圖書與資訊學刊
56(Feb ’06)58-73
ISSN 1023-2125

圖書館部落格之發展與應用探析

The Development and Application of Library Blog

王　盈　文
Ying-Wen Wang
國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所研究生
MA Student, Graduate Institute of Library, Information and Archival Studies
National Chengchi University
E-mail:93155003@nccu.edu.tw

楊　美　華
Mei-Hwa Yang
國立政治大學圖書資訊與檔案學研究所教授
Professor, Graduate Institute of Library, Information and Archival Studies
National Chengchi University
E-mail:mhyang@nccu.edu.tw

【摘要 Abstract】

對資訊從業人員來說，部落格是一種新興的資訊流通方式、一種新的技術工具，也是專業發展的利器。本文首先闡述 Blog 發展的背景、功能和特色，進而探討圖書館 Blog 的目的與類型。其次，探究圖書館 Blog 的建置與管理，並分析查找 Blog 資源的方法，以供資訊從業人員利用。最後，就圖書館 Blog 發展所面臨的困難與挑戰，建議圖書館部落格未來發展的方向，供相關單位採擇實施。

The blog is a new way for information circulation and a new technical tool for information professionals. This article first introduces the background of the blog development as well as functions and characteristics of the blog. Next, purposes and modes of the library blog will be explored. The establishment and management of the library blog are also key points in this discussion. In addition, the ways of identifying the blog resources will be analyzed. Finally, this article provides some suggestions for the future development of the library blog, in view of possible challenges this future development may confront.

關鍵詞 Keyword

部落格　博客　網路日誌　網誌　圖書館部落格

Blog；Weblog；Library blog

壹、前言

Blog (網路日誌，或稱網誌) 一詞，台灣地區常譯爲「部落格」，大陸地區則多以「博客」稱之。Blog 的崛起和發展已成爲近期最熱門的網路現象，無論是個人、企業抑或媒體，均投身其中。根據美國長期觀察網路與社會脈動的非營利團體 PEW (Pew Internet and American Life Project)在 2005 年 2 月 1 日公布的「網誌現況」(The State of Blogging)研究報告：Blog 在 2004 年的數量和使用者大幅成長。截至 2004 年底，有 7%的美國人、或是超過 800 萬人曾上網發表過 Blog；有 27%的網路使用者，相當於 3,200 萬人次曾閱讀過 Blog，大約較前年達 58%的成長率。(PEW/Internet, 2005) 著名的 IT《連線》（Wired News）雜誌在 2005 年 7 月 14 日的報導中指出，Blog 已經躋身主流媒體之列，且每秒新增 10 個 Blog。(北京新浪網，2005) 可見 Blog 不只是一種新的媒體生態，更成爲民眾日常生活中不可或缺的一部份。

Blog 已成爲媒體所關注的焦點，被視爲全球未來發展的重要趨勢之一，美國《財星》（Fortune）雜誌將 Blog 列爲 2005 年度十大趨勢之首，韋氏字典(Merriam-Webster Dictionary)將“Blog”選爲 2004 年十大單字；Bill Gates 更指出 Blog 是繼 e-mail、BBS、即時訊息（如 MSN Messenger）之後，第四個改變世界的網路殺手級應用。(李新岳，2005) 因此，各行業已藉由 Blog 形成新的交流與互動模式，商業界開始關注 Blog 所帶來的潛在商機；政府開始分析 Blog 對政策推廣的可行性，教育界開始評估利用 Blog 協助教學的可能性。國外圖書資訊界已有許多圖書館員撰寫個人 Blog，亦有許多的圖書館開始建立圖書館 Blog，同時以圖書資訊領域爲主題的 Blog 也相繼成立。

美國網路調查機構 Perseus 估計，全球 Blog 的數量在五年內成長超過 1,000 倍，從 2000 年的 29,500 個，快速成長到今年第一季的 31,600,000 個，至 2005 年底，預估全球部落格數量將達到 53,400,000 個。(Persues, 2005) Penny Garrod 在 2004 年 6 月 21 日利用 Google 以“library weblog”查詢，共獲得 544,000 筆結果；(Garrod, 2004) 筆者以同樣的關鍵字在 2005 年 9 月檢索則獲得 4,830,000 筆結果。雖然，這些數據不代表所有的檢索結果均爲應用於圖書館的服務中，但可以看見的是圖書館與 Blog 的關係愈顯密切。因此，圖書資訊從業人員應以更積極的態度關注 Blog、研究 Blog，進而利用其優勢開展圖書館資訊服務的新氣象。

貳、Blog 概介

一、Blog 的緣起與發展

「Blog」一詞，源自Web log，Web指的是全球資訊網(World Wide Web, WWW)，而「Log」則是一種技術上的記錄檔，Web Log一詞本意乃是網路伺服器上所產生的訪客造訪記錄檔案，Jorn Barger 於1997 年時，將兩單字併爲「Weblog」，引申爲「以網頁的形式作紀錄」的意思。(周立軒，2005，頁11) 1999年，Peter Merhloz首次使用縮詞“Blog”代替“Weblog”，由於簡潔易懂，從此“Blog”開始被廣泛採用。(Merhloz, 2005) 但真正促成Blog快速發展關鍵是在1999年6月由Pitas.com提供免費的weblog服務開始。緊接著同年8月，Pyra Lab推出了現在著名的Blogger.com，提供簡單易學的操作說明，促使網友能迅速地建立個人的Blog，爲Blog的發展推波助瀾，並蔚爲潮流。

台灣的Blog發展亦不落人後，自藝立協社群2002年10月成立「正體中文Blog中心」以來，已有許多專門提供部落格服務的網站，如：無名小站、樂多日誌、Oui-Blog(當我們Blog在一起)、天空部落、Ptt Blog和Blog鄉村等。而由入口網站所提供

整合式的網誌空間也成爲一種新的方式，像是MSN Space、Sina新浪網部落、PChome部落格和HiNet的Xuite日誌等。

二、Blog 的定義與特色

Blog的定義百家爭鳴，因爲Blog本身正處在一個成長的過程中。韋氏字典將「網誌」定義爲一種線上個人日誌，包含作者本身的反思、評論與提供超連結的網站。林克寰認爲：「Blog指的並非任何一套特定的軟體，也不是特定的系統或服務；Blog實際上是一種強調吸收資訊及分享的生活態度，象徵著代表作者的價值觀與信念，是一種以作者爲中心的傳播媒體。」(林克寰，2004)

Blog的主要概念體現在更新頻繁、簡短明瞭以及個性化三個方面。方興東和孫堅華強調Blog包括三個層面：一是其內容的個性化表現；二是以日記體方式而且更新頻繁；三是充分利用鏈結，拓展文章內容、知識範圍以及與其他Blog的聯繫。(方興東、孫堅華，2002) 簡單的說，Blog是一個網站，它以簡短且經常更新的張貼文章所構成，這些文章以反時序排列，以利於讀者閱讀。而Blog可以是個人日記、新知報導、生活隨筆、分享空間、政治論壇、新聞集散地、各種連結的匯集地或是世界大事備忘錄等的多元性內容。

Blog 有彙整、靜態鍊結、時間戳記和日期標頭等四個特徵。(林克寰，2004) 張良圖指出 Blog 具有「四零」特性：1.零技術：Blog 不需要專業知識即可擁有。Blog 的力量就在於技術的極度簡化，包括建置和申請 Blog，編輯、上傳和修改內容等，都因爲簡單而具有革命性；2.零成本：免費是 Blog 發展的第一推動力。免費、簡單、易用的 Blog 軟體工具紛紛出現，促成大量可以免費申請空間的 Blog 服務網站；3.零編輯：Blog 就是沒有經過編輯的個人聲音。在 Blog 領域中，作者即時編輯，即時寫作、即時發表、自我檢查，形成與傳統寫作截然不同的體驗；4.零形式：Blog 提供自動、簡單、明瞭的形式，使作者只需簡單選擇 Blog 的型式與模版，無須耗費時間和精力。(張良圖，2004) 歸納而言，它具有易用性、即時性、個性化、靈活性、開放性、共享性和社會性等多元的特性和優勢。

三、Blog 的類型與優缺點

按照內容發表的方式，可將 Blog 簡單分爲：1.日記型（Diary blog）；2.新聞型(Journal blog)；3.知識型(Knowledge blog)；4.諮詢導航型(Consult blog)。（顏麗君，2004）陳向東等人則將 Blog 區分爲：1.基本式；2.小組式；3.親友間；4.合作式；5.公共社；6.商業型；7.知識等七種。(陳向東、王興輝、高丹丹和張際平，2003) 無論 Blog 的內容類型爲何，它的優點爲分散工作量、不需 HTML 或編寫程式技能、能隨時更新網站、集中內容以及讓網站更具動態性。但相對地仍有：1.增加工作量內容；2.經驗積累；3.必須要有網路；4.要有內容；5.持續更新等制約。(Levine, 2004)

參、 圖書館部落格之緣起與發展

一、 圖書館 Blog 的發展

Blog 在圖書館領域的應用，起步於圖書館員個人的 Blog。1995 年 11 月 10 日建立的的“Jenny Levine’s Librarians’ Site du Jour”被認爲是最早的圖書館 Blog，它是由 Jenny Levine 所建置的個人 Blog，主要以圖書資訊學研究爲主，(現成爲著名的 “The Shifted Librarian”，http://theshiftedlibrarian.com) (Schwartz, 2005)。雖然圖書館 Blog 開始於個人出版的形式，但合作型態的 Blog 提供人們依相同興趣而聚集成社群，有利於資源的共建和分享的特性，而逐漸成爲新的模式。其中由 Blake Carver 等人所建置的 LISNews.com 即是證明合作式 Blog

在圖書館界應用的最佳實例。(Carver, 2005)

Laurel A.Clyde 針對多國圖書館 Blog 進行的調查顯示，截至 2004 年 7 月已有 198 個之多(2003 年 10 月時僅 57 個)。以國家地域分析，第一名爲美國，有 48 個(84.2%)，其次爲加拿大(6 個，佔 10.5%)，第三名則爲英國(3 個，約 5.3%)。(Clyde, 2005)雖然，目前全球 Blog 在圖書館界的應用尚處初期階段，但是 Darlene Fichter 指出 Blog 爲圖書館帶來許多新的機會，包括：1.讓出版更爲容易；2.價格低廉或免費的；3.眾多的貢獻者參與；4.能減輕網站維護的工作量。(Fichter, 2003)因此，Blog 是圖書館接觸線上使用者最有效的工具。

二、圖書館 Blog 建置的目的

和網頁相較，Blog 製作門檻低，容易入手、更新容易而且更易於與讀者溝通。對讀者而言，Blog 成爲一種與圖書館交流和溝通的新媒介。而圖書館員關注 Blog 的原因在於：1.跟上時代趨勢；2.作爲一種資訊過濾器；3.可建立社群；4.展現個人獨特性；5.作爲個人的發聲管道；6.它非常簡單，幾乎沒有任何不做的理由。

簡單地說，圖書館建置 Blog 的目的包括：1.可促進內部溝通，能協助傳播館員的想法、概念或資訊；2.與社會大眾溝通，提供與圖書館相關的資訊，說明圖書館的服務項目，並且形成社群和網絡，暢通溝通管道；3.可作爲實體圖書館服務的延伸和與讀者接觸的新媒介管道；4.可提升圖書館的形象。因此，圖書館 Blog 的建置是圖書館服務的一種加值工作，更可以作爲圖書館員在資訊時代，持續專業發展的新學習管道。

三、圖書館 Blog 的類型與內容

圖書館 Blog 可依圖書館類型作爲分類的基礎，亦即可將其分爲公共圖書館、學術圖書館、學校圖書館和專門圖書館等四類。Laurel A.Clyde 曾將圖書館 Blog 的類型分爲：1.學術圖書館；2.公共圖書館；3.專門圖書館；4.學校圖書館；5.國家/州立圖書館；6.多型態圖書館和 7 學校圖書館佈告版七種。其最新的調查結果(2004 年 7 月)顯示，學術圖書館所佔比率最高(41.9%)，其次是公共圖書館(41.4%)，第三則是專門圖書館(8.6%)。(Clyde, 2005)

圖書館 Blog 的建置可以包含圖書館工作的各個方面，也可以針對某一方面建置 Blog。梁海燕將其分爲新聞、書目導讀、諮詢導航以及使用者與培訓等四種內容。(梁海燕，2005) 就內容分析則涵蓋：1.爲圖書館使用者提供新聞或資訊；2.連結推薦的網路資源；3.提供書評和新書資訊；4.爲使用者提供娛樂與休閒；5.爲圖書館員提供新聞或資訊；6.成立讀書會；7.爲圖書館贊助者提供新聞或資訊；8.提供研究要訣和 9.與圖書館溝通的橋樑等面向。(Clyde, 2004, p.67)

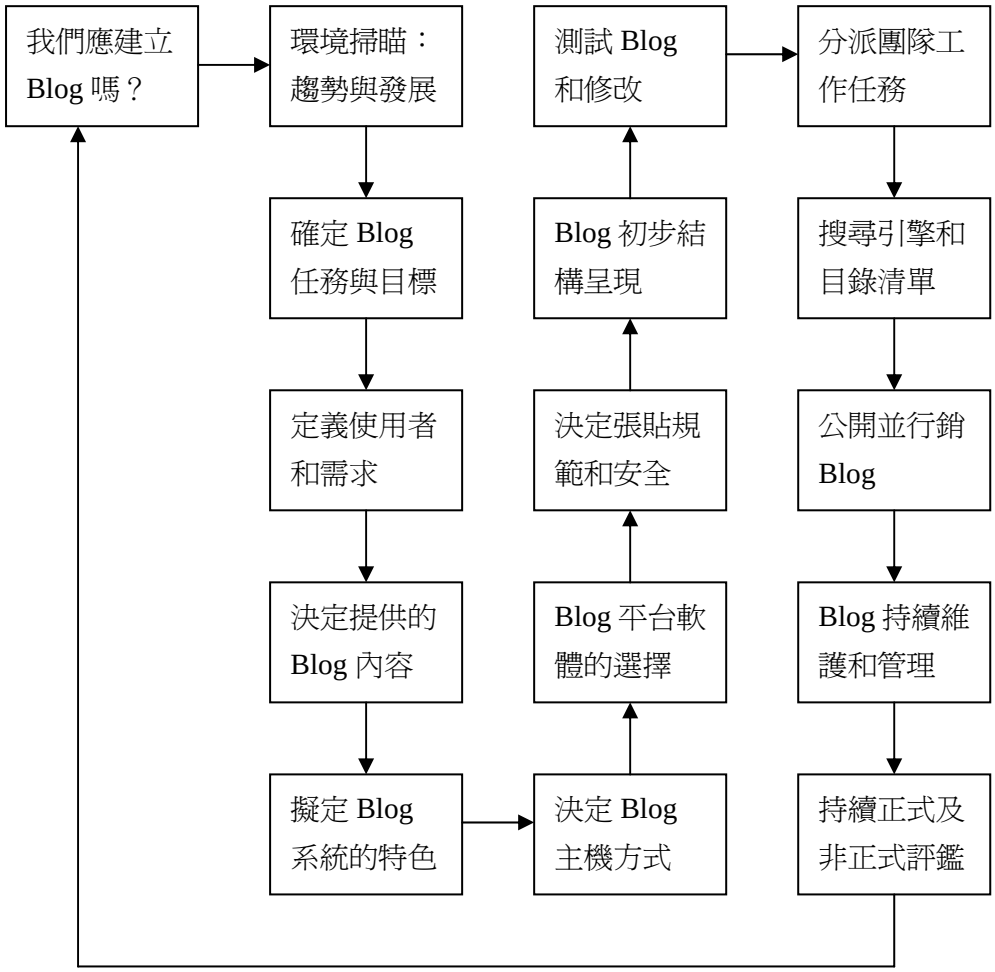
肆、圖書館部落格的建置與管理

近年來，圖書館界建置 Blog 有逐漸成長的趨勢。Levine 和 Steven M.Cohen 運用 5W 原則，明確地說明圖書館 Blog 建置的考慮要項包括：1.Who：是個人的或組織的 Blog？2.What：什麼是必要呈現的內容？3.Where：建置在圖書館伺服器或其他方式？4.When：必須頻繁地更新內容；5.Why：促使圖書館網站更加動態和有豐富內容，達成圖書館員扮演資訊過濾者的角色目標。(Levine and Cohen, 2004) 從建置的步驟可以瞭解圖書館 Blog 能爲使用者提供正確新穎的資訊、爲館員提供工作及研究所需的資源、並能行銷圖書館及其服務，對於圖書館的整體發展具有正向的裨益。

而 Dariene Fichter 認爲開始建置圖書館 Blog 時必須關注以下五個程序：1.審慎地考慮圖書館的行銷策略；2.瞭解圖書館 Blog 試圖服務的對象；3.掌握圖書館 Blog 欲傳達的關鍵訊息；4.釐清圖書

館 Blog 的目標以及 5.判斷 Blog 作爲協助圖書館工作的適用性。(Fichter, 2003) Bonnie Shucha 則列出建立的七大步驟，依序爲：1.考慮目的和對象；2.選擇 Blog 軟體；3.發展建置 Blog 的政策；4.爲 Blog 建立模版；5.考慮館員議題；6.張貼 Blog 內容和 7.行銷 Blog。(Shucha, 2005)

建立圖書館 Blog 雖然相當容易，但在持續發展和管理維護層面上，卻有其難度。諸如面對快速變化的網路資源、經費預算的投資評估以及電腦技術能力的需求等，都成爲圖書館管理 Blog 必須考量的項目。因此，一個明確的策略計畫(Strategic planning)之設計、發展和維護將是協助圖書館 Blog 進行管理工作的必要手段。策略計畫的研擬關係到圖書館組織本身的任務和目標，它將爲圖書館 Blog 提供發展的基礎和評估的框架。以下茲就 Laurel A.Clyde 提出的圖書館 Blog 策略計畫圖(圖一)，依序說明圖書館 Blog 建置的策略計畫、考慮要項以及其管理和維護工作的重要面向。



圖一：圖書館 Blog 策略計畫圖

資料來源：Clyde, Laurel A. (2004). Weblogs and Libraries. Oxford: Chandos Publishing, 144.

一、 判斷建立圖書館 Blog 的必要性

首先，考量的第一個問題是「我們需要建立圖書館 Blog 嗎？」，它關係到 Blog 整個策略計畫的方向，更影響圖書館組織的發展。而人員、時間、經費、和設施/軟體工具/設備是建立 Blog 的四大要素，其中又以人員和其技能最爲重要。因此，策略計畫的研擬，不僅能有利於界定出計畫發展中所需要的技能，同時對於建置和管理層面均提供發展的依據。

二、擬定執行圖書館 Blog 的計畫

當確定建置 Blog 符合圖書館服務和組織目標後，接著必須針對圖書館 Blog 的建置進行環境掃瞄(Environment scan)的工作，環境掃瞄亦即調查與分析圖書館 Blog 的現況和發展趨勢，以作爲擬定圖書館 Blog 建置計畫的基準。計畫擬定者應該參考和分析圖書館的任務目標和相關文件，以作爲圖書館 Blog 發展其目標和宗旨的基礎。定義出圖書館 Blog 的目標，將能協助和掌握 Blog 的工作並作爲發展的政策和指南。而政策和指南在擬定後亦需適時的進行修訂和校正工作，包括政策的內容、責任歸屬、編輯管理和更新頻率等。

三、界定圖書館 Blog 的潛在使用者

界定圖書館 Blog 的潛在使用群是極爲重要的，特別是針對特殊的使用者族群時，必須進行使用需求的調查和分析，以有效掌握其需求。有兩個重要的面向必須予以考量：1.是否所有的圖書館使用者具備閱讀 Blog 所需的知識、技能、利用和參與的能力？2.要以一個 Blog 來引發和滿足所有使用者的興趣是相當困難的。比方說，公共圖書館的使用群通常在年齡和興趣上有很大的差異；而即使是在學校圖書館裡，學生和老師之間的需求也有差異。再者，掌握潛在性或原本非爲圖書館使用者，將是圖書館 Blog 管理者和研擬策略計畫時不可忽視的關鍵性議題。因此，透過潛在使用群的界定，將有助於圖書館 Blog 選擇相關的設備和工具，同時讓圖書館的服務更貼近使用者的生活。

四、決定圖書館 Blog 的內容和特色

一般說來，圖書館 Blog 的內容包括：1.圖書館服務：如圖書館的活動資訊、功能、新書通告、圖書館發行刊物、館員撰寫的書評等；2.圖書館資料庫：如連結圖書館的館藏目錄、圖書館自建的資料庫等；3.網路資源連結：由圖書館所蒐集和彙整的網路資源；4.RSS feeds 訂閱：透過 RSS feeds 提供類似串流媒體的功能來連結其他網站；5.使用者興趣主題：例如提供書評、閱讀分享、提供相關主題網路資源等。(Clyde, 2004, p.151) 要之，圖書館 Blog 的內容選擇，應秉持著符合圖書館 Blog 發展目標和使用群的興趣爲核心準則，同時考量管理者或負責館員的能力來決定。此外，適時且適度地建立具有特色的內容主題，圖書館 Blog 方能永續發展。

五、 圖書館 Blog 平台的選擇與建置

圖書館 Blog 平台工具主要有租賃、購買和建置三種方式，而選擇必須依據圖書館 Blog 建置的目的、費用、對象、管理者等因素綜合評估。Blog 的平台工具，包括檔案(Archives)、分類(Categories)、查詢(Search)、社群工具(Community tools)、訂閱目錄(Subscription list)、標題新聞彙總(Headline syndication)和設計(Desgin) 的七項選擇要素。(Fichter, 2003)圖書館須根據自身的情況，選擇一個建置圖書館 Blog 服務最好的方式。茲分析建立的途徑如表一：

表一：圖書館 Blog 建置的四種途徑

途徑	類　　型	內　　容	
1	外部網路 Blog 軟體 外部 Blog 主機服務	優點	1.短時間即可申請服務和建立 Blog。 2.非常便利的開始方式。 3.較付費的方式低廉。 4.任一台可上網的電腦即可製作和更新 Blog。 5.不需購買任何特別的軟體或設備。 6.Blogger 不需學習維護伺服器。 7.Blogger 不需具備高水準的技術技能。 8.易於獲得服務或使用群的支持。 9.應用 RSS feeds 更容易製作。
		缺點	1.取決於遠端的服務和主機，如果當機的話，只能等待。 2.只提供某種程度的彈性(標準模版)。 3.不一定能支援 Blogger 想要的特色需求。 4.難以將圖書館網站和 Blog 之間緊密連結。 5.Blog 與圖書館網站的網址不具同質性。 6.如果提供服務的公司倒閉，將危及 Blog 的內容 (除非在本地端有備份)。
2	外部網路 Blog 軟體 本地 Blog 主機服務	優點	1.短時間即可申請服務和建立 Blog。 2.較付費的方式低廉。 3.任一台可上網的電腦即可製作和更新 Blog。 4.不依賴遠端的主機服務。 5.Blog 與圖書館網站的網址具同質性。 6.應用 RSS feeds 更容易製作。
		缺點	1.需要較高的技術技能。 2.如果本地主機當機必須自行解決問題，需要技術方面的支援。 3.Blog 的擁有者需負責備份和計畫。 4.難以將圖書館網站和 Blog 之間緊密連結。
3	下載 Blog 軟體安裝 本地端 Blog 主機	優點	1.選對軟體時，可支持 Blog 擁有者想要的特色。 2.更多客製化的 Blog 選擇。 3.Blog 內容在本地端主機上，可有效掌握檔案。 4.易於將圖書館網站和 Blog 之間緊密連結。 5.Blog 與圖書館網站的網址具同質性。
		缺點	1.需要較更高的技術技能。 2.如果本地主機當機必須自行解決問題，需要技術方面的支援。 3.Blog 的擁有者需負責備份和計畫。

（續下表）

（接上表）

			4.選擇的軟體受限於機構的電腦設備(Windows/ Macintosh, Linux / UNIX)。
4	自行開發 Blog 軟體 本地端 Blog 主機	優點	1.由組織完全控制 Blog 的軟體、特色和主機。 2.可利用組織內既有的軟體(如資料庫軟體)，無須學習新的系統。 3.可符合具體需求和高水準的客製化。 4.可根據需求發展 Blog 特色。 5.能將圖書館網站和 Blog 之間緊密連結。 6.Blog 與圖書館網站的網址具同質性。
		缺點	1.需要最高水準的技術知識和技能。 2.技術人員需要具有資料庫、XML 和 Scripting language(如 Asp 或 PHP)的知識。 3.Blog 管理者如果不具備這些技能，在過程中將會完全依賴技術館員。 4.建立複雜的 Blog 將增加持續維護的費用。 5.花費的時間較多。 6.無法獲得組織以外的免費支援。

資料來源：Clyde, Laurel A. (2004). Weblogs and Libraries. Oxford: Chandos Publishing, 111-115.

六、圖書館 Blog 的互動性管理

館員肩負使用者和圖書館 Blog 間的互動管理工作，故須掌握讀者所發表的評論和意見，將使用者所反應的資訊和評論告知其他館員，並促進電子佈告和討論群的互動，讓討論能順利進行，避免不必要的論戰發生。此外，當 Blog 社群人數成長時，文章發表管理的難度也提高，文章是否涉及隱私、剽竊或是謾罵等不佳的內容？圖書館員是否有權予以刪除？如何公正客觀地管理，將是圖書館 Blog 管理工作中必須考量的要項。

七、圖書館 Blog 的維護和管理

持續的維護和更新才能使 Blog 得以永續發展，圖書館 Blog 的維護和發展同樣必須跟隨圖書館的整體發展方向與時俱進。圖書館管理者必須調查館員所具備的能力條件後，再委派圖書館 Blog 的工作。而維護管理工作包括：1.持續掌握 Blog 的訪客和其使用特性；2.持續評估 Blog 內容對使用者的適用性；3.持續評估 Blog 發展所需的資訊技術、網路資源和 Blogging 技術；4.內容的定期更新；5.增加 Blog 的新服務項目和特色；6.檢查和維護超連結；7.維護導覽結構；8.確保正確的 Blog 能被搜尋引擎和目錄查到；9.回應任何與 Blog 相關的 e-mail 或其他書信；10.維護和更新 Blog 的軟硬體；11.訓練圖書館員和使用者；12.持續 Blog 宣傳和行銷以及 13.未來發展的規劃等。(Clyde, 2004, p.158)

八、圖書館 Blog 的經費預算

圖書館 Blog 的經費有兩種方式，第一種方式為「一次性花費」，即建立 Blog 的費用，包括軟硬體的購買以及頁面、圖像和 logo 的設計費用。第

二種爲「持續性花費」，指圖書館 Blog 持續 Blogging 的費用，包括：1.軟體購買的年度使用費用；2.Blog 主機的年度費；3.館員控管 Blog 和回應評論、e-mail 訊息和其他要求的時間成本；4.館員宣傳和行銷 Blog 的時間成本；5.館員建立內容的時間成本；6.館員支援互動的時間成本；7.爲館員舉辦繼續專業發展活動；8.技術支援的費用；9.電腦硬體和其他設備的維護費用；以及 10.持續評估的相關費用等。

九、圖書館 Blog 的宣傳與行銷

圖書館 Blog 以網路爲傳播媒介，直接對讀者行銷圖書館的各項服務，並立即獲得讀者的回應，進而吸引和留住潛在使用者。宣傳與行銷的方式相當多元，如：1.利用印刷和電子郵件傳播；2.名片、電子郵件、電子簽名等均有圖書館 Blog 網址；3.製作印刷式的廣告或宣傳品；4.在圖書館的母機構網站中放入 Blog 的網址；5.和地方性 Blog 相互連結；6.設計小型的 logo 或圖像以供其他 Blog 下載和連結使用等。

十、圖書館 Blog 的評鑑

圖書館 Blog 的建置需要進行評鑑的工作。一個最受歡迎的 Blog 必須具備易於撰寫和回響的特性，而定期的更新和豐富的內容，更是不可或缺的要素。理想的圖書館 Blog 更須具備啓發性(Inspiration)、動力(Motivation)及熱忱(Dedication)等特質。(Fichter, 2003) Jenny Levineh 曾歸納出好的圖書館 Blog 必須具備社群、透明度、信任、人氣、回響和動態內容等要素。(Levine, 2004) 而圖書館 Blog 可由以下三個層面予以評鑑：1.以資訊內容評鑑：權威性、目的、涵蓋範圍、可靠性和新穎性；2.以線上資源評鑑：格式、表面效度、導引、超鍊結、使用者需求及技術方；3.以 Blog 的特殊屬性評鑑：吸引力、日期排序、互動性和特色。(Clyde, 2004, pp.28-32)

伍、 圖書館 Blog 的運用與資源

一、 發掘 Blog 的途徑

Blog 發展甚爲快速，每日不斷地有新的 Blog 出現，如何查找適當的 Blog 資源，是今日網路使用者所關切的，亦是館員必須掌握的新檢索工具和技巧。Sheila Ann Manuel Coggins 曾提出找尋 Blog 的 11 種方法，包括：1.評論和引用(Comments and trackbacks)；2.網站記錄器(Site referrers)；3.Blog 追蹤(Blog trackers)；4.社會性書籤(Social bookmarks)；5.收集器(Aggregators)；6.搜尋引擎、Blog 目錄和登記(Search engines, Blog directories and registries)；7.網誌摘要與鍊結(Blogrolls and links)；8.Blog 交流社群(Blog traffic exchange communities)；9.廣告(Advertisements)；10.最佳 Blog 獎項網頁和網站(Blog awards pages and sites)及 11.口耳相傳(Word-of-mouth/referrals)。(Coggins) 一般最常利用的方式爲目錄與搜尋引擎兩種方式，茲彙整如下：

(一) Blog 目錄

表二：Blog 目錄一覽表

名　　稱	內　　容	網　　址
Blogarama	共有 5,653 個 Blog 在 26 個分類目錄中，同時提供 Blog 關鍵字檢索、限定國家等進階檢索功能。	http://www.blogarama.com/

（續下表）

（接上表）

Bloglines	是一種訂閱喜愛 Blog 更新的目錄，可以把內容「帶著走」之外，更可以與他人分享。	http://www.bloglines.com/
BlogsCanada	加拿大 Blog 分類指南，共計有 26 個分類，10,889 個 Blog 收錄其中。	http://www.blogscanada.ca
Blogstreet	有 102,778 個 Blog 及 129,559 個 RSS feeds。提供 Blog 搜尋、排名和重要性等資訊，另可以圖像化方式，描繪出 Blog 的關係網路。	http://www.blogstreet.com/
Bloogz	提供 Blog 目錄、熱門 Blog 索引以及英語、西班牙語、法語、德語、義大利語等語言的關鍵字 Blog 關鍵字檢索，可按日期或相關度排列檢索結果。	http://www.bloogz.com/
dmoz	是一個開放目錄計畫下的成果，共有 4,317 個 Blog。特別的是列有“library and information secinec”的目錄，目前共計有 328 個。	http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Weblogs/
Globe of blogs	共有 28,835 個 Blog 登記，是頗受歡迎的 Blog 目錄。提供關鍵字檢索外，亦有按標題、主題和地區的 Blog 列表和統計。	http://www.globeofblogs.com/
中文 Blog 目錄集	提供 Blog 檢索機制(關鍵字、登記時間和關鍵字頻率)、登記 Blog、Blist(最新 Blog 登記清單)三大功能，目前共收錄 5,632 個 Blog。	http://www.cnblog.org/rings/

（二）Blog 搜尋引擎

表三：Blog 搜尋引擎一覽表

名　　稱	內　　容	網　　址
Blogs4god	包括中文在內的 9 種語言的 1,337 個 Blog 進行關鍵字檢索，具有查找 Title、URL、Name、Email 等的進階檢索功能。	http://www.blogs4god.com/
BlogSearch Engine	Blog 關鍵字檢索和分類檢索，以及 moblogs 檢索；另提供工具箱下載，更容易檢索 Blog 資源。	http://www.blogsearchengine.com/
Daypop	提供前 40 個熱門 Blog、新聞、文章、關鍵字和 Blog 統計等功能。被視爲 Blog 資訊代理器，藉由 Daypop 提供的服務，可直接掌握和追蹤 Blog 世界的最新資訊與消息。	http://www.daypop.com/
Technorati	涵蓋 70 個國家、34 種語言，目前收錄有 16.7million Blogs 及 1.4million 個超連結，數量龐大外，也是最多人利用的搜尋引擎之一。	http://www.technorati.com/
Waypath	主要在找出具有相同主題的 Blog，並藉此建立 Blog 之間的社群。它具有相關性分析引擎，可分析 Blog 的內容，決定該 Blog 的核心主題概念，並以此對 Blog 進行比較，計算出 Blog 之間的相關程度。	http://www.waypath.com/
部落格搜尋引擎	目前共有 17 個 Blog 類目。另提供登記 Blog、最新/推薦/熱門 Blog 以及 Blog 建置資訊。	http://blog.idv.tw/

二、圖書館 Blog 的資源

面對眾多的圖書館 Blog 資源，已有人開始加以整理，其中以 dmoz 和 Hotel Booking 的 Library and Information Science Weblogs Directory 二種目錄，與 Libray Weblogs、Peter Scott's Library 以及 Blog blogwithoutalibrary.net 爲蒐集各國圖書館 Blog 資源的五個重要參考資源，茲分述於下：

表四：圖書館 Blog 參考資源比較

名　稱	型　態	分類方式	收錄數量	內　容　特　色
dmoz: LIS Weblogs Directory	Directory	目錄分類	328 個	1. 依字順排列 2. 提供簡短介紹 3. 開放式目錄，登記即可
Hotel Booking: LIS Weblogs Directory	Directory	目錄分類	145 個	1. 依字順排列 2. 提供網站圖片及簡短介紹
Libray Weblogs	Blog	國家區域	285 個	1. 部分 Blog 簡短介紹 2. Blog 相關資源超連結 3. 圖書館 Blog 文獻資源
Peter Scott's Library Blog	Blog	依圖書館類型	199 個	1. 館員個人 Blog 2. 僅連結，無介紹資訊 3. 更新快速 4. 受歡迎的圖書館 Blog
blogwithoutalibrary.net	Blog	依圖書館類型	367 個	1. 館員個人 Blog 2. 僅連結，無介紹資訊 3. 數量多，更新快速 4. 受歡迎的圖書館 Blog

資料來源：

1.dmoz: LIS Weblogs Directory. from http://dmoz.org/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/ Weblogs/

2.Hotel Booking: LIS Weblogs Directory. from http://www.hotels-booking-server.co.uk/travel-resources/index.php/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Weblogs/

3.Libray Weblogs. from http://www.libdex.com/weblogs.html

4.Peter Scott's Library Blog. from http://blog.xrefer.com/

5.blogwithoutalibrary.net. from http://www.blogwithoutalibrary.net/?page_id=94

三、十種圖書館應用 Blog 的方法

圖書館應用 Blog 的方式相當多元，不同類型、不同讀者群抑或不同目的的圖書館 Blog，其應用的方式也有所差異。茲歸納圖書館應用 Blog 的十種方法如下：(Fichter, 2003)

表五：十種圖書館應用 Blog 的方法

	類　　型	內　　容	舉　例
1	新聞 News	分享資訊、推薦網站與工具。	Waterboro Public Library
2	行銷 Marketing	宣傳圖書館事件和計畫、讓參觀者利用 e-mail 訂閱資訊。	Gateshead Library
3	線上讀書會 Online books discussions	讓讀者張貼書評和評論。	Rosselle public Library's Blogger Book Club
4	館員訓練 Staff development	新的電子資源與竅門。	Rogue Librarian
5	分享知識 Share knowledge	形成社群(如委員會或計畫)。	Blogging for Knowledge Exchange
6	網路資源的資料庫 Database for Web site resources	在網站上以瀏覽主題的方式張貼推薦的網路資源、超連結查詢、新網站連結。	Blogwithoutlibrary.net
7	專業或個人發展 Professional/personal development	個人的省思與關注的焦點。	Peter Scott's Library Blog
8	簡歷 Résumé	專業的 blog、撰寫關於個人興趣和有趣的發現	David Little.org.uk
9	計畫追蹤和管理 Project Tracking and Management	IT 團隊可藉此追蹤錯誤、提供職員文件資訊、具有評論和提問的特點。	Stanford ITSS Blog Project
10	社區資訊 Community information	選擇和彙整地方性新聞和事件。	Stark County Law Library Blawg

資料來源：Darlene Fichter. (2003). The Blogging Explosion: Libraries and weblogs. Retrieved August 29, 2005, from http://library.usask.ca/~fichter/talks03/il/2003.10.28.blogging.pps

陸、圖書館 Blog 的挑戰與困難

在全球刮起 Blog 旋風的同時，不少觀察家開始省覺 Blog 雖爲人們帶來便利，但相對地亦產生許多新的問題。以圖書館而論，因爲館員需耗費時間來訓練和建置 Blog，且需要教育讀者關於 Blog 的知識，導致有些人仍對它持觀望態度。此外，Blog 所蘊藏的潛力和實際的運用仍存在著一段落差，它的興起是否意味著另一次的潮起潮落，或是再一回的網路泡沫化現象，其所衍生的的各種相關議題，有待我們去摸索、跟進、參與和超越。茲就下列面向予以分析探討：

一、過度個人化觀點的迷思

Blog 是網路書寫的最佳管道，透過 Blog 的平台，個人可以恣意地發表各種觀點和論調，同時亦

能輕易地向全球讀者發聲。而在圖書資訊領域，由圖書資訊從業人員建立的個人 Blog 也逐漸增加中。對讀者而言，這些 Blog 雖爲資訊交流的新媒介，但常因有過多個人觀點和想法存在，不夠中立，爲人所詬病；對館員而言，即使有讀者的回應，往往也可能只是少數族群的零星意見而已，無法形成決策的依據。

二、內容品質評估的不易

豐富且多元的內容是 Blog 吸引讀者目光的秘訣，但是內容品質的控制卻是一個隱憂。Blog 通常是「無編輯」狀態，並未經過同儕評鑑的機制，讓張貼的內容權威性受到考驗外，資訊的可靠性、分類的架構以及更新的頻率等，往往因爲 Blog 的變動性而難以評估。目前 Blog 的評鑑，多採網路資源的評鑑爲依循，卻忽略了 Blog 的時間排序、互動及動態等特性，因此，明確的指標或標準的建立刻不容緩。

三、侵犯著作權的隱憂

在 Blog 的世界中，正確且尊重著作權的觀念更難彰顯，美國暢銷小說家史蒂芬金(Steven King)即曾大聲疾呼地表示：「部落客竊取我的文字、侵犯我的著作權」。(Wolff，2005)網路的交互引用，造成追溯資源原始出處的困難度增加，而使用者錯誤的引用和無意識的侵犯著作權，所在皆是。故圖書館 Blog 在引用資源時必須更加謹慎，且要教導使用者如何擁有正確的著作權觀念，注意引用行爲。

四、維護和管理工作的困難

Blog 的管理工作是相當困難的。包括館員人力、讀者群和永續性三大問題。首先，圖書館必須有專人負責 Blog 的建置，且負責的館員須具備 Blog 相關的概念和能力，成爲選擇人才的難題。其次，讀者的回應是圖書館 Blog 發展的動力，但讀者群的大小、讀者張貼的內容正當性以及讀者權限的安全性，都是管理必須考量的層面。第三則是更新內容的頻率、持續發展有趣的題材、經費和設備的支持以及永續發展的議題等。

五、新灰色文獻的形成

大量的 Blog 資源，其實是另一種灰色文獻新型態的出現 (Leach，2005)，亦是一種新的隱形資源。雖然 Blog 目錄或搜尋引擎的應用，可以爲這樣的困境解套，但是，它所牽涉到問題尚包括：1.Blog 須在目錄中登記才能被檢索到；2.如何有系統的將 Blog 分門別類；3.影響 Blog 排名的各種因素等。

六、資訊焦慮的增加

無論性別、年齡和經歷任何網路使用者，均能自在地建置屬於自己的 Blog 天地，而充斥於網路空間的 Blog 站台，造成另一波的資訊超載現象。如何選擇適合閱讀的站台，以及快速更新的文章內容，均成爲讀者和創作者必須面臨的棘手問題。而這樣的情況，不僅提高圖書館 Blog 選擇資源的困難度，同時增加資訊超載及資訊焦慮的雙重壓力。

柒、對國內圖書館發展 Blog 的建議

當各界開始意識到Blog所帶來的效益時，國內圖書館界亦開始思考這樣的新科技是否能爲圖書館注入新的動力和契機。茲參酌國外發展情況，探析圖書館Blog的發展面向，提出下列建議供國內圖書館建置Blog之參考。

一、利用資訊組織概念，彰顯圖書館部落格特質

圖書館建置 Blog 時，應整合、運用及提倡圖書館「資訊組織」的概念。在傳統網頁中，我們通

常使用分類法(Taxonomy)來歸納、整理和儲存資訊。而在 Blog 中則以 tag 的概念進行分類。目前發展中的出民眾分類（Folksonomy）的新分類體系，強調使用任意關鍵字的合作分類，是圖書館必須密切關注的。因爲，在可見的未來，tag 將在數位資料的篩選上展現更大的用途(洪波，2005)。完整的資訊結構是圖書館資源不同於一般網路資源的關鍵，它將使 Blog 不只是圖書館網路服務的一環，更是突顯圖書館價值的另一種方式。

二、善用互動回響機制，提升讀者服務品質

Blog的最大優勢在擁有「回響機制」，這是一種圖書館與讀者充分互動的最佳模式。對於讀者而言，可充分表達自己的想法或問題，一方面有助於自我知識的再思考，另方面更能展現其對圖書館服務的認同和歸屬感。對圖書館而言，提供雙方交流和互動管道，促使圖書館發展出更適宜的讀者服務政策。值得注意的是，在處理讀者意見時，應保持客觀且中立的立場，秉持著與讀者建立良好溝通橋樑的服務精神，避免主觀性的回覆。

三、教導讀者Blog素養，創新圖書館利用教育

Blog 是一種新社群互動與使用者資訊尋求的方式。當越來越多使用者開始建立屬於自己的 Blog 時，具備足夠的 Blog 知識成爲必要能力。圖書館 Blog 應該結合這樣的資訊需求趨勢，開創圖書館利用教育的新方向，以教導讀者 Blog 相關技能爲主，開設線上圖書館利用教育課程。課程內容可包括：Blog 和 RSS 的基礎概念、建置與管理個人 Blog 的技巧、正確的文章引用與著作權議題、線上發表評論與建議的禮儀等。如此一來，圖書館 Blog 將由資源導向提升到兼具教育導向的多重功能。

四、有效管理文章發佈，開展數位參考服務

Blog可以記錄過去的資訊，透過資訊的管理和發佈，逐漸建置出一個虛擬的FAQ資料庫，加上文章彙集功能，而有效整合相關問題。傳統圖書館採用編製參考問題彙編的方式來因應，在網路時代的今天，則必須導入數位服務的理念；而Blog就是最有利的數位化參考服務新工具。

五、廣泛分享資訊，深化知識管理的理念

知識管理和分享對圖書館業務和發展甚爲重要，尤其是館員間的經驗分享更是促使工作順利進行和提升品質的重要基石。圖書館可透過 Blog 的方式，建立類似「館員之家」的園地，讓館員之間能彼此分享工作經驗和激發多元創意，藉以提昇工作的品質和效率，亦可增加館員間的向心力。大多數 Blog 在最初出版之後並不刪減或改變他們的張貼內容，僅隨著時間而與日遽增。但圖書館 Blog 應該適時和適度的予以刪減和整理，讓圖書館所提供的 Blog 資訊，逐漸形成一種知識能量的匯聚。此外，圖書館亦可發揮 Blog 的功能，協助讀者進行個人知識管理。

六、拓展多元讀者族群，行銷圖書資訊服務

Blog的特色除簡單易用外，以網路爲基礎的發展模式，更是最大優勢。網路的無遠弗屆，所有資訊得以相互串連和整合，而圖書館服務亦藉此找到新的窗口和契機。圖書館Blog應與圖書館網站建立連結，並在搜尋引擎或相關分類中登記，以及與其他圖書館Blog相互連結，如此才能提高圖書館的能見度，拓展圖書館潛在讀者市場，提升圖書館服務的水平。

捌、結論

Blog 易用且便於更新的特性，已成爲今日人們存取資訊和交流訊息的新溝通工具。不久之前，人們見面時會以：「你今天 Googling 了嗎？」來打招呼，今天的新話題卻是「你今天部落格了嗎？」。

過去，在名片上除了電話號碼，我們會加印 E-mail 和 URL；現在，還須增列 Blog 位址。許多人甚至以 Blog 來代替個人網頁，Blog 的發展不只代表個人網路出版的新紀元，更是新一波的網路社會化革命。面對 e 世代網路族群資訊行爲的變遷，圖書館更應關注使用者資訊需求和學術社群的聚落，瞭解 Blog 的概念與特性，強化新的資訊技能，方能型塑圖書館的新形象。

Blog 爲我們帶來了許多新的啓示和應用方向，暢通我們與讀者溝通的管道，拓展我們的服務範圍、更彰顯了圖書館在資訊時代的新價值。就目前而言，圖書資訊學界的個人部落格大多止於研究生的探索或館員個人生活隨筆，未來若能整合館員的專業知識，圖書館的部落格，將能開創圖書館服務的另一片星空。圖書資訊學教育係培育優秀館員的搖籃，隨著圖書資訊學領域的多元化發展，在圖書資訊學教育上，若能鼓勵部落格的發展，亦能灌溉出一片圖書資訊學的新園地，不但可以教導學生最新、最多元的學習資源，透過相互交流與切磋，將有助於專業成長和學術成果的積累。

然而，Blog 的蓬勃發展也引發新的議題，諸如個人主義的膨脹、資訊引用和著作權的疑慮、評估維護與管理的困難、資訊超載、資訊焦慮以及未來發展的不確定性，亦造成圖書館部落格發展的隱憂。因此，Blog 雖然不是解救圖書館問題的萬靈丹，卻是圖書館未來發展資訊服務的另一種選擇。面對這一波的挑戰，圖書資訊從業人員，唯有瞭解 Blog 特性與優勢，將其加值應用於圖書館的服務工作上，以「入乎其內，超乎其外」的精神，搭上時代列車，甚而引領風潮，才能以資訊領航員的角色自許，開展資訊服務的契機，爲圖書館和讀者開創一個雙贏的未來。

（收稿日期：2005 年 8 月 15 日）

參考書目：

Carver, Blake. (2003). Is It Time Get Blogging? Retrieved August 11, 2005, from http://www.libraryjournal.com/article/CA266428.html

Carver, Blake. (2005). LISNews.com. Retrieved August 13, 2005, from http://www.lisnews.com/

Clyde, Laurel A. (2004). Weblogs and Libraries. Oxford: Chandos Publishing.

Clyde, Laurel A. (2005). Libraries and Weblogs: The Potential and the Reality. Retrieved August 12, 2005, from http://www.db.dk/kon/temadag/f2005/weblogs/Anne%20Clyde.pdf

Coggins, Sheila Ann Manuel. (n.d.). 11 Places and Ways To Look For Weblogs. Retrieved August 12, 2005, from http://weblogs.about.com/od/weblogsbasics/a/FindBlogs.htm

Cohen, Steven M. and Michael Stephen. (2004). Get'Em started: Teaching WeBlogs to Library Staff. Internet Librarian 2004 Conference. Retrieved August 29, 2005, from http://www.tametheweb.com/presentations/getemstarted.ppt

Fichter, Darlene. (2003). Why and How to Use Blogs to Promote Your Library's Services. Marking Library Services (MLS). Retrieved August 29, 2005, from http://www.infotoday.com/mls/nov03/fichter.shtml

Garrod, Penny. (2004). Weblogs: Do they belong in libraries? ARIADNE 40 .Retrieved August 29,2005, from http://www.ariadne.ac.uk/issue40/public-libraries/

Leach, Michael R. (2005). Blogs, Wikis, RSS Feds & Other Communication Tools. Retrieved August 29,2005, from http://www.glis.ntnu.edu.tw/news/add/NTNU_26July_BlogsWikisRSS_Leach.pdf

Levine, Jenny and Cohen, Steven M. (2003). Blogging and RSS 101. Internet Librarian 2003 Conference. Retrieved August 29, 2005, from http://www.sls.lib.il.us/infotech/presentations/il2003/blogging.ppt

Levine, Jenny. (2004). The Shifted Librarian: Making the Most of the Blogosphere. Retrieved August 29, 2005, from http://www.theshiftedlibrarian.com/archives/2004/12/07/making_the_most_of_the_blogosphere. html

Merhloz, Peter. (2005). PETERME.COM: Links, thoughts, and essays from Peter Merholz. Retrieved August 29,2005, from http://www.peterme.com/

Mohanty, Suchi and Ferguson, Jean (2004). Blog IT: Blogging in the Library. Retrieved August 29,2005, from http://www.unc.edu/cit/considerit/blogs/blogging-web.ppt

Persues. (2005). The Blogging Geyser. Retrieved August 29, 2005, from http://www.perseus.com/ blogsurvey/geyser.html

PEW/Internet (Pew Internet and American Life Project). (2005). The State of Blogging. Retrieved August 29,2005, from http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_blogging_data.pdf

Schwartz, Greg. (2005). Blog for Libraries. Retrieved August 29, 2005, from http://webjunction.org/do/DisplayContent?id=767

Scott, Peter. (2005). Peter Scott's Library Blog. Retrieved August 29, 2005, from http://blog.xrefer.com/

Shucha, Bonnie. (2004). Blogging @ Your Library: Finding, Reading & Creating Library Blogs. Fox Valley Library Council. Retrieved August 29, 2005, from http://library.law.wisc.edu/wisblawg/fvlc.ppt

Wolff, Phil. (2005). Don't Blog. Retrieved August 29, 2005, from http://www.dijest.com/dontblog/ DontBlog6.ppt

方興東、孫堅華。(2002)。Blog 幽靈在逼近：個人日記挑戰傳媒巨頭。上網日期：民國 94 年 8 月 15 日。網址：http://arch.pconline.com.cn/news/cn/10209/88572.html

北京新浪網。(2005)。每秒新增 10 個博客 Blog 搜索吸引力日漸增加。上網日期：民國 94 年 8 月 29 日。網址：http://news.sina.com.tw/articles/13/12/59/13125979.html?/tech/

李新岳。(2005)。席捲企業的新勢力!Blog Inc.。e 天下雜誌 2005 年 7 月號。上網日期：民國 94 年 8 月 29 日。網址：http://www.techvantage.com.tw/content/055/055082.asp

林克寰。(2004)。你不可知道的部落格。Jedi's BLOG。上網日期：民國 94 年 8 月 29 日。網址：http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry

洪波。(2005)。tag 會死於垃圾資訊嗎？。數位文化誌，上網日期：民國 94 年 9 月 6 日。網址：http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=4&f_ART_ID=12494

張良圖。(2004)。談談 Blog 在圖書館中的應用。圖書館工作與研究 124(6)，67-68。

梁海燕。(2005)。博客化圖書館網站的創建。科技情報開發與經濟 15(1)，1。

陳向東、王興輝、高丹丹和張際平。(2003)。博客文化與現代教育技術。電化教育研究 119，18。

轉引自周立軒。(2005)。網誌的使用者與使用行爲之研究。碩士論文，元智大學資訊傳播學系，民國 94 年 7 月。上網日期：民國 94 年 8 月 29 日。網址：http://www.lockchou.idv.tw/blog/archives/blogresearch/The_Research_of_Blog_User_and_User_Behavior_yLock.pdf

顏麗君。(2004)。Blog 信息源的信息組織與利用。圖書館情報工作 48(11)，107。