版業的一面奪目的旗幟，單憑其轟動一時、名播數百年熱銷不衰的經典之作《芥子園畫傳》，便足以在中國出版史上佔據一席之地。其翼聖堂（後期為芥

子園）書坊在日常經營中廣泛的運用徵文徵稿手段，取得不俗業績。李漁先後推出廣受歡迎的各種系列連續出版物，幾乎無一例外的受惠於其徵文徵稿之舉。如《資治新書》系列，有初集、二集、三集；初集卷首徵文小啓云：「名稿遠賜，乞郵致金陵翼聖堂書坊。稿送荒齋，必不沉擱」。在《資治新書三集》出版預告中，其雄心仍在延續，徵稿仍未見停息，「《資治新書》初集、二集前已行世，三集續刊已久，且夕告成。一應吏牘名篇，伏祈遄賜。」

如《尺牘》系列，其《尺牘初徵》書首有徵尺牘啓稱：「今即以《初徵》為媒，見斯集者，諒有同心；倘蒙不鄙，悉為郵寄，則僕得以竟此鴻願，豈獨《二徵》、《三徵》、《四徵》而已耶！西湖流寓客李漁敬啓。」其為《尺牘二徵》定的體例也不忘鼓勵天下名士從速應徵，多多奉獻各自信函，「編徵到名稿，隨錄隨刊，不分次第，…總以所得先後為序」。

再如《四六》系列，其《四六初徵》封面上也刊有「二集即出，名篇速寄」的徵集廣告。

李漁之後，接替的掌門人其女婿沈心友照樣得心應手地運用著從岳丈那裏學來的徵稿編書手段，繼續開發著長效拳頭產品；其《畫傳合集·例言》中的徵稿廣告是這樣寫的：「是書成後，本坊嗣刻甚多，祈宇內文人，不惜染墨揮毫，籍光梨棗，或寄金陵芥子園甥館，或寄武林抱青閣書坊。」

事實證明，李漁及其芥子園以徵文徵稿來拓展和獲取優秀的出版資源是相當成功的。其所編的《資治新書》收錄有當代上千篇文章、文移、條議及判語等，若沒有踴躍的應徵是難以辦到的；而若無李漁本人至誠至勤的作派，徵文的效果也可能大打折扣。像紀元其人，曾在杭州作推官多年，後升遷安徽；這樣的角色肯定會有許多的官方檔奏章等。李漁為徵集其手頭的資料，竟不辭辛苦跑到了安徽其任職地，「走力索稿于先生，先生惠予數十幅」，收穫還是不少。李漁編印《尺牘》系列，目

標瞄準的也是當代名家的書信，採取廣告徵稿與信函特約相結合的方法，稿源也甚富足。在致當代名士吳梅村函中，其再三動員老先生翻箱倒櫃，將自己的信函抄錄寄送，「至於尺牘新篇，尤望傾皮倒篋。」在複杜於皇信中，其委婉解釋「來牘九首，拙選已登其八，惟復何元方一劄，過於抹倒時人，未免犯忌，故逸之。」杜氏積極應徵，送交九件信劄，被錄用八件；其中一件沒有採用是因為內容涉嫌抹黑當世者，恐有負面影響或糾紛，李漁為此專函解釋，可見其細緻負責。

《芥子園畫傳》及李漁編輯出版的其他優秀出版物，是社會效益與經濟效益雙贏，現實業績與歷史貢獻俱佳的典型，也是古代出版商運用徵稿策略最為成功的經典案例。

肆、民間自發徵集文稿資料事例

還應提及一點，古人之徵集文稿資料，也有非出自商業目的的，尤其是民間自發的徵集行為。利用出版物或信函廣泛傳播徵集資訊，借助社會力量和資源以達到自己收集特定文稿資料的目的，是古代民間徵文徵稿的內涵。民間徵集文稿資料的動機和用途

一、為編撰著述之需徵集

其較早者可溯至宋慈。南宋時期，宋慈編撰了我國最早的一部法醫學專著《洗冤錄》，該書完成後，有感於已有案例的欠缺及總體的不滿意，宋慈在該書序中向各界籲請不吝賜稿：「賢士大夫或有得于見聞及親所曆涉，出於此集之外者，切望片紙錄賜，以廣未備。慈拜稟。」由此看，宋慈對自己這部劃時代的著作期許甚高，他是有意再作補充修訂，出一部案例更豐富、內容更完備的修訂版。

有清一代大家黃宗羲在從事其偉大的文獻工程《明儒學案》過程中，也借助於徵集文稿的手段；其《明儒學案·發凡》中寫道：「是書搜羅頗廣，

然一人之聞見有限，尚容陸續訪求。…海內有斯文之責者，其不吝教我，此非末學一人之事也。」《明儒學案》之成為一代文獻巨典，與天下學人共襄盛舉分不開。

朱彝尊在編著《詞綜》一書時，也是廣發英雄貼尋求幫助，其《詞綜發凡》中懇請四方學人藏家重點幫其搜集以下資料：「計海內名山、苔龕石壁，宋元人留題長短句尚多。好事君子惠我片楮，無異雙金也。」朱彝尊的本意，也是想通過廣泛徵集，「別為拾遺附於卷末」。

先祖望當年為編著《甬上耆舊詩》及《續甬上耆舊詩》，不僅四處致函徵集求助，如向錢蜚庵徵其個人詩，更是頻繁拜訪，董秉純《鮎埼亭文集外編題詞》稱：「遍求之裏中故家及諸人後裔，或悶不肯出者，至為之長跪之請之。」

蒲松齡當年為著《聊齋志異》一書，廣泛採集民間神怪傳聞，友朋鄉鄰輾轉托請，求索故事素材，「久之，四方同仁又以郵筒相寄，因而物以好聚，所積益夥。」（《聊齋自志》）一代名著的誕生，徵稿在其中所起的作用實在不可低估。

二、為家庭喜慶祝賀徵集

舉凡祝壽、新婚、喬遷、兒孫誕生、獲得寶物等值得慶賀的均是對外徵集的理由，明清時期，此類以家庭慶賀為由向社會廣泛徵集文稿的情形極為普遍，其中又以賀壽最多。如清代著名學者閻若璩為其父親閻再彭六十歲、七十歲壽辰，曾兩次向海內名士廣發徵集詩文函，李鄴嗣、邵子湘等俱有應徵之作；邵子湘《答閻百詩書》稱：「使者尺函六百里，而索言於僕，竊計尊公先生壽辰，佳文充棟，海內能言之士，大略在是矣。」名士毛晉曾編印有《以介編》一書，該書其實是其六十歲生日徵集眾友的祝賀詩文彙編。錢謙益《牧齋初學集》中收有其為《瑤華集》一書所作的序，序稱：「《瑤華集》者，長水李生寅生乞言于海內之名人魁士，以

壽其嫡母沈夫人，而刻之以傳者也。」清代著名的藏書家袁壽階為悼念其母，也「遍求名公卿詩文以為表彰，集刻《霜哺遺音》一冊。」

更有許多奇異之徵文名目，如為奇石徵文。清嘉慶十三年，海甯馬汝以數百金購得縉雲石，遂辟園置石，並廣徵友朋題詠，有曹宗載、高登奎等十數人回應。這些徵文後均被收入《縉雲石小志》中。

有為納妾徵文的。李日華《味水軒日記》萬曆四十一年十二月十一日這天，載有其很不情願地為某人納妾獻賀詩的事：「(周)公美之郎字九倩者，少年納一妾，大徵詩以鳴得意，餘亦勉作小豔詩以應之。」看來，這個大名士李日華在平時也沒少得別人的好處，所以吃了人家嘴軟，拿了人家手短，儘管不願意，這把年紀的老頭還得裝模作樣寫豔詞來為小年青捧場。《味水軒日記》中隔三差五的記載有其收受各色人等種種請客送禮的事。

伍、幾點思考

一、徵文徵稿的行為模式古今一脈相承

從上述種種徵文徵稿史實中，我們已明瞭：歷代的徵文徵稿雖花樣翻新，但概括起來看無非兩類，一是出版商的經營行為；一是個體或家庭的特定需求所致，且多為使慶賀紀念活動更顯隆重熱鬧。再回頭看今天，社會上的那些徵文徵稿活動也萬變不離其宗，無非是這兩類：報刊出版機構的主題徵文活動，及社會機構、企業團體為特定事件、特定紀念日開展的徵文活動。傳續有源，隨時有變，一脈相承。傳統文化的強大生命力讓我們敬畏有加。

二、古代書坊徵集文稿的興盛衍化為今日出版業激烈的市場競爭

私家出版業的徵文徵稿現象，起興於宋，盛行於明清時期，絕非偶然。熟悉中國出版史的人都知

道，宋代是我國印刷出版業勃興之時，雕版印刷、活字印刷各顯其能，伴隨著大量民間書坊的湧現，圖書出版業的市場化運作已達到相當的程度。而到了明清兩代，印刷出版業技術更先進，效率更高，民間私營書坊無論是數量還是規模均遠超兩宋，其經營理念、手法更顯成熟、自然，市場競爭也愈趨激烈。市場競爭使然，經濟利益驅動，書坊主要生存發展，要在競爭中取勝，須有勝人一籌的奇謀良策。徵集文稿所以廣受出版商青睞，在於其得以廣泛的借用社會智力資源與文獻資源，在出版業僧多粥少、優秀稿源供不應求背景下爭得稀缺資源，顯示個性優勢，佔領行業制高點。

三、印刷業的發達普及是徵文徵稿被民間普遍運用的基礎條件

明清時期，民間家庭的喜慶祝賀活動之所以日益普遍而頻繁地採用徵集詩文的方式來增加氣氛，以誌紀念，不僅僅是這一方式時尚、有面子，更因為其時民間印刷業的發達，印刷業務的日益普及、便民。尤其是在清代，城市的大街小巷遍佈各類書坊、刻字鋪、印章店，紛紛承攬各種訂貨加工業務，其便利、靈活、收費合理、個性化服務等特點，為民間徵集詩文的盛行提供了善其始終的出路保證。前述《以介編》、《瑤華集》、《霜哺遺音》等書即是此類產品的冰山一角。

四、廣泛的社會人脈是徵集文稿者的通行證

無論是出版商還是民間個人，徵集文稿資料人人可為，但效果卻可能千差萬別。這是因為相關的條件是否具備十分重要。相對於個人家庭而言，出版商從事文稿徵集有更便利的條件，因為他手中有傳播媒體「書」，借助於書的銷售傳播，出版商的徵文廣告可在更廣泛的範圍更迅速的被知曉，從而達到目的。普遍而言，徵文成效的好壞，最重要的

決定因素是主持者的人脈關係。那些搞家庭徵文的人，一定是社會上有相當名望者，其社會交遊也一定是廣泛而出色的，其中也必定與當時的某些名人有或大或小的交情；否則，即使有想法也是心有餘而力不足，斷難成事。

就出版商而言，欲染指文稿徵集要有起碼的資本，除了老闆的人脈須旺，其書鋪的品牌和聲譽也十分要緊；出的書好，緊俏熱銷，社會影響大，願意應徵者就多，因為可以就此借光，更有面子，也可能獲取更好的報酬。李漁及其芥子園的大獲成功就印證了這一點。出版商之徵集文稿並呈現「馬太效應」現象，應徵者越眾，名家大師的來稿越多，所出的書越受歡迎，後續跟進的應徵者也會越多，好的稿件也更願意奉獻；反之，那些默默無聞的末流書商卻恐怕連試一試的自信都沒有。

五、文稿徵集伴生名士的寵倖與煩惱

因為眾多出版商把徵稿視為拓展業務、擴大營利的有效途徑，社會上那些稍有名望的學者文人便成了出版商爭相搶奪的香餽餽，門前紛至遝來。且不說錢謙益、吳梅村這樣的大家，像清朝毛先舒這樣名望並非太著者，也頻受青睞；史料記載，孫默於揚州刻《國朝名家詩余》時即已向其徵集詞作，但被謝絕了。而李漁編集《四六初徵》時，也想到了毛先舒，這次毛先生有了積極回應，其《寄笠翁書》寫道：「四六數章，皆裏巷語，知不足當高瞻，幸論次之，並送往。」

頻繁而無休止的上門徵稿形同騷擾，讓許多名

家不勝其煩。明代名相李東陽在其《雜記》一文中表述了其對此類現象的鄙薄：「至於姻戚鄉黨，轉相徵乞，動成卷帙，其辭也互為蹈襲，陳俗可厭。」明代學者李日華也被聲名所累，窮於應付，不勝其苦；不僅被迫應邀為納妾者寫豔詩唱讚歌，其《味水軒日記》中更有「客有年六十徵詩稱壽者，漫應之」之類的無奈。

六、文稿徵集為社會文獻的發掘與存續提供了條件和可能

歷代文稿徵集活動，無論是發自坊間或個人，無論是出於商業目的還是個人特定需要，其對於歷史文獻的保存與傳播都起了特殊和積極的作用，特別是對於那些非主流大量流散於社會各層面的文獻類型如公文、案牘、信函等，文稿徵集活動起了發掘、匯總、整理、出版、傳播與保存的諸多作用；而這些，恰恰是當政者不屑一顧的。對於那些缺乏足夠名望又無力出版個人文集的大量文化人來說，文稿的徵集出版為他們作品的發表和傳播提供了機會和便利，為他們著述傳世、後世留名的普遍願望之實現提供了可能，也為歷史留存了更為豐富多彩的文獻資料。

歷代徵文徵稿的史實異彩紛呈，如珍珠散落在歷史文獻的角落，本文所為即是將這些黯然埋沒的珍珠撿拾起來，拭拂串聯，至於能否做成一串好看的項鍊，尚有待於識者鑒評。

(收稿日期：2009年1月18日)

參考書目

- 袁逸(2000年11月16日)。作為出版商的李漁。《光明日報》，C3版。
蕭東發(1996)。《中國編輯出版史》。瀋陽：遼寧教育出版社。