

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

碩士論文

Master's Thesis

E-learning Master Program of Library and Information Studies

National Chengchi University

青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之研究

-以新北市為例

A Study on Reading Motivations and Reading Behaviors of  
Light Novel for Adolescents : The Example of New Taipei City

指導教授：林巧敏 博士

Advisor : Dr. Chiao-Min Lin

研究生：葉一蕾 撰

Author : Yi-Lei Yeh

中華民國一〇五年七月

July, 2016

國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班

葉一蕾 君所撰之碩士學位論文

青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之研究：

以新北市為例

業經本委員會審議通過

論文考試委員會主席

彭于萍

委員

陳志銘

指導教授

林乃敏

執行長

王梅玲

研究所所長

陳志銘

中華民國 一〇五年 六月

## 謝辭

首先衷心感謝指導教授林巧敏博士的耐心指導與鼓勵；從一開始論文題目的選定及後續研究方向與探討，包括研究方法與問卷設計，老師總是最明亮的燈塔，除了提點我輕忽的地方外，卻也提供我自己發展的空間，給我精闢的建議與指導。每當我驚慌失措地向老師求救時，老師總是溫柔耐心地引導我釐清迷思，重新冷靜地審視問題的核心，使本論文才得以完成。另承蒙計畫書及論文之口試委員陳志銘老師、彭于萍老師及邱銘心老師的指導，在百忙之中，撥冗檢視論文內容，提供許多非常寶貴的修正建議與指導，讓本論文結構及內涵更加完整，謹致以最深的感謝與敬意。

同時要感謝政大圖資專班可愛的同學們，如果沒有你們的扶持與鼓勵所提供的溫暖力量，我極有可能早就因為無法身兼多職而選擇半途而廢，尤其是同組的夥伴嘉雲、宗霖、偉翔，幸而有你們的鼎力相助及包容，一起合作完成眾多的報告與作業，在2年內完成所有學分的修讀。除此之外，每在撰寫論文遭遇瓶頸時，經由相互討論及加油打氣，共同渡過無數個難關。另外，特別感謝本研究中協助發放及回收問卷的12所國中及高中(職)老師，因為你們熱心的協助，完成了回收近1200份問卷這個艱難目標，讓後續的資料分析更加順利。

而這段時間常讓我感到愧疚的是永遠在背後支持我的家人，尤其是毫無怨言負擔大部分家事，讓我專心撰寫論文的外子，以及乖巧懂事的二個小女生，即使媽媽無暇照顧你們，你們卻從未讓我操心，反而總是在我心情低落時，說笑話或分享趣味影片來讓我重新振作。

二年的碩士班生活，雖然一路跌跌撞撞的，終究來到了終點，回首來時路盡是周圍親師同學的恩典，而本篇論文的完成，更是仰賴周圍許許多人共同扶持的結果，在此，致上我最深的感謝。

葉一蕾 謹誌於政大

中華民國一〇五年七月

## 摘要

本研究旨在探討青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為，並分析性別、年齡及家庭社經地位等三個背景變項在閱讀動機與閱讀行為的差異情形，以及閱讀動機與閱讀行為之相關性進行探討。

為達上述目的，本研究採問卷調查法蒐集資料，所採用之研究工具為研究者自編之「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」，研究對象為新北市地區國中及高中生。本研究以分層抽樣及簡單隨機抽樣的方式，共計回收有效問卷1160份，其中有輕小說閱讀經驗的樣本數共計736份。調查樣本以描述統計、獨立樣本 $t$ 檢定、單因子變異數分析、集群分析與皮爾森卡方檢定等方法進行統計分析。

透過統計結果，歸納以下結論：

- 一、青少年之輕小說閱讀動機偏高，並以「休閒享受」為主要動機、「社會互動」為次要動機。
- 二、青少年容易因同學或朋友推薦而閱讀輕小說，但是老師及家長的引導對輕小說閱讀動機較無影響力。
- 三、青少年首愛之輕小說主題為「奇幻冒險」，次為「浪漫戀愛」、「青春校園」。
- 四、男生比女生具有較強之輕小說閱讀動機，且花更多時間在閱讀輕小說。
- 五、青少年輕小說閱讀動機與閱讀量(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀數量)之間有明顯正相關存在。

根據以上結論，對家長、老師及圖書館提出以下建議：一、讓「閱讀」回歸休閒本質，以娛樂視角看待「輕小說」；二、運用班級輕小說讀書會，藉由同儕共讀將優質輕小說推薦給青少年；三、教師與學校圖書館合作，善用輕小說題材融入相關教學課程；四、公共圖書館之發展性輕小說書目療法，可引導青少年選擇適切之情緒療癒輕小說素材；五、師長應適度關切青少年閱讀輕小說情形。

**關鍵字：**青少年、輕小說、閱讀動機、閱讀行為

## Abstract

The study aims to investigate the reading motivations and behaviors of light novel for adolescents, and to analyze the differences between reading motivations and behaviors of light novel for adolescents with different background variables like gender, age and family socioeconomic status; furthermore, the study explored the relationship between reading motivation and reading behavior of light novel for adolescents.

In order to achieve the purposes, a questionnaire survey was employed as the major research method, and it applied "The questionnaire of the reading motivations and behaviors of light novel for adolescents" what is arranged by researcher as a research instrument. Under stratified sampling and cluster sampling, the data are collected by questionnaire from 1160 Junior high school students and high school students who study in New Taipei City. Among them, there are 736 valid samples with reading experiences of light novel. The data are analyzed by way of descriptive statistics, independent-sample *t* test, one-way ANOVA, cluster analysis, Pearson's chi-squared test.

Through the statistical results, the conclusion is summarized as followings:

1. Adolescents has high reading motivations of light novel, and "relaxation and enjoyment" as the main motivation, "social interaction" as a secondary motivation.
2. Adolescents will read light novels be affected by the recommendation of friends, but the guide of teachers and parents on reading motivation of light novel are less influential.
3. "Fantasy adventure" is adolescents' favorite theme of light novel, followed by "romantic love", " youth campus."
4. The reading motivations of light novel for boys are stronger than girls, and the boys also spend more time in reading light novels.
5. It's obvious positive correlation between the reading motivation and the reading quantity (including reading frequency, reading time and reading quantity) of light novel for adolescents.

According to the results of the study, the research brings up specific measures as references for parents, teachers, and library. (1) Let "reading" just be a kind of leisure activities, and the light novel should be regarded as a entertainment. (2) In order to recommend the excellent light novels to adolescents by peer-shared reading, teachers could implement class-reading group of light novels. (3) Teachers may cooperate with the school library, and Using light novels as the teaching material of relevant courses. (4) The services of developmental bibliotherapy with light novel provided by the public library, can guide adolescents how to choose the light novel with efficacy of emotional healing. (5) Teachers and parents should be concerned about adolescents' reading behavior of light novel appropriately.

**Keywords :** adolescents, light novel, reading motivations, reading behaviors

# 目 次

<b>第一章 緒論</b> .....	<b>1</b>
第一節 研究背景及動機 .....	1
第二節 研究目的及問題 .....	3
第三節 研究範圍及限制 .....	4
第四節 名詞解釋 .....	5
<b>第二章 文獻探討</b> .....	<b>7</b>
第一節 青少年的心理發展 .....	7
第二節 輕小說的發展及特質 .....	15
第三節 青少年的閱讀動機 .....	28
第四節 青少年的閱讀行為 .....	36
<b>第三章 研究設計與實施</b> .....	<b>47</b>
第一節 研究架構 .....	47
第二節 研究對象 .....	48
第三節 研究方法及實施 .....	51
第四節 研究程序 .....	70
第五節 資料處理及分析 .....	73
<b>第四章 研究結果分析</b> .....	<b>75</b>
第一節 研究對象人口特徵 .....	75
第二節 青少年輕小說閱讀動機分析 .....	76
第三節 青少年輕小說閱讀行為分析 .....	83
第四節 青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為相關分析 .....	113
第五節 綜合分析與討論 .....	125

<b>第五章 結論與建議</b> .....	<b>146</b>
<b>第一節 結論</b> .....	<b>146</b>
<b>第二節 建議</b> .....	<b>154</b>
<b>參考文獻</b> .....	<b>160</b>
中文部分 .....	160
西文部分 .....	165
<b>附錄一 「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」預試問卷</b> .....	<b>167</b>
<b>附錄二 「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」正式問卷</b> .....	<b>171</b>



## 表 目 次

表 2-2-1	臺灣主要輕小說出版業書系一覽表	22
表 2-2-2	輕小說與一般文學小說差異比較表	27
表 2-3-1	Wigfield & Guthrie 閱讀動機與內在外在動機概念表	30
表 2-3-2	青少年課外閱讀動機之相關研究	32
表 2-3-3	青少年閱讀課外讀物動機一覽表	35
表 2-4-1	影響青少年閱讀因素研究結果一覽表	40
表 3-2-1	研究對象分層抽樣表	48
表 3-2-2	正式問卷統計表	50
表 3-3-1	職業分類表	53
表 3-3-2	社經地位等級計算表	53
表 3-3-3	輕小說閱讀動機量表預試問卷構面與題項對照表	56
表 3-3-4	閱讀行為構面與題項對照表	60
表 3-3-5	預試問卷填寫情形表	62
表 3-3-6	輕小說閱讀動機量表預試問卷項目分析結果表	63
表 3-3-7	輕小說閱讀動機量表預試問卷因素分析結果表	65
表 3-3-8	閱讀動機輕小說閱讀動機量表新舊向度、題號對照表	68
表 3-3-9	修正後輕小說閱讀動機量表各構面向度 Cronbach $\alpha$ 係數	69
表 3-3-10	輕小說閱讀動機量表正式問卷因素分析結果表	70
表 3-3-11	輕小說閱讀動機量表正式問卷各構面向度 Cronbach $\alpha$ 係數	70
表 4-1-1	青少年輕小說閱讀經驗次數及百分比分配表	75
表 4-1-2	研究對象人口特徵次數及百分比分配表	76
表 4-2-1	青少年輕小說的閱讀動機各構面、向度現況摘要表	77
表 4-2-2	青少年輕小說的閱讀動機各題項現況摘要表	78
表 4-2-3	不同性別青少年輕小說閱讀動機之 $t$ 檢定摘要表	80
表 4-2-4	不同年齡青少年輕小說閱讀動機之 $t$ 檢定摘要表	81
表 4-2-5	不同家庭社經地位青少年輕小說閱讀動機之單因子變異數分析摘要表	82
表 4-3-1	青少年輕小說閱讀頻率次數分配及百分比表	83
表 4-3-2	青少年輕小說閱讀時間次數分配及百分比表	84



表 4-3-3	青少年輕小說閱讀冊數次數分配及百分比表	84
表 4-3-4	青少年輕小說閱讀地點次數及百分比分配表	85
表 4-3-5	青少年輕小說閱讀主題類型次數分配及百分比表	86
表 4-3-6	青少年輕小說閱讀媒介次數分配及百分比表	86
表 4-3-7	青少年閱讀輕小說電子書次數分配及百分比表	87
表 4-3-8	青少年輕小說資料來源次數分配及百分比表	87
表 4-3-9	不同性別之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表	89
表 4-3-10	不同性別之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表	90
表 4-3-11	不同性別之青少年輕小說閱讀冊數交叉列聯表	91
表 4-3-12	不同性別之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表	92
表 4-3-13	不同性別之青少年輕小說閱讀主題交叉列聯表	94
表 4-3-14	不同性別之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表	94
表 4-3-15	不同性別之青少年輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表	95
表 4-3-16	不同性別之青少年輕小說資料來源交叉列聯表	96
表 4-3-17	不同年齡之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表	97
表 4-3-18	不同年齡之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表	98
表 4-3-19	不同年齡之青少年輕小說閱讀冊數交叉列聯表	99
表 4-3-20	不同年齡之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表	100
表 4-3-21	不同年齡之青少年輕小說閱讀主題交叉列聯表	101
表 4-3-22	不同年齡之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表	102
表 4-3-23	不同年齡之青少年閱讀輕小說電子書頻率交叉列聯表	103
表 4-3-24	不同年齡之青少年輕小說資料來源交叉列聯表	104
表 4-3-25	不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表	105
表 4-3-26	不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表	106
表 4-3-27	不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀冊數交叉列聯表	107
表 4-3-28	不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表	108
表 4-3-29	不同家庭社經地位青少年輕小說閱讀主題交叉列聯表	109
表 4-3-30	不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表	110
表 4-3-31	不同家庭社經地位青少年輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表	111
表 4-3-32	不同家庭社經地位青少年輕小說資料來源交叉列聯表	112

表 4-4-1	閱讀動機各組動機向度平均分數及描述性統計表	114
表 4-4-2	閱讀動機屬性群組與閱讀頻率交叉列聯表及相關分析	115
表 4-4-3	閱讀動機屬性群組與閱讀時間交叉列聯表及相關分析	116
表 4-4-4	閱讀動機屬性群組與閱讀冊數交叉列聯表及相關分析(合併前)	117
表 4-4-5	閱讀動機屬性群組與閱讀冊數交叉列聯表及相關分析(合併後)	118
表 4-4-6	閱讀動機屬性群組與閱讀地點交叉列聯表及相關分析	119
表 4-4-7	閱讀動機屬性群組與輕小說閱讀主題交叉列聯表及相關分析	120
表 4-4-8	閱讀動機屬性群組與閱讀媒介交叉列聯表及相關分析	121
表 4-4-9	閱讀動機屬性群組與輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表	122
表 4-4-10	閱讀動機屬性群組與輕小說資料來源交叉列聯表	123
表 4-4-11	閱讀動機屬性群組與有無償取得輕小說資料交叉列聯表	124
表 4-5-1	每天都閱讀輕小說之青少年背景變項分析	127
表 4-5-2	不同背景變項青少年在輕小說閱讀動機各構面及向度差異情形彙整表	130
表 4-5-3	不同年齡青少年輕小說「引導誘惑」閱讀動機子向度之 $t$ 檢定摘要表	132
表 4-5-4	不同背景變項青少年輕小說閱讀行為各層面差異情形彙整表	134
表 4-5-5	不同性別之青少年輕小說閱讀量層面各組間差異情形彙整	135
表 4-5-6	不同年齡之青少年輕小說閱讀主題類型表摘要表	138
表 4-5-7	不同家庭社經地位青少年輕小說主題前三者次數及百分比表	141
表 4-5-8	青少年輕小說閱讀動機群組與閱讀行為各層面差異情形彙整表	142
表 4-5-9	青少年輕小說閱讀動機群組與閱讀量層面獨立性檢定及關聯係數彙整表	143
表 4-5-10	閱讀動機屬性群組與輕小說電子書閱讀極端頻率次數百分比表	144

## 圖目次

圖 3-1-1 研究架構圖.....	47
圖 3-4-1 研究流程圖.....	72



# 第一章 緒論

本章主要敘述本研究之背景及動機，藉此確定研究主題，並且說明欲完成之研究目標。接著，進一步陳述整個研究所含括範圍與限制，最後則是逐一說明與本論文相關重要關鍵詞之明確定義。故本章分成四節，第一節介紹研究背景及動機，第二節研究目的及問題，第三節研究範圍與限制及第四節名詞解釋。

## 第一節 研究背景及動機

會員突破 600 萬人的「博客來網路書城」於 2014 年針對全臺灣 37 所高中職進行「青少年閱讀大調查」，透過 4,500 份有效問卷調查，發現閱讀偏好的類型首愛為動漫輕小說，其次為文學小說及傳記，而青少年最愛的一本書為臺灣角川代理發行之輕小說「刀劍神域」，另最喜愛圖書排行前 5 名中就有 2 本是輕小說(博客來書店，2014)；另國家圖書館 104 年 1 月 28 日之《出版趨勢報告》，紙本圖書類別仍由輕小說獨霸鰲頭(國家圖書館，2015)；此外，每年國際書展中以出版輕小說為主之「臺灣角川」、「蓋亞」、「春天」及「尖端」等攤位總被蜂擁而至的人潮擠得水洩不通，其中如為限量套裝組小說更吸引讀者瘋狂排隊搶購，部分絕版書籍在二手市場中之價格翻漲數倍也非罕事。自從 2003 年臺灣國際角川書店股份有限公司(臺灣角川)代理了第一套輕小說《新羅德斯島戰記》，正式將這種挾帶動漫元素型態書籍引進臺灣市場(李世淳，2012)，因其偏向口語書寫及豐富的視覺元素，迅速吸引青少年讀者的青睞，在哀鴻遍野的出版產業中成為一枝獨秀的新亮點。

「輕小說」(ライトノベル，Light Novel) 為日本所發明的名詞，是一類源自日本，以青少年為主要讀者群的新興娛樂性文學作品，就字面上解釋為「可輕鬆閱讀的小說」，寫作上大量採用平常所使用的口語，內容多以青春、校園、科幻、奇幻、推理及戀愛等要素，讓讀者可以輕易閱讀。輕小說另一舉足輕重之要素即封面及內頁採用之動漫風格插畫，其重要性可影響小說之銷售量及其周邊商品(李崇誌、陳昱卿、歐陽倩如，2010)，輕小說除了在日本及臺灣興起勢不可擋之浪潮

外，在香港、韓國，以及中國大陸，都引起商界及學界多方關注。

任何一種文學思潮的興起多半都與其所處的社會環境息息相關，新的時代背景及科技發展一定會對文學界帶來衝擊。裴蕾(2011)探究輕小說潮流興起原因除了作品本身具有迎合青少年關注主題之魅力外，另一重要原因即為日本動漫產業的強大與網路的便捷。日本動漫產業因其深邃歷史背景，在全球動漫界有著不可忽視的領導地位，動漫在日本承載更多的是人文內涵，幾乎成為了所有青少年次文化的載體。此外，網際網路在 21 世紀迅速發展對輕小說更有著推波助瀾的強大作用，讀者透過便捷的網路下載及討論輕小說，實現無疆界的共用。劉芮菁及張芳瑜(2012)則認為青少年透過分享輕小說文本及心得交流凝聚同儕團體，以滿足其對歸屬感之需求是造成青少年閱讀輕小說的重要原因。

近年來推動閱讀成為全民運動，學校、圖書館及家長關注學生閱讀力的培養，尤其青少年時期是發展閱讀理解的黃金時期，「閱讀」不僅可撫慰青少年波濤洶湧的情緒，更是青少年重要獲取資訊及典範之連結管道，大量閱讀更是奠定自我學習能力的基礎。雖然依據博客來 2014「青少年閱讀大調查」超過 4 成學生表示喜愛閱讀，並成為紓解課業壓力的方式，然而更多的調查結果顯示實際上青少年閱讀風氣仍令人擔憂，探究其因，主要由於青少年正值升學壓力繁重階段，並無充裕閒暇從事休閒娛樂，再加上多采繽紛的網路世界讓青少年流連忘返，因此，能用來閱讀課外讀物時間極為有限。有鑒於此，老師及家長多半鼓勵其閱讀有助於學校課業之經典文學及科普書籍或建立積極向上人生觀的勵志傳記小說，但青少年心智發展逐漸成熟，知識的瞭解由兒童期的被動吸收轉為主動的瞭解，對於外界的資訊來源，不再是全盤接受，而是選擇性的吸收。而「輕小說」有別於一般文學性小說，因其故事結構相對簡單鬆散缺乏文化底蘊，以及其爭議題材(如暴力、黑色思想、同性戀愛及異次元空間等)之刻板印象，使輕小說始終被評定為難登大雅之堂之「低俗」讀物，即使在銷售市場上締造亮眼佳績，也常被解讀為讀者素質向下沉淪所致。

文學家楊照在「『輕小說』閱讀當道的怪現狀」一文中認為：「『輕小說』的共

同點，就是都一樣，沒有什麼真正陌生奇特的知識內容，對讀者不構成一點點挑戰。讀『輕小說』的經驗，因而幾近純粹是娛樂式的，不動用思考、不動用感受快速殺掉時間」(楊照，2011)；另有資深出版業者認為，「好的輕小說作品大部份都來自日本，國內輕小說不但故事幼稚，甚至連錯字都很多，青少年心智低齡化與愈來愈差的文字程度令人憂心。」(遠見雜誌，2015)。

然而，除了聚焦在輕小說對青少年的負面影響外，也開始出現切莫「以貌取書」的提醒，建議以更開放態度面對輕小說，例如中國時報開卷版主編周月英認為，網路時代，年輕學子接收閱讀各式資訊的管道非常多元，根本無從防堵，大人與其禁止，不如對輕小說有更多的了解。況且，輕小說類型多樣，並非盡皆糟粕，學校或家長可幫忙挑選好的輕小說作品(遠見雜誌，2015)。

即使對輕小說的定位有不同的觀點，但其成為青少年閱讀的新寵已為不爭事實。家長、老師及圖書館在面對青少年對輕小說的閱讀需求時，宜應深入了解輕小說在青少年族群在其中扮演了什麼樣的角色？國內外有關青少年閱讀相關議題之研究成果雖已相當豐碩，大多研究皆認同青少年的背景與閱讀動機及閱讀行為息息相關，惟對於輕小說此新興文類與青少年讀者之間展現出什麼樣的對話與互動之研究仍相當欠缺。而「閱讀」為讀者與文本的結合，因此除了剖析讀者之閱讀動機外，另需與其所呈現之閱讀外顯行為統整對照，才可完整描繪出青少年之輕小說閱讀樣貌，本研究期望透過探究青少年閱讀輕小說之動機及所閱讀的類型、數量和時間頻率等行為特徵，分析歸納出提出具體建議，提供學校、老師及圖書館推動青少年課外閱讀活動之參考。

## 第二節 研究目的及問題

### 壹、研究目的

基於上述研究動機，研究者欲探討時下青少年的輕小說閱讀情形，並採用問卷調查法了解青少年閱讀輕小說的動機與行為表現，及其背景變項與此二者的差異性及關聯性，擬定的研究目的如下：

- 一、瞭解青少年閱讀輕小說之動機及閱讀行為現況。
- 二、探討不同背景變項青少年之閱讀動機及閱讀行為差異情形。
- 三、探討青少年輕小說之閱讀動機與閱讀行為之關聯性。
- 四、歸納結論提出具體建議，提供家長、教育機構及圖書館推動青少年課外閱讀活動之參考。

## 貳、研究問題

本研究欲探討之問題如下：

- 一、青少年閱讀輕小說之閱讀動機現況為何？
- 二、青少年閱讀輕小說之閱讀行為現況為何？
- 三、不同背景變項之青少年在輕小說閱讀動機上是否有明顯差異？
- 四、不同背景變項之青少年的輕小說閱讀行為是否有明顯差異？
- 五、青少年之輕小說閱讀動機與其閱讀行為是否存在顯著之關聯性？

## 第三節 研究範圍及限制

### 壹、研究範圍

#### 一、研究對象

本研究所稱之青少年以就讀國中與高中階段之學生為主，基於研究時間與人力限制，以就讀新北市地區之國民中學及高中職學校之在籍學生為研究對象母群體，且不包含進修學校及特殊教育學校之學生。此外本研究的研究對象尚須具有輕小說閱讀相關經驗，因此研究範圍設定為就讀於新北市地區且具輕小說閱讀經驗之國中與高中學生。爰此，本研究結果在解釋與推論上，僅限於與本研究地區及對象屬性相近者較為適用。

#### 二、研究變項

本研究旨在探討不同背景變項之青少年在輕小說閱讀動機及行為認知上之差異及其關聯性；但本研究預設變項僅限於問卷所羅列的項目，另研究層面亦僅包

含閱讀動機及閱讀頻率、閱讀時間、閱讀冊數、閱讀地點、閱讀主題類型、閱讀資料媒介及資料來源等閱讀行為。

## 貳、研究推論限制

本研究樣本僅以新北市國中及高中職 12 歲至 18 歲學生為研究對象，不具全臺灣青少年現況之代表性，因此不宜推論至其他年齡及地區族群；另本研究係針對青少年閱讀輕小說之動機及行為，若欲推論至閱讀其他類別文本時，宜經過審慎評估。

## 第四節 名詞解釋

### 壹、青少年

青少年「adulthood」這個字，源自於拉丁語的「adolescere」，原義是成長(grow up)、生長至成熟(come to maturity)或成長至成熟期(grow into adulthood)(Atwater, 1996; 轉引自張淑綺, 2000)，美國「青少年圖書館服務」(Young Adult Library Services Association, YALSA)，界定青少年服務對象為 12-18 歲時期之使用者；而國內圖書館界在認定青少年讀者的年齡範圍時，亦以 12-18 歲最多(王嘉鈴, 2001)。故本研究所稱之「青少年」為 12 歲至 18 歲之群體，若以求學階段來看，即為就讀國中七年級至高中(職)三年級之學生。

### 貳、輕小說

「輕小說」(ライトノベル)是起源於日本動漫文化所形成之新興文學體裁(李崇誌等, 2010)，其內容多使用讀者慣用口語書寫，具有輕淺易懂閱讀的特性及大量漫畫風格之插畫，故事主題亦多為青少年關切之青春、校園、科幻、奇幻、推理及戀愛等，因其深受市場歡迎，日本更創造了“light novel”這個日式英語，而此用語已被世界各地廣泛使用(裴蕾, 2011)。為便於研究，歸納文獻後認為輕小說普遍擁有以下特質：

- 一、以青少年讀者為主要對象的娛樂小說。
- 二、以青少年的視角及簡單口語文字來描述故事。



- 三、在封面以及內頁中使用漫畫風格之插圖。
- 四、以角色人物為中心創作故事。
- 五、出版社認定為輕小說而出版的小說。

### 參、閱讀動機

動機(motive)是指引起個體活動，維持已引起的活動，並導使該一活動朝向某一目標的內在歷程（張春興，2007）。由此定義延伸，閱讀動機係指引起個體從事閱讀活動的原因、選擇持續閱讀的理由及引導閱讀活動成就個人目的之內在引導力量。本研究所指之「閱讀動機」，係指青少年對於閱讀輕小說所持的理由及目的，即能夠引起並維持青少年閱讀輕小說，並朝向其閱讀目標進行的內在歷程，也是激勵導引閱讀輕小說相關行為的心理力量，經歸納相關文獻後將所要探討之閱讀動機分為兩個構面，分別為「內在需求動機」構面，指能夠讓青少年滿足需求而從事自發性閱讀活動之動機因素，以及「外在刺激動機」構面，係指青少年受到外在誘因的引導吸引而從事閱讀活動之動機因素，並以此為架構編製「青少年閱讀輕小說動機與行為調查問卷」中之閱讀動機量表，在「閱讀動機量表」得分愈高，表示閱讀動機愈高；得分愈低，表示閱讀動機愈低。

### 肆、閱讀行為

「行為」是個體進行某些活動，並維持活動的外在表現（張春興，1994），「閱讀行為」可解釋為個體對內在心理驅動或外在環境刺激所發生的一連串與閱讀相關的外顯活動。一般對閱讀行為的研究，對於內在心理的層面的探討，通常歸屬於閱讀動機的範疇，而行為的探究則是以與閱讀相關可測得外顯活動行為為主。然而閱讀行為並無特定面向，本研究著重於探討讀者的閱讀習慣、閱讀態度、閱讀興趣的影響因素與圖書館利用、或是圖書消費行為之間的關係，故本研究從閱讀頻率、閱讀時間、閱讀冊數、閱讀地點、閱讀主題類型、閱讀資料媒介及資料來源等方面來探討閱讀行為。

## 第二章 文獻探討

本研究旨在探討青少年閱讀輕小說之閱讀動機與閱讀行為，希望藉由瞭解歸納與本研究相關理念與文獻，作為實證研究的知識基礎。依據研究主題，第一節針對研究對象「青少年」之定義及其人格行為特質進行了解，以便深入掌握研究對象的特質。第二節針對輕小說起源與定義論證，以歸納輕小說之特質。第三節歸納分析有關閱讀動機理論與實證研究，以釐清適合本研究之閱讀動機構面及向度，作為設計問卷之基礎。第四節則是分析青少年閱讀行為現況調查統計資料及青少年閱讀行為相關研究文獻，歸納整理出影響青少年閱讀之因素，以萃取出適合本研究之相關背景變項，俾利掌握研究方向及設計研究架構，並作為研究論述依據。

### 第一節 青少年的心理發展

青少年「adolescence」這個字，源自於拉丁語的「adolescere」，原義是成長（grow up）、生長至成熟（come to maturity）或成長至成熟期（grow into adulthood）（Atwater, 1996；轉引自張淑綺，2000）。聯合國界定15至24歲為青少年階段，而「世界衛生組織」(The World Health Organization, WHO)則以10至20歲者稱之，另依《大英簡明百科》「青少年期」(adolescence)定義為：青春期（puberty）與成人期（adulthood）之間的過渡時期（約12至20歲）。於心理學領域，多參照《張氏心理學辭典》中之「青年期，青少年期」(adolescence)定義：由青春期開始到身心漸臻於成熟的發展階段；女性約自12歲到21歲之間，男性約自13歲到22歲之間(王煥琛、柯華葳，1999；劉玉玲，2002)。然而，在我國法律觀點，《少年福利法》及《少年事件處理法》之適用對象皆定為12歲到18歲。

國內外之圖書館界對於青少年年齡範圍的認知普遍並無太大歧異。國際圖書館協會聯盟(IFLA)所編撰之《青少年圖書館服務發展指南》(Guidelines for Library Services for Young Adults)中對青少年圖書館服務的對象是指「處於兒童和成人之間年齡的一個群體，這個群體包括這個年齡階段的所有的人，且不受種族、宗教信仰、文化背景、智力和身體條件的限制。」(IFLA, 2009)；美國「青少年圖書館

服務」(Young Adult Library Services Association, YALSA), 則明確界定青少年服務對象為12-18歲時期之使用者; 另外, 美國國家教育統計中心(NCES)對全美公共圖書館青少年服務抽樣調查結果, 青少年界定平均值還是與青少年圖書館服務學會一樣, 指在12-18歲之間(王嘉鈴, 2000)。國內實際提供服務的圖書館工作人員, 在界定青少年讀者的年齡範圍時, 則以12-18歲最多(范豪英, 2008), 大致為我國教育體制國中及高中兩個求學階段之學生。

由此可知, 不同性別、文化、研究領域對於青少年年齡之界定不盡相同, 況且, 青少年期是一個連續成長過程中的過渡期, 因此要明確的劃分青少年期的起迄時間相當的困難。即便如此, 大部份的學者專家討論青少年時, 普遍認同青少年正處於一個由兒童期蛻變至成人期的一個「社會化」過程(劉玉玲, 2002), 是人生發展歷程中一個獨具特色的階段。在此階段中, 個體內外在環境同時都進入巨大改變之轉型期(transitional period), 因此也使得青少年在生理、心理及社會性方面不穩定因素驟增, 青少年心理學之父-霍爾(G·Stanley Hall)曾用「暴風驟雨」來描述青少年時期情感豐富起伏熱烈, 卻也需面對空前未有的挫折、不安與徬徨這種充滿矛盾與衝突的發展階段(Santrock, 2013)。以下就青少年認知發展、情緒發展、自我認同及社會發展等心理層面之特質加以敘明。

## 壹、青少年認知發展

「認知發展」(cognitive development)係指個體自出生後在適應環境的活動中, 對事物的認識以及面對問題情境時的思維方式與能力表現, 隨著年齡增長而逐漸改變的歷程(劉玉玲, 2002)。瑞典心理學家皮亞傑(Jean Piaget)將認知發展劃分成四個階段: 感知運動階段、前運思階段、具體運思階段及形式運思階段。青少年則來到了形式運思階段(Formal-operational stage), 此階段的年齡劃分大約在11歲至15歲, 亦有研究顯示該期可能須延伸至15歲以上或20歲(王淑儀, 2007)。當青少年之認知進入形式運思階段, 綜合學者(王煥琛、柯華葳, 1999; 劉玉玲, 2002)意見有以下特徵:

### 一、能思考同時存在的因素

當兒童成長到12、13歲時，思考運作進入新的境界，他們能運用邏輯思考各種的可能性，除了實際上外，也能想像未在現實中呈現的狀況。因此，在人際互動上，常造成青少年顯出不信任成人，質疑父母師長提供的意見，這往往容易造成青少年與周遭親師之間的衝突。

### 二、會使用第二種符號

我們使用的第一種符號是語言符號，而第二種符號指可以替代第一種符號的符號，形式運思階段之青少年能運用抽象、邏輯思考模式來判斷推理，亦即能對未來的事先做預設性思考，並且開始會揣測別人的想法。

### 三、建立理想

一但青少年擁有「假設性」的思考能力，便開始重塑周圍的人事物所扮演的角色，以建立自己心目中理想的父母、老師、學校及社會等形象，此時若現實與理想產生落差時，便觸發青少年不滿情緒。

### 四、有內省能力

青少年進入形式運思階段後其思考邏輯以逐漸趨近成人，會將自己與他人的「想法」合併思考，同時也能將自己當成分離的個體，試圖由別人的角度來衡量自己的人格、智力及外表。Elkind(1967)認為青少年雖能將自己及他人的思考概念化，但是往往無法區辨他人思考的對象可能與自己重視的不同，

以上這些思考能力，對於一個需要自我認同與統整的青少年來說是相當重要的，此時期青少年在生活的各層面都將面臨各種選擇，若其能思考同時存在的各種可能因素，其抉擇過程將會更加周延；因其亦發展出「假設」的思考模式，除了提供預期性思考協助青少年作決定外，青少年也因此建立對未來的想像與目標。

## 貳、青少年的情緒發展

「情緒」依據《牛津英語字典》的解釋為「心靈、感覺或感情的激動或騷動，泛指任何激動或興奮的心理狀態」，亦即一般人所謂喜、怒、哀、懼、愛、惡、慾七情都可以稱為情緒(引用自劉玉玲，2002)，事實上情緒有數百種，其間又有無數的混合變化，其複雜非語言所能及。情緒是個人表達自己、理解他人的一種根據，事實上也是個人有意溝通的出發點(王煥琛、柯華葳，1999)。皮亞傑認為，青少年的情緒發展與生理或認知發展相同都有循序漸進的發展階段，且相互關聯的。艾琳伍德(Ellinwood)與皮亞傑將情緒發展分為四個階段，其中第四階段為青少年期(11歲以後)。這個階段由於認知發展已進入形式運思階段，思想與情感能夠從熟悉之具體而產生抽象思考，新的情感能從假想的人事物創造出來(王煥琛、柯華葳，1999；劉玉玲，2002)。

由於青少年認知能力及思維邏輯等方面均大幅提昇，亦促使其接受、處理、反思訊息的能力大幅增進，因而青少年無論就情緒體驗、情緒反應，乃至於情緒起伏都更為激烈。整合學者理論研究(王煥琛、柯華葳，1999；劉玉玲，2002)，青少年情緒特徵如下：

- 一、延續性：青少年延續兒童期情緒之易激性、易發性及易表現性，惟情緒控制力提高、情緒體驗的時間延長，故情緒爆發的頻率降低，但心境的延續時間也增長。
- 二、豐富性：青少年時期正屬於多重夢想的年齡階段，幾乎人類所具有的情緒都會出現在青少年的身上體現出來，並且各種情緒各有不同層次之強度，因此體驗到之情緒繽紛多彩相當豐富。
- 三、特異性：由於青少年自我意識快速發展，個性、自我感性的差異也越來越大。例如同樣的負面情緒體驗，男生傾向於發怒，女生則傾向於害怕；同樣是日常心境的感知：外向的人容易被快樂、樂觀的情緒所籠罩；內向的人則易被悲傷、憂鬱所感染。
- 四、兩極波動性：青少年之自控能力雖然逐漸成熟，但畢竟生理及心理尚未發

展成熟，情緒表態常有明顯之極端化現象。

五、文飾性：隨著青少年逐漸社會化，能夠有條件、規範、或目標來表達自己情緒，甚至形成外部表現與內心世界不一致的情形。

### 參、青少年的自我認同

「自我認同」(self-identity)此一概念的界定，多採用新心理分析學家艾里克森(E.Erikson)的論述，即「個體在各階段是藉由實地的探索及實驗，認清自己在各種社會脈絡中的特定角色，知道自己的需要、愛惡與動機，根據對自己的瞭解建立生活的理想與目標，以及在自己理想的引道下追尋既定的目標」(林雅蓉，2009，張春興，1983；陳坤虎、雷庚玲、吳英璋，2005)。青少年時期經歷生理與思想上前所未有的變化，對青少年來說，這種陌生的變化難免造成不安及迷惘等影響，為克服此種不安，Eveerall、Bostik & Paulson(2005)等學者認為青少年在此時期著重建立一套對於自我的認同，而認同的發展大多和青少年所處的環境與情緒處理有關，因此多以自我的立場對於過去、現在及未來的自我賦予明確的意義，然而往往受限於青少年有限或不理智的決策能力、貧乏的問題解決能力等因素，易使他們對自我認同的形塑產生混淆(引用自林雅蓉，2009)，因此，青少年在追尋自我認同的過程中，最大的危機往往來自於「自我統合及角色混淆」之危機，艾里克森卻將此危機視為一個「轉機」，主張青少年若能在此階段建立統整的自我，就能成為一個成熟的個體，因此，自我認同的任務在青少年階段顯得特別迫切重要(王煥琛、柯華葳，1999)。

正如前面所述青少年認知發展進入形式運思階段，思考能力提升且思考過程益增複雜，因此，很多過往認為不變真理的信念，到青少年時期都會經歷一次再評估。青少年藉此重新創建另一個屬於他們的世界，不再如過去牽制於父母期待的形象，他們要和過去不同、和父母不同，藉由不斷翻新增長的經驗和認知能力，使得青少年挑戰對來自師長的某些價值和信念，因此，青少年心理狀態與行為上的改變，最明顯特徵之一的就是凡事以自我為中心的觀念，例如兒童心理學家艾

肯德(Elkind)指出，青少年在思想上的改變，主要的特色為「向權威角色挑戰」、「好爭論」、「自我意識強烈」、「以自我為中心，相信自己是獨一無二的」等(張淑綺，2000)。另一方面，青少年除了獨自檢視自我外，同儕團體的互動亦有助於青少年對自我行為、價值有進一步的解讀，因此，青少年對於自我的認同或混淆也受到是否在同儕團體擁有友善互動與緊密連結之影響(Wan & Chiou, 2007)。

## 肆、青少年社會發展

### 一、青少年的友誼關係

青少年由於認知上的成長，對朋友的選擇因素也將隨之改變，往往國小時常常一起玩的好友，上了國中後卻不見得仍然膩在一塊兒，黃木村(1967)認為原因在於兒童時期對朋友的選擇較重視外在條件，例如對我比較好、功課好、品性好等。但青少年講究相互的信任，情感上的依賴及內心世界的分享等親密感覺；但相對的，如果當朋友不能相對的與其分享或是遭受朋友的背叛，都將帶給青少年壓力及沮喪(Elkind, 1984)，所以友誼關係對於青少年來說屬於人際關係重要的一環。

賽爾門(Selman, 1984)研究發現隨著年齡增長，人們對友誼的看法亦會隨之改變，其中青少年之友誼多屬於親密分享與自主及相互依存階段，在此階段青少年將友誼視為常久穩定的發展關係，熱衷於彼此分享心情及想法，且漸漸了解到即使是好朋友，彼此都是自主的個體，雙方都有內省能力共同解決衝突，友誼是因為兩人相互信任而形成的關係。另一方面，由於青少年之認知發展已能做假設性思考，因此往往會擔心因其個人因素會交不到朋友(王煥琛、柯華葳，1999)。

吳齊殷及李文傑(2001)於研究青少年友誼網絡特質時，認為「友誼」更提供青少年以下六項重要的功能：

- (一)、 伙伴
- (二)、 鼓勵
- (三)、 物質支持
- (四)、 自我支持

(五)、 社會比較

(六)、 親密

因此，青少年花費許多的心思與時間，以廣交朋友尋求友誼，他們願意花費許多心思努力經營友誼，也常常自友誼中獲得回報安慰，透過與朋友人際互動，青少年可無所不聊暢所欲言，無論是抒發情緒或分享喜怒哀樂，更是青少年學習人際間相互妥協的場域，經由如此管道，他們逐漸瞭解自己本身，更重要的是從而開始理解社會關係的本質。

## 二、 青少年的同儕團體

「同儕」(peers)，廣義是指年齡相近的的同伴。同儕是增強者也是模仿的對象，在青少年成長過程中非常重要的角色(Zahn-Waxler, Iannotti&Chapman, 1982, 引自王煥琛、柯華葳, 1999)。而青少年同儕團體(peers group)一般是指青少年自由組合的友朋團體，成員們的年齡接近，且成員之間的關係密切，認同團體的行為標準，持有類似的價值觀念，有強烈隸屬感(張春興, 1989)。如同前面提到隨著生理成長與社會認知發展，青少年嚮往追尋獨立自主，往往容易因管教和期望落差而與父母、師長發生磨擦，促使青少年逐漸將其依附與認同對象由家庭轉移至同儕團體。因此，青少年同儕團體的形成，以心理因素為主要原因，例如:獲得歸屬感、增加自信、逃避孤獨、評估與澄清自我及逃避現實責任等原因(劉玉玲, 2002; 黃德祥, 2004; )。

同儕團體的形成基礎則以「物以類聚」或「志同道合」為主，Brown (1993)強調同儕團體內的成員展現的相似性，才是同儕團體成員凝聚的核心，並從互動理論的觀點而言，論證團體內的成員為了獲得同儕的認同進而增強彼此的相似性，往往必須接受團體的價值觀及表現出團體的行為規範。此外吳明燁(1999)於探討青少年學校同儕團體之形成與影響時，依據 Muss (1982)之觀察:由於學校教育普及，大部份青少年以學校為主要的社交場域，學校將年齡相同特質相似的人聚在一起，不僅提供了同儕團體形成的機會，也經由頻繁的學校活動，強化了同儕的影響，同儕互動不僅限於上學期間，並且延續至課後範圍，因此推論，大多數青少年同



儕團體的組成是以學校和班級同學為基礎。

同儕團體是青少年時期心理依附的重心，對於青少年的人格發展、社會適應與行為模式，具有舉足輕重的影響力 (Savin-Williams & Berndt, 1990)，茲歸納學者(劉玉玲, 2002；王煥琛、柯華葳, 1999；張德聰, 2001)，研究其有別於其他年齡階段之同儕團體之特色如下：

- (一)、 青少年同儕團體中通常包含少數領導者及其他追隨者。
- (二)、 青少年同儕團體成員間產生高度忠誠感。
- (三)、 青少年同儕團體普遍存在從眾行為現象。
- (四)、 青少年同儕團體互動頻繁且密集。
- (五)、 青少年同儕團體成員之間較能相互接納及認可。

青少年時期是人生中社會關係的由家庭擴展至同儕團體，為成年獨立自主作準備的重要階段；而青少年期的同儕為其人格發展的重要他人，將會深刻影響其人格發展、社會適應、行為模式及生涯發展。

## 伍、結語

青少年之認知發展、情緒發展、自我認同及社會發展等心理層面之發展情形固然會因青少年之個別差異而不盡相同，但綜合以上文獻研究，可後歸納整理青少年心理發展與行為有以下特質：

- 一、習慣以自我為中心思考，且過分關注自己，或假設很多情境，強化哀愁或憤怒。
- 二、青少年自我認同的形塑容易產生混淆，進而流失自我控制力與安定感。
- 三、行為表現兩極化，勇於冒險；但遭受挫折時，又容易陷入過度消極的反應。
- 四、情緒起伏明顯、不穩定且容易衝動。
- 五、開始追求獨立自主，對權威反感，往往有違抗老師或父母的想法或表現。
- 六、重視同儕的認同，渴求被同儕接納，且易受同儕團之次文化影響。

進入青少年階段之後，因著生理與心理面臨急遽變化帶來了多重正負面交集

錯綜複雜景況，迫使青少年認知發展、情緒發展、自我認同及社會發展皆經歷了重大考驗，因此，學者王煥琛及柯華葳於合著之《青少年心理學》一書中，形容青少年時期一生最珍貴也是最危險的時期；珍貴之處，是由於此時期如能發展出正向自我的思考與價值觀，則這些特質將形成其以後行為的基本準則；另一方面，其之所以充滿危險，是因為青少年對外界極為敏感，又易固執己見，往往產生過度自我及造成一些偏激的行為與心理現象，稍有不慎則成為行為偏差之問題青年，因此，青少年往往陷於課業的壓力、人際關係的考驗及自我認同所帶來的情緒不安與混亂。而具有休閒性質之「閱讀」，除了可舒緩壓力外，在閱讀的過程當中，更可透過與其情緒困擾有關文本及角色互動產生共鳴，因而以更加宏觀角度面對自身遭遇之情緒困擾問題，進而找到個人情緒的出口，這也就是許書梅(2010)之所以將圖書稱作「心靈維他命」之故。

此外青少年在邁向成人的社會化過程中，青少年為對未來的成人角色與行為也有著強烈定位的需求，因而會有積極主動觀察、蒐集訊息及尋求學習典範的傾向，來加速這階段的社會化學習過程(O'Keefe and Reid-Nash, 1987)。而透過閱讀可以幫助青少年重新過濾整合過去累積的經驗與信念，逐漸建立思辨能力及道德價值認知能力，以作為往後成人階段繼續發展的起點。

## 第二節 輕小說的發展及特質

### 壹、輕小說潮流

「輕小說」(ライトノベル)是起源於日本動漫文化所形成之新興文學體裁(李崇誌等, 2010)，有關輕小說之起源，章淵博(2008)於《日本漫畫與御宅文化》一文認為最早出現應為 1970 年代左右，由日本 Cobalt 與 Sonorama 文庫開始出版以少年少女為閱讀對象之小說，惟當時並無明確定義此類小說，直到 1988 年日本角川書店創立了「輕小說(ライトノベル)」雜誌，另 1990 年代初期，Nifty 股份有限公司的一個以科幻與奇幻小說為主題的電子會議室中，由會議室管理人神北惠太提議以「Light Novel」一詞正式問世。

另在日本對於輕小說的起源也有不同的說法，一般認為，1975 年“ソノラマ文庫”的創刊標誌著輕小說的誕生；另外一種說法是 1977 年人氣作家新井素子和冰室冴子進入文壇，標誌著輕小說的誕生(裴蕾，2011；李世淳，2012)。此外日本文學評論家大森望在《亂砍輕小說》前言—本書的注意事項”中提到：第一次出現輕小說是在 1990 年 12 月(張治軍，2009)。輕小說之起源雖然並沒有十分明確的認定，但直要到 2000 年後，才開始受到主流媒體的關注，2004 年 8 月日經 BP ムック出版了一本《輕小說完全讀本》，將這種新類型小說進行有系統的介紹與行銷，此後輕小說開始大量出版，在青少年間蔚為風潮(劉芮菁、張芳瑜，2012)。

依據日本出版科學調查研究所的調查結果：輕小說在 2004 年的估計銷售金額約 265 億日圓，而在 2006 年的估計銷售金額約 344 億日圓，可看得出已有明顯的成長。此外從日本出版科學研究所在 2009 年的調查，發現文庫書全體的銷售額持續減少中，不過在 2009 年文庫書全體銷售額的 1,322 億日圓裡，輕小說就佔了約 20% 金額約為 301 億日圓(朝日新聞 2011 年 11 月 21 日，引用自李世淳，2012)。

輕小說如此迅猛發展的趨勢，引起日本出版業爭相進入輕小說產業，帶來了每年有數百本輕小說推向市場(陳少峰，2012)，就連創刊 100 周年的新潮文庫及老字號的雙葉社，2014 年分別設立了「新潮文庫 nex」及「Monster 文庫」宣告進軍輕小說(中國時報，2014)。並且隨著資訊傳播高速發達，輕小說引起的潮流亦迅速向週邊國家拓展，熱門的輕小說作品逐漸在日本以外的地區翻譯發行，除了鄰近的臺灣、中國大陸、香港、韓國外，在美國、歐洲、俄羅斯等地區也開始受到市場的關注。

雖然輕小說之銷售量業績風光亮眼，但在日本的卻被定位為「次文化文學」，除了其淺顯直白的文字及動漫風格的插畫，與純文學的主流書籍相比之下，所承載之文學底蘊及思想內涵顯無法相提並論外，再加上在出版社商業運作下，輕小說常被包裝成以青少年對象的文化商品販售，因此始終無法得到正統文學界的認同。

但隨著日本輕小說人氣作家櫻庭一樹以戀愛小說《我的男人》摘得第 138 屆

日本通俗文學的最高獎—直木獎、舞城王太郎以《熊の場所》獲得第15回三島由紀夫賞候補、科幻輕小說作家沖方丁於2003年第24回日本SF大賞獲獎，佐藤友哉以《孩子們的憤怒憤怒憤怒》入圍第27回野間文藝新人獎候補的野間賞候補等(薛實秋，2009)，顯示部分在輕小說界成名的作家，已經走進了與純文學交融的範圍內且獲得肯定。文學評論界已無法漠視這有著廣泛讀者的文學形式，日本國內的學者也開始關注輕小說的發展趨勢，並著手研究輕小說的文學價值。例如，榎本秋編寫的《輕小說文學論》，一柳廣孝、久米依子編著的《輕小說研究序說》等，即試圖從文學理論的高度研究和評價日本的輕小說(裴蕾，2011)，這挑戰了一般人對於輕小說內容粗淺的刻板印象。

而成就輕小說的除文字內容外，封面及插圖更為輕小說之靈魂成分。輕小說之插圖不同於一般意義上的小說之數張插圖，它是輕小說重要的組成元素(薛秋實，2009)。許多的研究及評論認為輕小說受到青少年的青睞與其以動漫為基調的封面及插畫有著密不可分的關係；張秀寧(2009)認為插畫在輕小說的地位，既是文本形式上的一個重要特徵，同時也是青少年追逐消費物件。動漫風格的插畫和封面對於多數輕小說而言，是相當重要且密不可分的，甚至有不少讀者是因為看封面而決定是否要購買和閱讀，而且還有些讀者購買輕小說作品其實是在「買插圖」，因此這也可以了解到輕小說的封面及插圖有一定程度上的重要性(李世淳，2012)。薛秋實(2009)認為插圖對於輕小說的意義並不僅僅在於美觀，而是有著完善世界的作用，能讓讀者在閱讀的瞬間就能夠明瞭這個角色的魅力，插圖的具象化使得角色更加獨立。因此，可說動漫風格的插畫替輕小說創造了附加價值，例如2007年集英社將太宰治的文學名作「人間失格」輕小說化，以當紅漫畫家小畑健所繪製的封面與插畫的形式重新再版，當年銷售量即暴增6倍將近9萬冊的銷量(李崇誌等，2010)。

輕小說之插畫所帶來的商機也引起了各種商業界之覬覦，以輕小說人物精緻插畫之相關週邊商品，如海報、文具、公仔、同人本及生活用品等，亦成為蒐集之熱門商品，其中部分限量商品，在二手市場爭相競標之下飆漲數倍亦非罕見。另

2012年國內劍湖山王子飯店與國內輕小說人氣作家御我，合作推出其作品《吾命騎士》、《不殺》及《1/2王子》等之主題房及主題套餐，推出後廣受御我書迷熱烈喜愛，不只已於臺灣掀起一股討論熱潮，話題更延燒至海外(自由時報，2013)。依據張嘉軒於2007年研究輕小說周邊商品之購買意願結論，國高中生即為此類商品之主要消費群。

在日本「動畫」(animation)、「漫畫」(comic)及「遊戲」(game)三種產業因其關係密不可分故常以「ACG」作為動漫產業之總稱，近年來動漫產業已經由傳統的ACG延伸發展為ACGN時代，其中N指的就是輕小說(郝浩紅，2012)，輕小說已成為動漫產業不可或缺之元素。由於輕小說的豐富動漫基因毫無違和地注入動漫載體中，激盪出動漫產業新熱潮而形成唇齒相依的商業鏈，很多熱門的輕小說，例如《羅德斯島戰紀》、《涼宮春日的憂鬱》、《灼眼的夏娜》、《我的妹妹哪有那麼可愛》、《魔法禁書目錄》和《刀劍神域》等暢銷的作品紛紛被改編成動畫、漫畫、遊戲甚至真人版影視劇，而後又因著改編後的商品熱銷，反過來又刺激了輕小說的銷售(張秀寧，2009)，以上足以說明輕小說不僅僅是在紙質媒體平臺上的活躍，透過串連動漫產業順勢推展知名度更加開闊。陳少峰(2012)分析輕小說改編成動漫得天獨厚的優勢為：

- 一、改編自暢銷輕小說可降低風險，增加盈利的可預見性。
- 二、減少原創劇本之時間及智力成本。
- 三、輕小說改編的動漫作品比原創的動漫具有更多的觀看期待。
- 四、輕小說與動漫之消費對象皆以青少年為主，易於操控行銷策略。
- 五、包羅萬象的輕小說為動漫提供豐富創意和題材。

輕小說與動漫產業的合流，對兩者皆有一定的相互影響；對動漫產業而言，輕小說的融入顯而易見的是利大於弊，因由輕小說改編而成的動漫畫內容通常會較有深度，無論是在人物性格的塑造及故事情節的鋪陳都有更加細膩的創意，有助於提升動漫產業內容素質；此外，因著畫師因無需分心創作故事情節，可專注於繪畫本身，這亦有利於培育畫師的專業畫功(張嘉軒，2007)。

反觀在輕小說的立場，除了前面提到結合動漫後，輕小說出版業因而打入了動漫迷的市場而擴大經濟效益外，卻也必須承擔輕小說因此被定位為與動漫同屬於娛樂性質的消費商品，這枷鎖對於輕小說走入正統文學之路必帶來負面阻力。例如日本炙手可熱的文化界新銳評論家宇野常寬在其《零零年代的想像力》一書中，直言輕小說是潮流下的流行產物，文化價值不高，即使以曾獲三島由紀夫獎的佐藤友哉為例，其作品不過為八十年代後現代小說的幼稚模仿版作品(湯禎兆，2013)。中國大陸學者郝浩紅直接以敘事平淡、口語化對白內容、故事結構相對簡單、輕鬆、定義輕小說之特色。臺灣作家楊照評論：「輕小說的共同點，就是都一樣，沒有什麼真正陌生奇特的知識內容，對讀者不構成一點點挑戰。讀「輕小說」的經驗，因而幾近純粹是娛樂式的，不動用思考、不動用感受快速殺掉時間...臺灣學生的閱讀成就愈來愈低。」即使如此倍受爭議，輕小說在臺灣出版市場占有一席之地且成功地成為青少年閱讀之新寵。

## 貳、輕小說在臺灣之發展現況

日本漫畫長久以來在臺灣漫畫市場佔有率高達 90% 以上(章淵博，2008)，而具有濃厚動漫元素的輕小說以此為基礎，成功地複製漫畫進入臺灣的模式，打入了臺灣已成熟穩定之日本動漫市場，動漫迷將輕小說視為動漫文化的精品。輕小說的引進初期，雖然短期間造成漫畫書籍銷售量略為下滑，但長期而言並未排擠原有的漫畫市場，反而成就了漫畫及一般文學的讀者群是一個互相流動的契機(張鈞智，2008)。

2003 年台灣國際角川書店股份有限公司(台灣角川)代理了第一套輕小說《新羅德斯島戰記》，吸引了不少以往不曾接觸動漫的讀者群，後來陸續引進了許多炙手可熱的作品，如《奇諾之旅》、《涼宮春日的憂鬱》與《灼眼的夏娜》等輕小說引起廣大的關注及市場上極佳的反應，台灣角川成功締造輕小說在台灣的熱潮，之後並引進日本「輕小說」書系，因此確立了在臺灣使用「輕小說」一詞(李世淳，2012)，也因此使得其他以漫畫為主的出版社，諸如尖端、東立、青文、三采文化

及臺灣東販等出版社也陸續跟進代理日本的輕小說作品，近年來更有皇冠文化、印刻文學等以傳統主流文學之出版社也加入輕小說戰局。

這類代理發行的輕小說之進行模式，通常係由國內出版社與日本出版社直接洽購文庫品牌的獨家代理，取得版權後翻譯出版販售，惟臺灣與日本之輕小說最大差異在於文本的發行尺寸，輕小說在日本地區是以文庫本尺寸發行(約 10.5cm x 14.8cm)，主要是因為日本通勤族眾多龐大，而文庫本的尺寸較小、印刷字體也較小，是紙張較薄的平裝書，讓讀者便於攜帶(張鈞智，2008)；臺灣的讀者依舊習慣以頁數、書本的大小來評估書本的合理價格，因此訂價約新臺幣 180 至 240 元的輕小說，通常以一般小說圖書常見規格發行(約 15cm x 20cm)。此外臺灣的輕小說常附帶海報或書籤等周邊贈品出售，這在日本亦較為罕見。

隨著輕小說在臺灣市場的迅速成長，部分無取得日本輕小說代理之出版商，決意在輕小說市場中另闢戰場。春天出版社創建以出版輕小說為主的「天使書系」，主要徵集過去在臺灣網路小說市場上發跡且有名氣的作家，例如：天罪、水泉、貓邏等人，並於 2007 年從御我的《吾命騎士》開始，正式進入臺灣輕小說市場；另外，「銘顯文化」、「鮮文學網」這些著名的網路小說發行網站，也開始發行以輕小說為主要的作品，或是將原先命名的「角色小說」更名為「輕小說」(李世淳，2012)，從此開闢了「華文輕小說」新天地，並吸引了更多出版社共同經營「華文輕小說」市場，例如由隸屬英業達副董事長溫世仁所創辦的「明日工作室」之未來書城「萌經典」書系與不思議工作室之典藏閣「飛小說」，並以將華人創作之輕小說推展至全世界為目標。

「台灣角川」作為將輕小說引進臺灣的先驅，在 2008 年設立了以全球華語圈為對象之「台灣角川輕小說暨插畫大賞」作品徵集比賽，在該公司祭出最高獎金 30 萬臺幣之豐厚獎金及於日本發行作品之難得機會下，首屆比賽即造成華人輕小說界之轟動，投稿輕小說件數高達 500 餘件，插畫部分也收到逾 400 件作品，吸引除了臺灣外，更有中國大陸、港澳、新加坡、日本甚至歐美等地之新秀共同參賽角逐。

隔年(2009年)，台灣角川將獲得金賞的作品《罌籠葬》、銀賞作品《馬桶上的阿拉丁》，以及銅賞作品《魔法藥販局》和《妖精鄉》等四部分，分別由臺灣作家及香港作家之輕小說作品進行出版發行，同時也為臺灣的輕小說創作，寫下了具有歷史性意義的一頁。其中，金賞的《罌籠葬》更進軍日本，成為臺灣輕小說作品在日本出版的首例(李世淳，2012)。其後「台灣角川」每年皆辦理同性質之比賽，至今已進入第8年，其間雖歷經與大陸天聞角川共合辦數屆或是取消插畫獎項等變革，但仍維持著每年只舉辦一屆，僅發掘新秀作家且不接受限制級內容及多人聯合創作之傳統。但「台灣角川」於2015年「角川華文輕小說大賞」頒獎典禮上，宣布因應市場變化及讀者喜好變遷，籌備將有關輕小說比賽改頭換面，將原本一年一度徵稿，改為一年四季徵稿及公布結果。

尖端出版社緊接著「台灣角川」腳步於2009年將其先前僅在雜誌「浮文誌」上舉辦的短篇小說比賽「浮文誌新人賞」，大幅更動比賽內容，改為徵選輕小說及BL(boy's love,男同性戀愛)藍月小說等長篇作品的比賽，並將比賽改名為「浮文字新人賞」(李崇誌等，2010)，並於2015年為壯大其華文小說體系，另創設第一屆「原創小說大賞」。近年來有更多出版社陸續增加輕小說之徵文，例如東立出版社之「東立原創大賽」、鮮鮮文化集團之「百萬徵文大賽」等，這些輕小說新人賽不僅成為發掘優良輕小說作家新銳的捷徑，同時也使華文輕小說市場更加開闊。

綜上可知，臺灣國內的輕小說出版情況，大致上可以分為代理日本的輕小說作品，與華人自行創作輕小說兩大類，大部分出版社皆有此兩類書系，惟經營重心上頗有差異，為更清楚了解臺灣主要輕小說之全貌，研究者歸納整理輕小說各出版社網站上目前臺灣主要出版業書系如表2-2-1：



表 2-2-1 臺灣主要輕小說出版業書系一覽表

出版社	書系	性質	備註
台灣角川	Fantastic Novels	代理	為台灣角川主力輕小說書系，內容比較偏向男性讀者喜好類型。
	Midori Novels	代理	內容比較偏向女性讀者喜好類型
	Ruby Series (限制級)	代理	內容比較偏向女性讀者喜好類型，屬於BL性質的小說。
	BLOOM Series Novels (限制級)	代理	為代理 Libre 出版作品之專門分類。
	輕·文學	代理	號稱「跨越輕小說與文學的藩籬」，引進日本 MediaWorks 文庫、角川文庫等系列作品。
	Fantastic Novels DX	華文	華文原創輕小說
尖端	浮文字	代理 華文	尖端於 2006 年 1 月開始發行的輕小說書系，發行各種日本輕小說和華文原創輕小說
	書盒子	代理	尖端的盒裝日本輕小說書系。設計和代理書目均來自講談社 BOX 系列。
	MoonBleu (限制級)	代理	屬於 BL 輕小說。
	夢小說	代理 華文	尖端的少女向小說書系。主要發行少女漫畫改編小說和中文原創少女小說。
	翼想本	華文	華文原創輕小說
東立	輕小說	代理	代理日本輕小說。
	酷小說	代理	代理由原作媒介改編的日本輕小說。
東立	炫小說	代理	代理日本集英社 JUMP j BOOKS 書系的漫畫改編輕小說。
	紫界小說 (限制級)	代理	代理日本 BL 性質的小說。
青文	幻小說	華文	華文原創輕小說
	菁英文庫 (Elite Novels)	代理	主要代理出版日本集英社 Super Dash 文庫和 Cobalt 文庫的輕小說作品。
	青文文庫	代理	代理出版集英社以外文庫的日本輕小說作品

表 2-2-1 臺灣主要輕小說出版業書系一覽表(續)

出版社	書系	性質	備註
青文	耽夢文庫 (限制級)	代理	代理日本 BL 性質的小說。
	莉莉絲文庫 (限制級)	代理	代理日本 GALGAME (美少女遊戲) 改編小說書系
台灣東販	輕小說	代理 華文	包含各種類型之輕小說
蓋亞文化	悅讀館	代理 華文	包含各種類型之輕小說
魔豆文化	Fresh	華文	蓋亞文化集團成員之一
銘顯文化	MH輕小說系列	華文	華文原創輕小說
天使國際	天使文庫	華文	隸屬春天出版集團，主要出版華文原創輕小說
	御我系列	華文	臺灣輕小說作家御我作品
	水泉系列	華文	臺灣輕小說作家水泉作品
四季	四季 J 文庫	代理	隸屬春天出版集團，代理發行富士見 Fantasia 文庫、HJ 文庫、角川 Sneaker 文庫的輕小說作品。
	天罪作品	華文	臺灣輕小說作家天罪作品，風格偏向奇幻冒險風格。
	星間式作品	華文	臺灣輕小說作家星間式作品，風格偏向奇幻冒險風格。
	紫曜日作品(限制級)	華文	臺灣輕小說作家紫曜日作品，屬 BL 輕小說
皇冠文化	「YA!」書系	代理	少年陰陽師、獸之奏者
鮮鮮文化	現代／ 架空／ 穿越 ／ 玄幻／ 魔幻／ 都市 ／ 網遊／ 魔法／ 校園 ／ 妖魔／ 冒險	華文	綜合型文庫
威向文化	「黑桃」、「方塊」、「曉夢」、「黑梅」	華文	主要以發行 BL 輕小說為主。
未來書城	萌經典	華文	隸屬「明日工作室」 華文原創輕小說
典藏閣	飛小說	華文	隸屬「不思議工作室」 華文原創輕小說

[資料來源]: 研究者整理, 2015年9月檢索自維基百科、各出版社網站。

臺灣之出版業面臨日漸艱困的生存挑戰，輕小說卻異軍突起。陳信元於《2014年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析》一文中，引用金石堂「2014 類別新品成長率比較圖」，文學類新書成長 2%，輕小說新書則成長 3%，比較近三年輕小說出版總量及銷售皆有驚人成長。隨著輕小說銷售亮眼，輕小說作家護玄、御我亦晉身當年度「20 大暢銷作家總排名」第一、三名。

另國內最大規模之網路書店博客來 2014 年度報告之中，華文小說銷售以輕小說為大宗。2015 年的漫畫博覽會各家輕小說業績也比去年成長兩成，其中由尖端出版的輕小說《前進吧！高捷少女》在漫博會上，甚至開賣第一天就創造銷售破千冊之佳績(中國時報，2015)。2015 臺北國際書展期間臺灣輕小說作家護玄的作品《特殊傳說 2：亙古潛夜篇》亦成為搶手商品(自由時報，2015)，就連全國公共圖書館最受歡迎的借閱書籍也是輕小說《噩盡島》，還蟬聯兩年第一(國家圖書館，2014)，可知輕小說已經深深融入臺灣文學市場之中，並且興起了不容忽視之浪潮，成功擄掠青少年目光的焦點。

近年因電子閱讀器推陳出新，以及行動裝置的快速發展，使得數位閱讀再次出現新商機，開啟行動閱讀的新趨勢，輕小說亦開始搶占電子書市場，例如台灣大哥大的「行動書城」在2010年起陸續推出熱門的輕小說類作品、中華電信的「Hami 書城」則在2011年與台灣角川合作，推出台灣角川比賽所得獎的國人輕小說作品，以及日本授權的輕小說電子書，讓喜歡輕小說的讀者可以透過手機等電子閱讀器來閱讀輕小說(李世淳，2012)。

### 參、輕小說的定義及特質

「輕小說」這個文類如此風靡書市，但此詞彙內涵卻仍然充滿歧義，一般常從其英文 Light Novel 直譯以「可輕鬆閱讀的小說」來解釋輕小說這個文類，裴蕾(2012)於研究輕小說與青少年亞文化關聯時，即認為輕小說與傳統小說最明顯之區別就在於這個「輕」字，作為情節意義上的「輕」，是指其內容淺顯易懂、可以輕鬆閱讀，能達到娛樂的效果。

事實上，輕小說題材包羅萬象，日本部份輕小說作家或作品甚至跨越「純文學」與「娛樂文學」的界線，故郭如梅（2013）認為「輕小說」是無法簡單劃分與歸類的特質，她並以日本作家櫻庭一樹《糖果子彈》為例，本書原於2004年以輕小說富士見 Mystery 文庫發行，2008年其作者櫻庭一樹以《我的男人》於獲得直木賞之後，角川集團即於2009年將此書重新包裝成一般大眾文學販售，因此顯示輕小說跟其他類別的小說的界線是極為模糊，且無法單純以「可輕鬆閱讀的小說」一詞完整定義輕小說文類。然而，畢竟輕小說仍然是自成一格的一個文學類型，而一個文類之所以獨立且有別於其他文類，便須具備相當程度的辨識度以供它的讀者消費。那麼，擁有什麼樣特徵的作品才稱是輕小說呢？

日經BP社在所出版的完全輕小說讀本上，將輕小說定義為：「採用許多動畫風格呈現的封面與插畫，年輕族群取向的小說」（章淵博，2008）。2008年角川集團MF文庫J《輕小說社》一書出版，象徵著宣告輕小說已為成熟文類，其文中對於「輕小說」此一文類的討論：以內容言，題材不限，並無明確的範圍與定義；以風格言，與動畫極為相似；以讀者言，目標閱讀族群是青少年。輕小說作家榎本秋於2011年出版之《如何成為輕小說作家》一書中，談到輕小說之所以讓讀者感到有興趣的因素，包含：

- 一、 重視型塑具魅力的角色
- 二、 吸引人的插圖
- 三、 文字用語淺顯易懂
- 四、 具有輕鬆娛樂的效果

曾經替輕小說《圖書館戰爭》再版導讀之日本文學評論家大森望(2010)，在其「亂砍輕小說」一書之前言《一本書的注意事項》提到輕小說大致需滿足下列條件：

- 一、以青少年為對象的讀物
- 二、以青少年的視角來描述年輕人的故事
- 三、作品中的對話以及人物塑造的比重大

#### 四、在封面以及內頁中大量使用漫畫插圖

李崇誌等（2010）則認為除了前述幾項特質外，特別從出版源頭來界定輕小說，認為出版社認定為輕小說而出版的小說就是輕小說。這個論點也得到李世淳（2012）之認同，他並引用臺灣國內最大的電子佈告欄系統(BBS)「批踢踢實業坊」（簡稱 PTT）上的輕小說專板「LightNovel」之板規中輕小說定義「隸屬於輕小說出版書系」或「由出版輕小說之出版社出版之作品」。由於輕小說可說是商業行銷下由出版社創造出來的文化商品，因此，此文類的「定義」很大成份掌握在產銷此商品的出版社手中。

若從輕小說內容來看，輕小說之故事背景通常建立在虛幻的社會架構上，異世界元素成為吸引青少年的要因。推理、戀愛、校園、恐怖、神秘、歷史...，如果說在這些常用的題材之中加入了什麼才會構成輕小說與一般作品不同的題材，那就是幻想(薛秋實，2009)。劉芮菁及張芳瑜(2012)以深度訪談探討青少年閱讀輕小說所建構之自我價值觀，受訪者一致表示閱讀輕小說時所進行的想像，是他們喜歡輕小說的原因之一。「幻想」使得讀者對小說產生了共有的認同感，移情作用使讀者更容易並且更願意融入到小說中，故事的主角往往都是恰好與讀者在理想中所勾勒出的那個既現實又虛無的自我相吻合，從而更可以從中找到自己的影子(裴蕾，2012)。

中國大陸的學者對於輕小說的定義基本上也認同輕鬆閱讀、大量動漫風格插圖、以青少年為主要讀者群及讀者視角描述等概念，例如薛秋實（2009）在研究輕小說的審美與消費特性時，強調追求的是在閱讀的同時獲得心靈的放鬆及採用與讀者接近的描寫方式是輕小說最重要的兩個特色。除此之外，亦有大陸研究者特別提出「售價低廉」為輕小說之特質之一，如張秀寧(2009)以「用買雜誌的價格購買書籍」來形容輕小說售價便宜；裴蕾(2012)也認為輕小說使用日常用的口語書寫及漫畫作為插畫，內容既豐富多彩淺顯易懂，而且多以廉價的文庫本形式發售。這與臺灣讀者普遍認知頗有差異，此係由於在中國輕小說在出版及價格策略上偏向直接複製日本輕薄小冊訂價低廉的文庫模式，例如長江文藝出版社的 pook(口袋

書)系列小說定價只有 12 元人民幣(相當約 60 元臺幣左右),其價格相近一般中低價位雜誌,呈現出明顯的以量取勝的定價策略和銷售特徵,這與臺灣的輕小說出版型態顯為不同。

## 肆、結語

本節透過輕小說文本的起源、發展與特質分析,說明輕小說這個充滿動漫元素及娛樂效果之新興文類,於 1970 年代末嶄露頭角,在 2000 年以後蓬勃發展,在刻意以青少年所關注的切身議題為主要內容,並透過商業策略操作,成功晉身為青少年閱讀文本之主流。為便於研究,研究者歸納以上相關文獻後認為輕小說普遍擁有以下特質,並將其說與一般文學小說之差異比較如表 2-2-2。

- 一、以青少年讀者為主要對象的娛樂小說。
- 二、以青少年的視角及簡單口語文字來描述故事。
- 三、在封面以及內頁中使用漫畫風格之插圖。
- 四、以角色人物為中心創作故事。
- 五、出版社認定為輕小說而出版的小說。
- 六、故事背景及內容通常存有「幻想」元素。

表 2-2-2 輕小說與一般文學小說差異比較表

相異處	輕小說	一般文學小說
對象讀者	青少年	不特定
書寫體裁	內容淺顯易懂及偏向口語化的陳述,可輕鬆閱讀	注重文字技巧洗鍊,
封面插畫	動漫風格的封面插畫	封面設計並無特定風格,且內容較少有插畫。
單冊或是續集	多數輕小說擁有續集,較少以單冊發行	不特定
角色形塑	特別注重角色個性的特色與魅力	重視整體故事的鋪陳與節奏
故事背景	多數故事背景通常建立在虛幻的社會架構	不特定

然而,也因輕小說充滿多元的可能性,可匯聚各種題材與體裁於一身,使得輕小說的定義因時因地因人皆有不同的認知,任一特質皆非絕對的,實際上永遠可以找到與上述特質相違輕小說的反例,或者非輕小說卻符合這些特質的例子。

### 第三節 青少年的閱讀動機

#### 壹、閱讀動機的意義

閱讀是一項使用語言的高層次認知活動，並需經歷複雜及動態之認知過程 (Irwin, 1986)，另一方面，閱讀亦是涉及到「選擇」的活動，當個體從琳瑯滿目的活動中，選擇需要花費腦力的閱讀活動時，閱讀動機即為重要的存在因素(Wigfield & Guthrie, 1997)。而且，閱讀是一項極需投入大量專注力的的心智活動，因此，要使閱讀行為持續不斷，便需要有對從事閱讀活動存有強烈動機。

動機一詞是由 Woodworth 於 1918 年首次應用於心理學界(郭靜晃等, 1994)。動機是來自拉丁文的「movere」一字，是「動」的意思。Zimbardo(1994)就心理學的角度，認為動機是指起動、指引和維持身體與心理活動的歷程，包含內在的機制，其中有對某一種活動的偏好、反應的活力、以有組織的行為型態，堅持邁向一些相關的目標。國內學者張春興、楊國樞(1984)認為動機(motive)是指引起個體活動，維持該種活動，並導使該活動朝某一目標進行的一種內在歷程，並特別強調其「習得性」或「社會性」的涵義，如依賴、成就等。因此，動機是推動個體從事某種活動，並朝方向前進的內部動力，是為實現特定目的而行動的原因，動機是個體的內在過程，可以激勵與導引個體的行為，行為是這種內在過程的表現。

「閱讀動機」一詞首見於學術研究是 Campbell(1967)等學者在國際閱讀協會學術研討會的論文報告中提出(宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩, 2003)，Gampbrell(1996)等人持續鑽研閱讀動機相關研究後，將閱讀動機定義為個體自我概念以及個體重視閱讀的價值。以研究閱讀動機著名之 Wigfield 與 Guthrie(1997)則將動機解釋為感情、涉入和興趣，他們認為閱讀動機的另一個重要向度是和閱讀有關的感情和愉快的感覺。另外，Hatt(1976)則從需求滿足觀點認為讀者之所以會進行閱讀，必定是因為他有深層特定的需求，讀者期待透過與文本的互動以滿足其需求(引自陳秋霞, 2010)；若以 Maslow 的需求理論而言，閱讀行為是屬於非物質心理性的需求；然而就閱讀產生的動機而言，閱讀可能是為了資訊的獲得、啟發自己的心

智，也有可能只是單純的打發時間用，所以探討閱讀動機，可以涵蓋所有有生理、心理、社會需求的層面目的（黃德祥，1994）。而國內之研究，一般我們較常見之閱讀動機解釋，通常是由前述張春興等對動機的定義：「閱讀動機」係指引起個體的閱讀活動，維持閱讀活動，並導使閱讀活動朝向某一既定目標的內在心理歷程，所延伸發展而來，例如蔡育妮(2004)有關一年級兒童繪本教學之研究、黃家瑩(2006)國小高年級學生家庭閱讀環境、閱讀動機與閱讀行為之研究、陳秋霞(2010)國小學生閱讀動機及行為之研究，以及謝旻成(2015)於探討國中生閱讀與國文成就關聯之研究等。

本研究為探討主題之一為青少年閱讀輕小說之動機，採用的動機概念傾向上述張春興所提出的看法，即青少年對於閱讀輕小說所持的理由及目的，換言之，能夠引起並維持青少年閱讀輕小說，並朝向其閱讀目標進行的內在歷程，也是激勵導引閱讀輕小說相關行為的心理力量。

## 貳、閱讀動機的內涵

近代對閱讀動機有系統地探究以美國 Maryland 大學人類發展學院的 Wigfield 與 Guthrie 兩位教授，於 1977 年間在教育心理期刊中所發表的一篇《Relations of Children's Motivation for Reading to the Amount and Breath of Their Reading》論文中對閱讀動機的分析與探討最受矚目，後續 Wigfield 與 Guthrie (1995) 持續透過理論與課堂觀察，將先前發展出的閱讀動機量表(MRQ, The Motivation for Reading Questionnaire) 略做修訂，並以實徵研究獲得用來評量不同的閱讀動機的「效能」、「挑戰性」、「逃避」、「好奇」、「投入」、「重要」、「競爭」、「成績」、「認可」、「社交」和「順從」等 11 個向度，Wigfield(1997)進一步將此 11 個向度歸納為「能力與效能」、「成就價值與目標」及「社會」三大類別。此研究結果普遍得到後續閱讀動機的研究者認同，而以這些向度為基礎直接採用或改編他們的問卷，編製題目進行相關的研究(趙維玲，2002；劉佩雲、簡馨瑩和宋曜廷，2003；Schutte & Malouff，2007；黃家瑩，2006；郭翠秀，2007；賴怡君，2010)。



另有部分研究者依如李素足(1998)、張怡婷(2003)、古秀梅(2005)、黃馨儀(2002)與黃家瑩(2006)的研究，雖也都依循 Wigfield 與 Guthrie(1995)所發展之 MRQ 量表之向度進行閱讀動機的探究，只不過他們都考量研究對象及情境特質，並沒有直接對 11 個向度進行因素分析的萃取，而是參考將這 11 個向度二分為內在動機與外在動機，其關聯性可參見表 2-3-1：Wigfield 與 Guthrie(1995)閱讀動機與內在外在動機概念表。

表 2-3-1：Wigfield & Guthrie 閱讀動機與內在外在動機概念表

向度	Wigfield&Guthrie			內、外在動機	
	分類 能力與效能	成就價值 與目標	社會	內在動機	外在動機
為增進閱讀效能	◎			◎	
為挑戰而讀	◎			◎	
為逃避而讀	◎			◎	
因好奇而讀		◎		◎	
閱讀的投入		◎		◎	
因重要而讀		◎		◎	
為競爭而讀		◎			◎
為認可而讀		◎			◎
為成績而讀		◎			◎
為社交而讀			◎		◎
為順從而讀			◎		◎

資料來源：研究者參考黃馨儀(2002)、古秀梅(2005)研究整理

時蓉華(1996)、張春興(1994)及張怡婷(2003)等認為內在動機起因於個體的內在需求，從事各項感興趣的活動而獲得滿足，在沒有酬賞的情況下，自動自發地投入閱讀活動，例如。外在動機則因外在的誘因所引起的推動力，讀者關注自己的閱讀表現是否得到外在的認可或受到誘惑而閱讀，例如：「為競爭而讀」指的是想勝過別人而閱讀、「為認同而讀」指的是在閱讀活動中，希望自己的能力或目標能達成認可(例如：老師、父母的讚賞等)；此外個體也可能受到活動廣告或媒體宣傳等外在因素所吸引誘惑而閱讀。

同樣以內在自發性及外在社會性概念二分法區分閱讀動機的學者 Waples(1940)，他將閱讀的動機，歸納為兩種來源：個人內在(intrapersonal)及人際

之間(interpersonal)。所謂個人內在的動機來源，指的是讀者因為受到自發性需要或出版品直接對本身的刺激而進行閱讀；人際之間的動機則來自於讀者受到他人影響所引發的(楊曉雯，2006)，他特別強調人際社會性因素之影響性，認為他人的意見為是否進行閱讀的決定性因素。

Pintrich 與 McKeachie (1989)則從閱讀歷程中探討閱讀動機，論及動機的產生時，特別提出形成閱讀動機的兩個因素：需求和刺激，即讀者本身生理或心裡上的需求所引起或是因為受到外界事物的影響或刺激而產生的閱讀動機。楊曉雯(1996)於研究建中學生之閱讀行為時，即以此論點為基礎進行訪談設計，進一步指出需求是指個體因為生理或心理上的某種不足或過剩，而產生不均衡感，為了消除這種不快、緊張的感覺，個體便會產生追求安定以恢復平衡的趨力之動機，以促使個體朝向既定的目標活動，此概念與上述內在動機極為相近。而刺激，是指當個體尚未意識到潛在的需求時，若受到外在事物的刺激，也同樣會引發行為的動機，其觀念亦可視為外在動機的一種。盧雅琪(2005)於探討交互教學法運用於現代文學閱讀教學之研究時，亦採用此閱讀動機觀點，並指出動機與行為之間雖不一定為因果關係，但是確有相互影響的關係。

綜合上述可知，內在閱讀動機通常包含能夠讓讀者滿足需求而從事自發性閱讀活動之動機因素，例如：閱讀興趣、享受閱讀喜悅、滿足需求等；外在閱讀動機指讀者受到外在誘因的鼓舞而從事閱讀的外在動機因素，例如：包括受到親師及同儕的態度影響、為了提升成績及競爭力、社會議題焦點及媒體行銷活動等。

### 參、青少年課外閱讀動機相關研究

本研究為特定年齡層-青少年對特定文類-輕小說之閱讀動機，因輕小說並非屬於學校教科書及升學相關文本之「課內讀物」，而是「課外讀物」的一種，「課外閱讀」係指學生在課後之餘，所從事自主性的「以文字敘述為主的單本書籍」的各類讀物的閱讀(李美月，2002)，通常基於讀者個人興趣而為之，除了作為休閒消遣外，雖然亦有為了獲得知識並發掘自我潛能等目的而閱讀者，惟依據 Kirsch 與

Guthrie(1984)研究指出，「休閒」仍為課外閱讀之最主要成分，再加上輕小說普遍擁有輕鬆娛樂之特質，此與一般學校強制推動與升學考試相關之廣義「閱讀」有著研究範疇之差異，故考量本研究對象及文本特質，以下僅針對以青少年為研究對象，且探討議題屬於課外閱讀之相關實證研究，按時間先後加以整理陳述如表 2-3-2：青少年課外閱讀動機之相關研究摘錄；並將其與 Wigfield 與 Guthrie(1995)之 11 個閱讀動機向度對照情形如表 2-3-3：

表 2-3-2：青少年課外閱讀動機之相關研究

研究者	研究對象	研究主題	閱讀動機
白璐 (1973)	青少年 (中學生)	臺北市中學生課 外閱讀興趣研究	大部分中學生閱讀課外讀物的動機為 <u>增長知識</u> 或 <u>陶冶性情</u> 。
水心 (1977)	國中生	國中生課外閱讀 興趣研究	國中生課外閱讀之主因為 <u>增長知識</u> ，其次則因讀物 <u>內容趣味</u> ，因而歸納出閱讀動機為主動求知及好奇
Mertg， (1978)	青少年	青春期的動力對 閱讀影響	Martg 認為閱讀動機有四種類型：分別為為了 <u>增廣見聞</u> (求知)、 <u>求證式</u> 、 <u>附會風雅</u> 與 <u>消遣</u> 。而學生閱讀原因以「 <u>消遣</u> 」最多，其次是 <u>求知</u> 。
Mellon (1990)	青少年 (7-12 年級 學生)	青少年休閒閱讀 選擇	青少年學生從事休閒閱讀的原因： 1. <u>休閒娛樂</u> :如具想像空間、逃避現實 2. <u>獲取資訊</u> :滿足求知慾及好奇心
蘇蘅 (1994)	國中生	青少年漫畫之閱 讀動機及行為	1.青少年看漫畫看漫畫主要原因有： <u>內容有趣好笑</u> 、 <u>畫面美觀動人</u> 、 <u>打發時間</u> 2.青少年對漫畫「 <u>紓解</u> 」功能評價最高
Wicks (1995)	男青少年	青少年男生小說 閱讀行為	青少年男生閱讀小說的主要原因有三： <u>消磨時間</u> 、 <u>娛樂</u> 及 <u>自我修養</u>
楊曉雯 (1996)	高中生	高中生閱讀行為 之研究	歸納出閱讀動機 <u>1.需求</u> <u>2.刺激</u> 【研究結果 1】一般課外閱讀動機 1. <u>獲取知識、幫助成績</u> 2. <u>滿足好奇心</u> 3. <u>休閒樂趣</u> 4. <u>社會性因素</u> 【研究結果 2】閱讀漫畫動機調查 1. <u>為了休閒娛樂</u> 2. <u>受故事強烈吸引</u> 3. <u>受同學影響</u> 4. <u>打發時間</u> 5. <u>受電視等媒體傳播吸引</u>

表 2-3-2：青少年課外閱讀動機之相關研究(續)

研究者	研究對象	研究主題	閱讀動機
黃育君 (1998)	青少年	青少年閱讀行為 與圖書館服務相 關研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>學習、求知與好奇心</u></li> <li>2. <u>休閒娛樂</u></li> <li>3. <u>與生活相關</u></li> <li>4. <u>心靈啟發(想像力)</u></li> <li>5. <u>其他:朋友師長影響</u></li> </ol>
陳明來 (2001)	國中生	臺北市公立國中 生課外閱讀行為 之研究	陳明來歸納學生的閱讀動機包括： <u>1.學習與求知。2.休閒娛樂。3.與生活相關。4.心靈啟迪。5.同儕師長等影響</u> 。臺北市公立國中生閱讀課外讀物的 <u>主因是打發時間</u> 。
溫子欣 (2002)	青少年	青少年學生閱讀 愛情小說之研 究：以兩班高職 女學生讀者為例	愛情小說對於青少年學生讀者的重要意義在於多重需求的滿足，包含 <u>隱私權的爭取、女性群體的凝聚、兩性資訊的探索、性別角色的穩固強化、禁忌的挑戰與探索、社會約束的暫時逃離</u> 等。
李美月 (2002)	高中生	高中生課外閱讀 與學業成就相關 研究	綜上所述，閱讀動機有以下四項： <ol style="list-style-type: none"> <li>1、<u>為獲得學習與求知的機會</u></li> <li>2、<u>社會互動的需求</u></li> <li>3、<u>尋求自我認同</u></li> <li>4、<u>為了休閒娛樂</u></li> </ol>
蔡慧美 (2002)	國中生	國中生課外閱讀 行為之研究	國中生課外閱讀動機分為： <u>充實自我、感到興趣或好奇、排解無聊、滿足幻想、課業指定、父母要求及獲取成就感</u> 等。
童琬芬 (2002)	國中生	青少年漫畫閱讀 文化研究	青少年閱讀漫畫時刻從 <u>幻想中得到愉悅</u> ，並且漫畫也是青少年 <u>逃避的空間</u> ，更是 <u>身分認同及同儕溝通</u> 的媒介。
胡秀蘭 (2005)	高中生	臺南縣高中職生 閱讀興趣調查研 究	構成學生閱讀的 <u>二大重要因素</u> 分別為 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為了要<u>提升各種能力的內驅力</u>。</li> <li>2. 為了<u>應付環境要求的外驅力</u>。</li> </ol>

表 2-3-2：青少年課外閱讀動機之相關研究(續)

研究者	研究對象	研究主題	閱讀動機
Hopper (2005)	青少年	青少年小說閱讀習慣與閱讀選擇	1. 學生喜歡閱讀小說，但也開始閱讀小說以外與生活週遭相關的事件。 2. 中學生通常閱讀同學喜歡的書籍，其選書是一種 <u>同儕文化</u> 經驗的表現
王昭月 (2007)	高中生	高雄市高中生課外閱讀行為之研究	課外閱讀動機為目的性而非休閒性，主要是「為了 <u>增加背景知識與閱讀能力</u> 」
Hughes& Rodge, . (2007)	青少年	城市中少數民族中學生休閒閱讀	從事休閒閱讀的最重要原因是為了 <u>樂趣</u> 和 <u>放鬆</u> ，以及 <u>學習新的東西</u> ，另還有部分是因為 <u>追求流行</u> 。
林家慈 (2009)	高中生	臺東縣綜合高中學生課外閱讀現況之研究	臺東縣綜高生從事課外閱讀的動機前三名分別是：「 <u>為了增廣見聞</u> 」、「 <u>因為喜愛某項主題而加深閱讀</u> 」以及「 <u>打發時間</u> 」。
洪婉伊 (2009)	國中生	國中生課外閱讀行為、閱讀媒介與閱讀理解能力	國中生課外閱讀動機最主要為「 <u>書本的內容有趣</u> 」接著是「 <u>充實自我</u> 」；閱讀目的主要為「 <u>紓解壓力</u> 」與「 <u>獲得樂趣</u> 」；
王秀英 (2009)	國中生	馬祖地區國中生課外閱讀行為研究	馬祖地區國中生的閱讀動機在 <u>休閒層面</u> 、 <u>求知層面</u> 及 <u>輔助課業</u> 層面較為明顯。
歐美伶 (2011)	國中生	國中生科普讀物閱讀行為之研究	國中生閱讀課外科普讀物的動機首要原因為具 <u>趣味性</u> 、其次才為 <u>課業考量</u> ，另也有一部分原因是讀者本身的 <u>興趣</u> 。
謝旻成 (2014)	國中生	國中生閱讀動機、閱讀行為與國文科學習成就之研究	謝旻成參酌 Guthrie 與 Wigfield 將閱讀動機分為： <u>挑戰和效能信念</u> 、 <u>閱讀成就與目標</u> 、 <u>閱讀的社會性目的</u>

資料來源：陳明來（2001），臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究。

研究者整理。

表 2-3-3：青少年閱讀課外讀物動機一覽表

	內在動機(需求)						外在動機(刺激)				
	挑戰和效能			成就價值與目標			社會				
	效能	挑戰	逃避	好奇	投入	重要	競爭	認可	成績	社交	順從
白璐(1973)					V	V					
水心(1977)				V	V	V					
Mertg (1978)		V			V	V		V		V	
Mellon (1990)		V			V	V					
蘇蘅(1994)				V	V						
Wicks(1995)					V	V					
楊曉雯(1996)				V	V	V					V
楊曉雯(漫畫)					V						V
黃育君(1998)					V	V		V		V	V
陳明來(2001)					V	V		V		V	V
溫子欣(2002)					V						
李美月(2002)					V	V					V
蔡慧美(2002)				V	V	V					V
童琬芬(2002)					V						V
胡秀蘭(2005)						V		V		V	V
Hopper(2005)								V			V
王昭月(2007)						V					
Hughes(2007)					V	V					
林家慈(2009)					V						
洪婉伊(2009)					V	V					
王秀英(2009)					V	V			V		
歐美伶(2011)					V				V		
謝旻成(2014)	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

資料來源：研究者參考相關文獻資料整理

說明：■ 顯著之動機向度

## 肆、結語

經由以上研究文獻整理，可歸納出青少年課外讀物閱讀動機之以好奇、投入、重要性、認可、社交及順從等最為顯著，較不常因效能、挑戰、逃避、競爭及成績等原因從事課外閱讀。然而，本研究所探討主題並非通論性課外讀物而專注在「輕小說」此種特色鮮明之文類，若僅以 Wigfield 與 Guthrie 閱讀動機向度進行調查研究，恐因忽略輕小說資料特質而不足以透析青少年閱讀「輕小說」動機之全貌。依據 Jones(1995)的調查，青少年選書的原因很多是在於書籍的外觀，因此可視為刺激閱讀誘因之一。輕小說以淺顯易懂之文字及動漫風格之插畫為其文本形式上重要特徵，多位學者之研究(張嘉軒，2007；張秀寧，2009；薛實秋，2009；李崇誌等，2010；李世淳，2012)皆認為輕小說封面插畫為吸引讀者閱讀重要原因之一，因此本研究將此資料圖像因素列為欲探究之動機向度之一。

此外輕小說之故事背景通常建立在虛幻的社會架構上，因此閱讀輕小說時所進行的想像，使青少年產生自我形象投射作用，吸引讀者融入輕小說的世界(劉芮菁、張芳瑜，2012；裴蕾，2012)；此「滿足幻想」動機屬於閱讀心流(flow)中的移情作用感受(蘇慧堅、鍾燕宜，2004)，於蔡慧美(2002)之研究顯示此動機最常發生在閱讀浪漫的愛情小說或漫畫時出現，因此，本研究也將滿足「幻想」列為本研究可能的閱讀動機之一，彌補 Wigfield 與 Guthrie(1995)之閱讀動機向度於解釋青少年閱讀輕小說動機的不足。

## 第四節 青少年的閱讀行為

### 壹、閱讀行為的意義及內涵

「行為」一詞在不同領域有著不同的解釋涵義，傳統行為論者如 Turner(1988)將行為界定為可觀測的外顯行為，亦即指個體對內在、外在環境刺激所發生的一連串反應動作(黃子恩，2010)。新行為論者則認為內隱性的意識歷程亦應列如探討內涵中；張春興認為行為一詞在心理學上的廣義用法，包括內在的、外在的、意

識的與潛意識的一切活動(張春興,1989)。因此可知「行為」的完整流程包含了「內在」心理歷程-動機,以及「外顯」反應動作-行為。動機和行為是相對的概念,心理學家把動機解釋為行為的內動力,或將動機解釋為行為的內在心理原因(趙維玲,2002)。

依據上述行為的意義,「閱讀行為」可解釋為個體對內在心理驅動或外在環境刺激所發生的一連串與閱讀相關的外顯活動。一般對閱讀行為的研究,對於內在心理的層面的探討,通常歸屬於閱讀動機的範疇,而行為的探究則是以外顯與閱讀相關之可測得活動行為為主,最廣為探討的例如:讀者從事於閱讀活動的時間、頻率,及閱讀書籍的數量(高蓮雲,1994;李素足,1999;陳明來,2001;古秀梅,2005;黃家瑩,2005;王昭月,2007;劉敏慧,2012;謝旻成,2014等)。方麗芬(2000)經歸納整理閱讀行為之相關文獻,認為關於閱讀行為與圖書館經營方面及圖書消費行為的研究,因其主要目的是希望能給予圖書館經營方面或是出版社有關圖書出版的建議,因此著重在探討讀者的閱讀習慣、閱讀態度、閱讀興趣的影響因素與圖書館利用、或是圖書消費行為之間的關係。

林巧敏(2009)認為閱讀行為是人類社會化的重要行為表徵,人們可透過圖文的閱讀,吸收、溝通和傳承經驗,進而累積經驗以適應生活。然而隨著人類閱讀物件的變化,閱讀的方式、閱讀的性質、閱讀的心理機制和功能價值也跟隨著改變。另各研究者依研究對象及研究主題,除了傳統常用的「閱讀的時間」、「閱讀頻率」、「閱讀數量」外,亦有學者將將閱讀的廣度(breadth),亦即閱讀書籍的種類納入閱讀行為中(Guthrie& Afflerbach, 1995; Wigfield, 1997; 劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷, 2003; 黃家瑩, 2006);此外閱讀場所、讀物的來源及類別亦常為閱讀的行為探討範疇中(高蓮雲, 1994; 蔡慧美, 1995; 陳雁齡, 2002; 王昭月, 2007)。

## 貳、青少年閱讀調查統計

2011年11月,親子天下雜誌和天下雜誌教育基金會針對全臺灣國高中生閱讀習慣進行大調查,結果呈現出三個特別現象:



一、讀「書」岌岌可危：在受訪學生中六成七國高中生在閱讀網路都勾選了頻率高和非常高的分數；其次在閱讀內容上，四成五國高中生閱讀文本以小說頻率最高；只有不到三成之一國高中生是以傳統的媒體如報紙和雜誌為主要閱讀內容。

二、「臉書」是最夯的「書」：這次調查中更可以看到，臉書的「閱讀率」獨一無二的壓過其它媒體，幾乎可以說是青少年中唯一的「強勢媒體」，超過一半以上，56%青少年表示上網時，最常閱讀臉書，其次是網路影片。其中六成三的學生表示，每天主要透過臉書等社群媒體看朋友分享，才知道外界的變化。

三、父母學歷決定網路沉迷：這次的青少年閱讀大調查中也看到：父母的學歷愈高，學生喜歡閱讀課外書的比率愈高，上網的時間也控制得比較恰當。

隔了2年之後，2013年《親子天下》特別針對國內937所國中校長進行「國中閱讀教育現況」調查，發現不論學校、教師、家長都高度支持閱讀教育，但在這些校長們眼中推動閱讀的最大障礙，是學生缺乏閱讀時間與習慣才是真正的阻力。推動閱讀的最大困難在於升學歷力帶來了過多考試，結果擠壓掉學生的閱讀時間；排名第二的是「多數學生原來就沒有閱讀習慣」。至於調查國中生為何不愛閱讀的原因，有高達七成七校長表示，「同儕間缺乏閱讀風氣」是主因，且遠遠高於學生沒有時間閱讀的客觀環境限制。

2014年「博客來網路書城」針對全臺灣37所高中職進行「青少年閱讀大調查」，透過4,500份有效問卷調查，發現超過4成學生表示喜愛閱讀，並成為紓解課業壓力的方式，其閱讀偏好的類型之首愛為動漫輕小說，其次為文學小說及傳記，調查結果青少年最愛的一本書即為臺灣角川代理發行之輕小說《刀劍神域》，另最喜愛圖書排行前5名中就有2本是輕小說。惟令人憂心的是整體平均而言，青少年每年課外書閱讀量竟不到5本書。

無獨有偶的，臺北市立圖書館於2011年之探討高中職學生資訊需求及使用臺北市立圖書館之行為之研究，共訪問一千多位高中職學生，結果顯示青少年階段

之高中職學生主要之休閒活動亦為「上網」，經常閱讀者僅為四成，一半以上的學生每週花不到兩小時閱讀課外書籍，歷年借閱量皆顯示高中職學生借閱量在整體閱讀人口中持續敬陪末座，不僅低於一般成人民眾亦低於其他學生族群。至於利用之館藏類型方面，則以一般圖書最多（85%），利用之館藏主題明顯分散，其中以輕小說居多，其次為文學、散文，再者為懸疑、推理小說。

此外國家圖書館 103 年閱讀習慣調查結果再次呈現出青少年課外閱讀消極情形，全臺公共圖書館借閱者年齡層統計資料，青少年(13 至 18 歲)年平均借閱冊(次)數僅為 2.8 冊，低於整體平均數 3.5 冊。學校圖書館相較於公共圖書館較具地利之便，中學生學校圖書館之借閱情況較為樂觀，依據教育部高級中等學校圖書館現況資料庫資料 103 學年度總借閱冊(次)為 5,104,171 冊次，以當年度高中職人數 818,869 人計算，平均每人每年自學校圖書館借閱約 6 冊圖書(國家圖書館，2014)。

綜合上述調查統計資料，可歸納目前青少年閱讀現況有以下特色：

- 一、受到網路傳播及行動載具普遍的影響，「閱讀」不再僅限於傳統紙本方式，網路上之數位閱讀成為青少年獲得資訊主要途徑。
- 二、多數青少年閱讀仍以學校課業需求為主，課外閱讀風氣不盛。
- 三、青少年的閱讀傾向偏頗，特別偏好小說類型文本，其中又以輕小說最受青睞。
- 四、青少年課外閱讀主要受到父母等家庭因素及同儕之間的影响。

### 參、青少年課外閱讀行為相關研究

「閱讀」，不僅可撫慰青少年波濤洶湧的情緒，更是青少年重要獲取資訊及與典範之連結管道。然而青少年對知識的瞭解是由兒童期的被動吸收轉為主動的瞭解，對於外界的資訊來源，不再是全盤接受，而是選擇性的吸收。從以上閱讀調查統計資料顯示青少年課外閱讀風氣不盛且以小說類型尤其是「輕小說」為主，由於「閱讀」之先決條件為讀者與文本的結合，故除須具有引發讀者閱讀動機之條件外，至形成閱讀行為之間還受到許多其他直接、間接因素影響，這些因素通

常是相互影響且環環相扣。因此在探究青少年閱讀輕小說相關議題時，勢必先梳理出而影響青少年進行閱讀的因素。

1940年芝加哥大學 Waples 等學者歸納出影響閱讀因素包括個人的閱讀主題偏好、個人的內在因素(年齡、性別、閱讀能力等)及親人同儕社會性因素；另外，Hatt(1976)的研究中指出，個人要完成閱讀行為，必須同時具備讀者本身的閱讀能力、閱讀資料的可得性、所處環境狀況的影響及讀者可用來閱讀的時間等四個條件。惟上述對於影響閱讀研究，多半以宏觀的角度來看閱讀行為，概括方式探討非特定族群從事非特定文本之閱讀行為，因此所得結果僅能供本研究對於讀者閱讀行為的概略了解，雖然青少年閱讀與整體概括閱讀活動亦有雷同之處，惟因本研究特別聚焦在青少年讀者之閱讀探討，故僅摘錄國內外學者研究影響青少年閱讀因素結果如表 2-4-1：

表 2-4-1 影響青少年閱讀因素研究結果一覽表

研究者	研究對象	研究主題	影響閱讀因素
Mertg, M. P.(1978)	青少年	青春期的動力對閱讀影響	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 青春期的衝擊</li> <li>2. 人際關係</li> <li>3. 從實際與形式上的約束</li> <li>4. 文化因素</li> <li>5. 學校環境及性別</li> </ol>
蘇蘅(1994)	國中生	青少年漫畫之閱讀動機及行為	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人背景因素：年齡、性別、教育、父母教育程度、每月零用錢、全家每月收入、看漫畫的態度與習慣、對漫畫的評價等。</li> <li>2. 漫畫來源。</li> <li>3. 媒介使用行為。</li> </ol>
楊曉雯(1996)	高中生	高中生閱讀行為之研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀動機。</li> <li>2. 其他影響閱讀行為因素： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 個人因素：如性別、年齡、閱讀習慣、興趣等。</li> <li>(2) 閱讀資料特質：資料內容、資料外觀或資料價格。</li> <li>(3) 社會因素：資料的可得性、周遭人對閱讀的看法或出版流行趨勢及新聞媒體焦點</li> </ol> </li> </ol>

表 2-4-1 影響青少年閱讀因素研究結果一覽表(續)

研究者	研究對象	研究主題	影響閱讀因素
黃育君 (1998)	青少年	青少年閱讀行為與圖書館服務相關研究	1. 個人因素：閱讀技巧與背景知識、興趣與動機、年齡、性別等。 2. 資料內容型式與作者：書刊的主題、封面、版面與包裝。
陳明來 (2001)	國中生	臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究	1. 個人因素：如性別、年齡、閱讀習慣、興趣、生活型態及成績等 2. 閱讀資料特質：資料外觀、資料價格及作者。 3. 社會因素：資料的可得性、周遭人對閱讀的看法社會趨勢及新聞焦點及媒體活動。
李美月 (2002)	高中生	高中生課外閱讀與學業成就相關研究	本研究探討影響高中生課外閱讀的重要因素，包括閱讀動機、性別、閱讀態度、閱讀興趣、閱讀看法、個人家庭因素、同儕影響、閱讀內容、閱讀時間與數量、圖書館資源利用、以及青少年休閒活動等。
蔡慧美 (2002)	國中生	國中生課外閱讀行為之研究	1. 閱讀動機 2. 內在因素：個人性格習慣與生理因素。 3. 外在因素：家庭、空間位置(閱讀環境及資料可得性)學業壓力的變化、內容本身、人員推廣服務
童琬芬 (2002)	國中生	青少年漫畫閱讀文化研究	探討不同階級(家長職業及教育程度)與性別的青少年閱讀漫畫之文化，強調造成漫畫閱讀差異的原因有性別、年齡及階級。
胡秀蘭 (2005)	高中生	臺南縣高中職學生閱讀興趣調查研究	影響閱讀的因素：1.培養思考理解能力 2.避免失去競爭力 3.增加寫作能力與強化語文能力」。家庭文化背景因素對高中職學生閱讀有正面的影響。
林家慈 (2009)	高中生	綜合高中學生課外閱讀現況之研究	閱讀動機、閱讀態度、性別、年齡、修讀課程方向、家庭社經地位、城鄉差距等因素。

表 2-4-1 影響青少年閱讀因素研究結果一覽表(續)

研究者	研究對象	研究主題	影響閱讀因素
王秀英 (2009)	國中生	馬祖地區國中生課外閱讀行為研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀動機。</li> <li>2. 個人因素之年齡、性別、教育程度及生活型態等。</li> <li>3. 媒介因素之外觀、可讀性及時效性。</li> <li>4. 團體(家庭及同儕)影響。</li> <li>5. 閱讀資料可得性等。</li> </ol>
歐美伶 (2011)	高中生	國中生科普讀物閱讀行為之研究	<p>將影響高中生閱讀因素分為三類</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人因素：性別、年齡、家庭社經背景及個人態度。</li> <li>2. 環境因素：教師態度及教學活動、家長態度。</li> <li>3. 內容與體裁偏好：主題內容及圖文呈現方式。</li> </ol>

資料來源：陳明來 (2001)。臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究。  
研究者整理。

#### 肆、影響青少年閱讀行為的因素

綜觀前述之青少年閱讀調查統計及以上研究結論，茲將影響青少年閱讀之因素可歸納為個人背景因素、閱讀動機及閱讀資料特質等三個面向：

- 一、 個人背景因素：包括性別、年齡及家庭社經背景等因素。
- 二、 閱讀動機：一般研究顯示閱讀動機與閱讀行為呈現顯著正相關 (劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷、程炳林，2003)。
  - (一)、 內在動機：指能夠讓讀者自發性的從事閱讀活動的內在動機因素，例如：享受閱讀喜悅、滿足好奇心等。
  - (二)、 外在動機：指讀者受到外在誘因的鼓舞而從事閱讀的外在動機因素，例如：包括受到親師及同儕的態度影響、為了提升成績而閱讀等。
- 三、 閱讀資料特質：例如資料外觀、資料內容、資料可得性、資料價格及作者等，此因素亦可視為刺激個體從事閱讀之外部力量，爰此，本研究將閱讀資料因素列為外在動機的一向度。

以下即分別就性別、年齡及家庭社經背景等個人背景因素加以說明：

## 一、性別

Mertg(1978)許多探討青少年的青春期的動力對閱讀的影響之研究時，一直重覆出現的結論：「性別差異」是影響閱讀的一項重要的因素。一般來說女生較喜愛閱讀課外讀物(白璐，1973；Greaney，1980；高蓮雲，1992；陳素燕，2002)，Lee&Hayal(2008)以明尼蘇達州 6 至 8 年級的學生為對象，發現女生之閱讀時數高於男生；王秀英(2008)以問卷調查法對馬祖地區國中生進行閱讀動機、閱讀行為與國文科學習成效之研究顯示，女生每月閱讀超過 5 本書者有 25.5%遠大於男生的 11.5%；劉敏慧(2012)於探討高職學生閱讀行為時也發現女學生之課外閱讀量比男生多。Long 與 Henderson(1973)認為此現象原因是由於在一般人的觀念裡，閱讀是帶有「女性色彩」的活動，不論是先天性的差異或是受到外界與社會的期許，兩性在閱讀的表現上的確有許多不同的地方。OECD(經濟合作暨發展組織)調查進一步發現，當女生每週比男生多花一小時做功課時，男生正在上網和玩遊戲。四分之三的女孩喜歡閱讀，男孩只有一半。甚至男孩普遍覺得「上課是浪費時間」(遠見雜誌，2015)。

性別除了影響青少年閱讀時間及數量外，對閱讀主題型態方面的影響更為明顯，Mellon(1992)之研究明確指出七年級到大學階段的女學生閱讀主題為「想像」，閱讀興趣偏向愛情故事、美學、流行、神秘故事、閒聊和金錢；而同年齡階段之男學生偏向科學、運動、汽車、科學小說、暴力及金錢，其書刊閱讀主題為資訊吸收，因而作出結論男生喜歡的是其「拿手的書」，女生喜歡的是羅曼帝克或工藝類的內容(引用自謝彩瑤，2000)。Delin 等(1995)於研究中學生對課外讀物之閱讀偏好時，也發現不同性別中學生，對課外讀物之選擇及閱讀偏好有明顯差異。這與國內多數青少年閱讀行為相關研究之結論並無太大歧異，例如在青少年閱讀漫畫行為之探討，不同性別青少年於閱讀漫畫的主題類型上差異極為明顯，女性較則偏愛浪漫愛情類，男性較愛看體育武俠和幽默爆笑類(蘇蘅，1994)。黃育君(1998)為提升圖書館對青少年的服務而探討青少年之閱讀行為時發現「小說」在男

女青少年讀者中，皆佔有最重要的地位，男生對於科幻、冒險、運動等動作性的主題較有興趣，女生則對浪漫愛情小說、歷史故事等神秘想像類的主題較有興趣，胡秀蘭(2005)針對臺南縣高中職生閱讀興趣調查研究結果則為女生對「小說類」、「文學類」的閱讀有偏好，男生對「歷史類」、「自然科學類」讀物有偏好。

綜上所述可知，大部分研究均指向性別對閱讀上有顯著差異，一如羅如蘭(1993)於「給青少年一片想像的天空」一文中所言，青少年較兒童更具性別意識，兩性閱讀興趣的分別更為顯著，對人己的身心成長轉變狀況漸感興趣，對人與事的觀點漸趨複雜，因此對課外閱讀內容的情節與角色要求，也較具深廣度及多樣化。本研究探討主題之一即為性別對閱讀的差異性，是否亦使得青少年在閱讀輕小說上呈現出明顯不同的樣態？

## 二、年齡

以認知心理學的觀點來看，閱讀是一個複雜的歷程，無論是視覺與閱讀材料的接觸、讀者的先備知識、長短期記憶或是閱讀訊息處理過程等等，都影響個體的閱讀效果(鄭昭明，1997)，所以「閱讀」按Bender(1995)說法，是從文章中擷取訊息的過程。而年齡的不同往往代表個體心智發展成熟度的不同，正如本章第一節探討青少年之認知發展進入新階段且快速發展，每一個年齡階段之變化都使其有不同的認知模式，從而影響其自閱讀中獲取對本身有意義之資訊；且通常隨年齡漸增，個人會較傾向注重知識與智慧，因此會多留意較為嚴肅的內容。因此年齡變項主要探討青少年是否會因為心智成熟程度之差異的因素而呈現出不同之閱讀動機及行為，一般研究者(楊曉雯，1997；黃育君，2009；陳明來，2001)皆認同青少年閱讀情形隨著年齡增加而有所變化，不但內容從娛樂消遣等較輕鬆的讀物，轉而為較高層次的內容，在數量上也有所增加。這種情形在歐美伶(2011)研究高中生閱讀特定讀物(科普)上亦得到類似結果，九年級的學生較能具體提出所閱讀的科普讀物學科之間的連結性，而七、八年級的學生閱讀科普讀物著眼於樂趣。

本研究以 12 至 18 歲之青少年為研究對象，年齡層橫跨了剛進入青春期中之國

中七年學生，至即將進入大學之高三學生，其思考、信念、動機及價值觀必有不同之成熟度，此差異性是否使得青少年在輕小說的閱讀動機及閱讀行為呈現出明顯差異？此亦為本研究希望探討之議題之一。

### 三、家庭社經地位

社會經濟地位，簡稱為社經地位，決定個人的社經地位因素，社會學家常用的客觀評量法包含教育程度、職業、經濟收入等情形來作為區分(林生傳, 2000)。而「家庭社經地位」的代表單位通常係指父母親教育程度、父母親職業與家庭收入，此三者皆代表著經由父母本身能力可以提供給子女的家庭資源環境(陳淑玫, 2009)。就閱讀的領域而言，家庭是提供兒童初始學習的場所，也是終生學習的場所，對兒童的學習影響深遠(羅彥文, 1995)。以評量學生閱讀力之 PISA (Programme for International Student Assessment, PISA 國際學生評量計劃) 研究報告更肯定地指出，家長的社經地位和教育程度，確實會影響孩子的閱讀能力(齊若蘭, 2002)。學者研究也多認同家庭對閱讀的影響力，例如 Greaney(1980)則發現，家庭社經地位高的子女從事較多的課外閱讀、Blackwood et al. (1991) 指出父母的鼓勵及父母的高教育程度都會提高子女花在閱讀的時間，彭湘婷 (2010) 研究指出學生的家庭教育資源與家長教育程度越佳，學生的閱讀成就越高，以及郭麗慧 (2011) 研究指出父母教育程度較高的學生，閱讀動機較高，閱讀行為較好等等，因此，家庭因素與學生的學習成效有密切的關係。

家庭社經地位差異在閱讀上的意義，是指家庭所能提供之文化資本差異，如前所述之諸多研究顯示，家庭社經地位對子女閱讀態度及閱讀行為皆有密切關連，亦可說是對子女之文化資本有正面的影響。國內學者對於社經地位之評量法，多採客觀評量法，且依據美國學者 Hollingshead(1957)提出之「教育」及「職業」兩種因素作為家庭社經地位之表徵(引用自林義勇、王文科, 1998)，不僅「教育」被視為用來培養文化資本之重要管道，成為取得文化資本的重要因素，「職業」亦為影響個人「文化資本」多寡之重要因素(黃毅志, 1998)。學童閱讀行為的養成最初受到家庭的影響，經由日常生活與子女的互動、談話與教養過程中傳遞文



化資源、語言與思考模式及休閒生活之選擇等，使得學童在閱讀與生活當中有了關聯性（黃德祥、杜明信，2011）。

文化資本愈豐富之家庭通常可提供子女之閱讀資源較充裕，家中閱讀氣氛佳以及家長閱讀態度較為積極等。本研究對象—青少年，隨著心智發展逐漸趨向獨立且轉變為以同儕意見為重，雖然不若兒童期一般仰賴父母提供之閱讀資源，亦不再認由父母形塑其閱讀行為，惟文化資本通常內化於個體之意志與性情中，例如語言能力、行為習慣及對書籍、音樂和美術作品的品味等(許呈沅，2013)，因此在家庭背景長時間潛移默化之下，對於青少年閱讀之可能仍有不可忽略之影響。

## 伍、結語

由本節文獻探討中，可知閱讀行為並無特定面向，本研究著重於探討讀者的閱讀習慣、閱讀態度、閱讀興趣的影響因素與圖書館利用、或是圖書消費行為之間的關係，故以常用來檢測閱讀行為之項目包括：閱讀頻率、閱讀時間、閱讀冊數、閱讀地點、閱讀主題類型及資料來源等做為本研究閱讀行為之調查項目。

此外由於網路時代的來臨，閱讀資料之形式不再限以紙張做為承載資訊的工具之實體出版物，許多新的閱讀媒介推陳出新，如電子書、廣播、或有聲書等，這些新式閱讀媒介的出現給予閱讀一個全新的意義。數位形式的閱讀資料因其便於攜帶之優勢，廣受青少年接受，蔡慧美(1995)及洪婉依(2009)等於探討閱讀行為時亦將數位閱讀納入研究範圍中，故閱讀資料媒介(傳統紙本或電子書)亦列為所探討之閱讀行為項目之一。

再者，在統整青少年閱讀調查統計及閱讀行為相關實證研究後，歸納影響青少年閱讀因素大致以個人背景因素及動機為主，其中個人背景因素又以「性別」、「年齡」及「家庭社經地位」等三項因素最為顯著，本研究即以此三項因素作為青少年個人背景變項，探討其對於特定閱讀資料「輕小說」閱讀動機及閱讀行為之差異性。

### 第三章 研究設計與實施

本研究為探討青少年閱讀輕小說之動機與閱讀行為現況，及不同背景變項的青少年在閱讀動機及閱讀行為的差異及相關性，首先透過歸納整理相關理論及實證研究，以建立研究基礎；再以「問卷調查法」向研究對象施測以蒐集資料，並歸納結論提出具體建議供相關單位參考。本章共分五節：第一節研究架構、第二節研究對象、第三節研究方法及實施、第四節研究程序及第五節資料處理及分析。

#### 第一節 研究架構

本研究依據研究動機、研究目的、文獻探討而設計之概念架構，如圖 3-1-1：

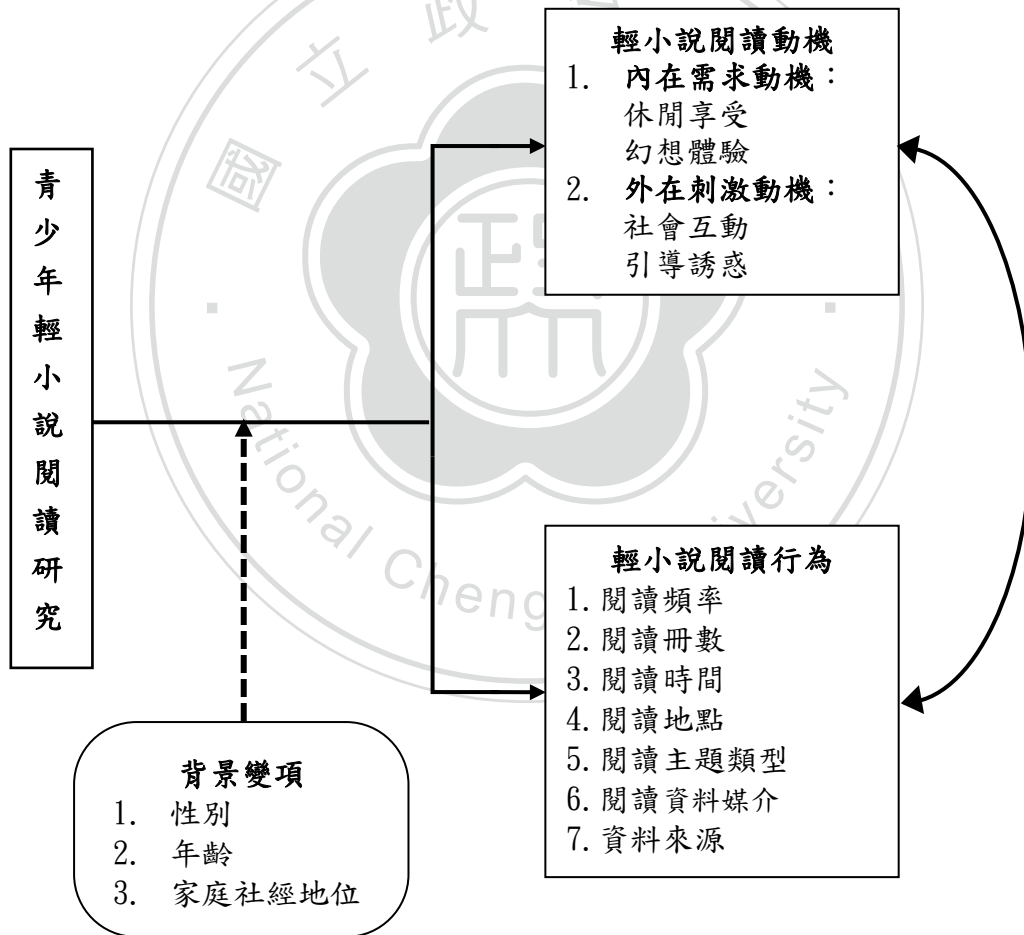


圖 3-1-1 研究架構圖

## 第二節 研究對象

### 壹、研究母體

本研究主要取樣範圍為新北市國民中學及高中職之學生。依據新北市主計處及教育局 2015 年度統計資料國中生約 17 萬 6000 人及高中職學生 9 萬 7000 人，合計約 27 萬 3000 人為研究母體。

### 貳、抽樣方法

本研究母體數眾多且分散，考量樣本之代表性及取樣成本，採用「兩階段抽樣法」。

#### 一、第一階段:分層抽樣

依據新北市教育局網站 2014 年學校統計資料資料，新北市境內國民中學計 63 所，高中 43 所及高職 18 所，並以此分類作為抽樣學校比例參考依據，因為本研究乃是以國、高中學生為對象，且以新北市學校為例，只抽取新北市的國、高中學校，因此依 Seymour Sudmam 建議之地區性的研究時，平均樣本人數應約在 500 人至 1,000 人之間（吳明清，1991）；本研究因考量回收率及問卷有效率等問題，預定抽樣數量訂為 1260 人，預計抽樣學校數、人數詳如表 3-2-1:

表 3-2-1 研究對象分層抽樣表

	國民中學	高中	高職	合計
學校數	63	43	18	124 所
抽樣比率	10%	10%	10%	10%
抽樣學校數	6	4	2	12
每校抽樣班級數	3	3	3	3
預估抽樣人數 (以每班 35 人估計)	630 人	420 人	210 人	1260 人

## 二、第二階段：叢集抽樣

依據第一階段分層抽樣規劃，參考新北市教育局網站統計專區學校資料順序，分類編碼後，隨機抽樣高中 4 所、高職 2 所及國中 4 所學校，共選定 12 所學校成為樣本學校，抽樣結果如表 3-3-2，並透過學校教學組、及圖書館窗口，尋找有意願協助的老師，由研究者透過電子郵件，說明問卷目的及填寫注意事項後，請各校協助的老師於每年級各安排一個班級進行調查，受測學生以整班為問卷發送對象，共 36 個班級。

## 參、正式施測對象

本研究於 105 年 3 月至 4 月進行正式施測，共發出 1355 份問卷，回收 1222 份，回收率 90.18%，剔出無效問卷後，得有效問卷 1160 份，佔發出問卷 85.61%，各校各年級問卷回收情形如表 3-2-2。

表 3-2-2 正式問卷統計表

類別	學校名稱	年級	發出問卷	回收問卷	回收率	無效問卷	有效問卷	有效問卷率
高中 (職)	板橋高中	一	40	31	77.50%	0	31	77.50%
		二	40	37	92.50%	0	37	92.50%
		三	40	29	72.50%	0	29	72.50%
	泰山高中	一	40	37	92.50%	1	36	90.00%
		二	40	40	100.00%	3	37	92.50%
		三	40	31	77.50%	4	27	67.50%
	竹林高中	一	40	40	100.00%	4	36	90.00%
		二	40	40	100.00%	1	39	97.50%
		三	40	40	100.00%	3	37	92.50%
	北大高中	一	40	38	95.00%	0	38	95.00%
		二	40	33	82.50%	1	32	80.00%
		三	北大高中自 103 學年度開始招生，目前尚無三年級					
	新北高工	一	40	37	92.50%	2	35	87.50%
		二	40	37	92.50%	3	34	85.00%
		三	40	38	95.00%	1	37	92.50%
樹人家商	一	40	40	100.00%	2	38	95.00%	
	二	40	40	100.00%	5	35	87.50%	
	三	40	39	97.50%	0	39	97.50%	
國中	蘆洲國中	七	40	27	67.50%	0	27	67.50%
		八	40	55	137.50%	3	52	130.00%
		九	40	28	70.00%	0	28	70.00%
	丹鳳國中	七	40	32	80.00%	0	32	80.00%
		八	40	31	77.50%	3	28	70.00%
		九	40	30	75.00%	0	30	75.00%
	二重國中	七	40	40	100.00%	7	33	82.50%
		八	40	36	90.00%	1	35	87.50%
		九	40	40	100.00%	3	37	92.50%
	坪林國中	七	30	28	93.33%	1	27	90.00%
		八	30	22	73.33%	1	21	70.00%
		九	30	24	80.00%	2	22	73.33%
	板橋國中	七	35	25	71.43%	1	24	68.57%
		八	35	27	77.14%	1	26	74.29%
		九	35	35	100.00%	2	33	94.29%
恆毅中學 (國中部)	七	40	38	95.00%	2	36	90.00%	
	八	40	40	100.00%	3	37	92.50%	
	九	40	37	92.50%	2	35	87.50%	
總計			1355	1222	90.18%	62	1160	85.61%

### 第三節 研究方法及實施

#### 壹、研究方法

問卷調查係指研究者依據其研究目的及研究問題，將欲瞭解的事項製成問題或表格的一項工具，透過此書面工具，以當面實施或郵寄的方式進行資料的蒐集。此法通常以特定群體為調查對象，目的在於描述此群體的普遍特徵，而不在分析個別的特質，重視現狀與事實的呈現，不做原因分析，研究結果大都做為決策參考，為決定導向的研究(吳明清，1991)。

由於問卷調查法具有研究相關人力及設備較經濟、並且易於在有限時間內對大量對象實施調查之優點，因此，本研究採用此法為主要資料蒐集方式。研究者參考文獻資料及專家學者研製之量表問卷，加以編修完成本研究之調查問卷，先以 1 所學校三個年級各一個班級學生做預試，並進行問卷的修正，之後將正式問卷對新北市地區各年級國中一年級至高中三年級學生約 1355 位為樣本進行調查，運用 SPSS 套裝電腦統計應用程式將受訪者填答資料進行整理及統計分析，獲得客觀之量化結果，繼而進行實證分析做成研究結論。

#### 貳、研究工具

本研究為瞭解研究對象背景變項、及其閱讀輕小說動機與行為情形，以研究者編修之調查問卷「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」為研究工具，編製問卷的步驟包括：一、問卷初稿編擬。二、實施預試。三、修正預試問卷。四、完成正式問卷。以下就本研究編製問卷的步驟，分別詳述之。

##### 一、 問卷初稿編擬

「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」內容主要分為「個人背景資料調查表」、「輕小說閱讀動機量表」及「輕小說閱讀行為調查表」等三個部分。

##### (一)、 個人基本資料調查表

本調查表主要依據研究目的並參考相關文獻歸納整理自編而成，內容除了包括受試者性別、年齡(年級)、及家庭社經地位相關項目外，並設有受試者是否有輕

小說閱讀經驗問項，以作為是否繼續調查其閱讀動機及閱讀行為依據，以下分別說明。

1. 性別：分成「男生」與「女生」兩個選項。
2. 就讀年級：分為「國中七年級」、「國中八年級」、「國中九年級」、「高中一年級」、「高中二年級」、「高中三年級」等六個選項。
3. 家庭社經地位：

本研究計算家庭社經地位的方式，採用林生傳(2000)修訂 Hollingshead 所設計的「兩因素社經地位指數」公式，首先將父母親的「教育程度」及「職業類別」，各分成五級，各有不同的配分：

#### (1) 家長的教育程度

分別調查父親及母親最高學歷擇優者作為計算標準；分為「研究所(含)以上」、「大學或技術學院」、「專科或高中(職)」、「國中」、「國小(含)以下」等五個等級，分別配予 5 分至 1 分。

#### (2) 家長的職業

分別調查父親及母親目前主要職業擇優者作為計算標準；分為「高級專業或高級行政人員」、「專業人員及或中級行政人員」、「半專業人員、一般公務人員」、「技術性工人」、「半技術工人或非技術工人」等五個等級。為避免受測者無法判定父母職業歸屬分類，於問卷中提供「職業分類表」(表 3-3-1)供參考並設計開放式欄位讓受測者直接填寫。此外，為避免受測者感受職業等級分類有優劣之分，故將分組類別標示由等級 1、2、3...轉換改為 A 組、B 組、C 組...之代號，讓受測者直接勾選組別代號。

表 3-3-1：職業分類表

A	B	C	D	E
沒有工作 家庭主婦 工廠工人 學徒 小販 佃農 漁夫 清潔工 雜工 臨時工 工友 建築物看管員 大樓管理員 傭工 女傭 服務生	技工 水電工 店員 小店主 零售商 推銷員 自耕農 司機 裁縫 廚師 美容師 美髮師 郵差 士兵 打字員 領班 監工	技術員 技佐 基層公務人員 行政人員 銀行行員 出納員 縣市議員 鄉鎮民代表 批發商、代理商 包商 尉級軍官 警察、消防隊員 船員 秘書 代書 服裝設計師 演員	中小學校長 教師 會計師 法官 推事 律師 工程師 建築師 中階公務人員 公司科長 院轄市議員 船長 經理、襄理 協理、副理 校級軍官 警官 作家 畫家	音樂家 新聞記者 電視記者 大專校長 大專教師 醫師 大法官 科學家 主管級公務人員 立法委員 監察委員 考試委員 董事長 總經理 將級軍官 部會首長

資料來源：研究者參考劉奕佩(2006)「家庭社經地位、父母參與、父母期望與國小六年級學生英語學習成就之相關研究」研究改編

再以研究對象雙親教育程度及職業等級較高一方為計算標準，將教育指數乘以 4，職業指數乘以 7，兩者加權之和，即為家庭社經指數。本研究以指數 55 至 41 為高社經等級、30 至 40 為中社經等級、11 至 29 為低社經等級共三種（參表 3-3-2）。

表 3-3-2：社經地位等級計算表

父母親教育程度	教育指數 (E)	父母親目前主要職業	職業指數 (C)	家庭社經指數 (I)	指數區間	家庭社經等級
研究所(含)以上	5	A) 半技術工人 /非技術工人	1	$E*4+C*7=I$	I=41~55	高
大學/技術學院	4	B) 技術性工人	2			
專科/高中(職)	3	C) 半專業人員/ 一般公務人員	3		I=30~40	中
國中	2	D) 專業人員/ 中級行政人員	4			
國小(含)以下	1	E) 高級專業/高 級行政人員	5			

資料來源：研究者參考林生傳(2000)，《家庭社會學》整理。

4. 輕小說閱讀經驗：分為「有」及「無」兩個選項，本研究僅針對有輕小說閱讀經驗者調查其閱讀動機及閱讀行為。



## (二)、輕小說閱讀動機量表

本量表主要為瞭解青少年閱讀輕小說之動機而編製，分為「內在需求動機」及「外在刺激動機」兩個構面，其中「內在需求動機」包含「好奇」、「投入」、「重要性」及「幻想」等四個向度；另「外在刺激動機」包含「認可」、「社交」、「順從」及「資料圖像」等四個向度，合計共 33 題，以作為評量青少年閱讀動機的指標，其總分越高，表示受試者的閱讀動機越高。

### 1. 量表編製依據

本研究欲探究青少年的閱讀特殊文本-輕小說之動機，雖然在閱讀主題範疇上與通論性的課外閱讀不同，但是在閱讀動機上和傳統閱讀有著一定的重疊性，因此本研究將以傳統閱讀動機文獻為基礎，再加上輕小說特質，作為支持本研究量表開發的依據。本研究之量表採用李素足(1999)及黃家瑩(2006)所編製的閱讀動機問卷為主要架構，其問卷之內容主要是參考 Wigfield 與 Guthrie(1995)發展出來的「閱讀動機問卷」，惟其將問卷中 11 個向度分成「內在閱讀動機」、「外在閱讀動機」兩個層面探討，本研究另參考楊曉雯(1996)融入 Pintrich 與 McKeachie (1989)提出形成閱讀動機之需求和刺激兩個因素理念，而形成「內在需求動機」及「外在刺激動機」兩個構面。

此外，考量本研究探討為特定年齡層-青少年對特定文類-輕小說之閱讀動機，應屬課外休閒閱讀範疇，故經彙整歸納與青少年課外閱讀相關文獻後，將 Wigfield 和 Guthrie(1995)所提出 11 個向度中，與青少年課外休閒閱讀較無相關之「效能」、「逃避」、「挑戰」、「競爭」及「成績」等 5 個向度予以刪除，僅保留「好奇」、「投入」、「重要性」、「認可」、「社交」及「順從」等 6 個向度，並加入與輕小說特質相關之「幻想」及「資料圖像」向度(詳見本研究第二章第三節)共計 8 個向度，其中「好奇」、「投入」、「重要性」、「認可」、「社交」及「順從」等 6 個向度之概念則由 Wigfield 與 Guthrie(1995)之閱讀動機量表定義修正成符合輕小說閱讀動機的意涵，另「幻想」則依循薛秋實(2009)、劉芮菁、張芳瑜(2012)及裴蕾(2012)等人所提出之輕小說幻想成分特質，而「資料圖像」則參考李崇誌等(2010)

有關輕小說的設計滿意度與購買意願研究中概念，各構面及向度之操作型定義如下：

- (1) 內在需求動機：係指能夠讓青少年滿足需求而從事自發性閱讀活動之動機因素。
  - a.好奇：青少年對輕小說內容感到渴望了解。
  - b.投入：青少年在閱讀輕小說過程中得到快樂，達到忘我的愉悅。
  - c.重要性：青少年認為閱讀輕小說是重要的工作，可以幫助獲得新知。
  - d.幻想：青少年在閱讀輕小說時，因融入於故事中角色與情節而滿足。
- (2) 外在刺激動機：係指青少年受到外在誘因的刺激而從事閱讀活動之動機因素。
  - a.認可：青少年為了獲得重要他人的讚賞認同而閱讀輕小說。
  - b.社交：青少年為了成為同儕團體中一份子而閱讀輕小說。
  - c.順從：青少年基於順服他人的要求而閱讀輕小說。
  - d.資料圖像：青少年因受輕小說封面及內頁編排插畫因素吸引而閱讀輕小說。

## 2. 預試量表編製

### (1) 預試問卷之擬定

決定問卷架構後，研究者根據相關文獻並參考蘇蘅(1994)「青少年閱讀漫畫動機與行為」及賴怡君(2010)之「青少年網路閱讀情形調查」問卷內容，自編問卷初稿，並請指導教授檢視問卷內容並給予意見，以了解問卷內容是否符合原架構的內涵，並針對題意不清、與原架構不符者進行刪修，形成閱讀動機量表，共計 33 題。

### (2) 研究構面與題項對照

本量表分為「內在需求動機」及「外在刺激動機」兩個構面，各構面與題項對照情形如表 3-3-3。

表 3-3-3 輕小說閱讀動機量表預試問卷構面與題項對照表

構面	向度	題 項
內在需求動機	好奇	1 當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容
		2 當我喜歡的作者出版了新書，我會想看看內容
		3 我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著
		4 我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說
	投入	5 當我在閱讀輕小說時，會因為太專注而忽略周圍發生的事
		6 我常會受到輕小說故事中的情節而感動
		7 我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力
		8 閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅
	重要性	9 我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容
		10 我認為閱讀輕小說，可以教導我許多在學校中所學不到的知識
		11 我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事
		12 我覺得閱讀輕小說對我的生活完全 <u>沒有</u> 幫助
	幻想	13 我認為閱讀輕小說可以幫助我更知道如何與他人相處
		14 我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某一個角色
		15 我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類似的事
		16 我閱讀輕小說時，可以讓我產生暫時離開現實的感覺
		17 我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處
		18 我閱讀輕小說時，會覺得自己好像也正經歷故事中發生的情節
外在刺激動機	認可	19 我喜歡別人稱讚我是一個愛看輕小說的人
		20 當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感
		21 我 <u>不喜歡</u> 別人認為我是愛看輕小說的人
	社交	22 我會因為希望我的輕小說閱讀能力獲得稱讚，而閱讀輕小說
		23 我閱讀輕小說是為了跟好朋友們有更多共同的話題
		24 我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得很快樂
		25 我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友
		26 我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡
		27 我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說
順從	28 我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	
	29 我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	

表 3-3-3 輕小說閱讀動機量表預試問卷構面與題項對照表(續)

構面	向度	題項
外在刺激動機	資料圖像	30 我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說
		31 我會因為喜歡輕小說外觀裝飾（例如書腰、書衣或外殼）而閱讀輕小說
		32 我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說
		33 我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說

### (3) 作答及計分方法

本量表計分與填答的方式，採用 Likert 6 點量表，選項分別為「非常同意」、「同意」、「有點同意」、「有點不同意」、「不同意」及「非常不同意」共 6 個等級，選擇 6 點量表的原因為希望受試者在閱讀動機上必須有一定的偏向，所以未給予中間選項。另外本量表之記分方式，依受試者所勾選的等級來計分，計分方式為依序給 6 分、5 分、4 分、3 分、2 分、1 分；其中第 12、21 題反向題，採用反向記分。

### (三)、輕小說閱讀行為調查表

本調查表主要在瞭解青少年的閱讀行為而編制，共計 8 題，分成七個層面，分別是輕小說「閱讀頻率」、「閱讀時間」、「閱讀冊數」、「閱讀地點」、「閱讀主題類型」、「閱讀的資料媒介」及「資料來源」，有關本閱讀行為調查表編製之依據、內容及流程說明如下。

#### 1. 調查表編製依據

本研究藉由對青少年之輕小說閱讀頻率、閱讀時間、閱讀冊數、閱讀主題類型、閱讀地點、資料來源及閱讀的資料形式等行為特徵的調查，瞭解目前青少年之輕小說閱讀行為的現況，進而探討不同背景變項的青少年之輕小說閱讀行為的差異。有關本研究閱讀行各調查項目說明如下：

- (1) 閱讀頻率：分成「超過 1 個月才看一次」、「約 1 個月一次」、「2~3 週一次」、「每週一次」、「2~3 天一次」、「每天至少一次」等 6 個選項。

指在一段時間內閱讀輕小說的次數（郭翠秀，2007）。一般以週為調查單位，

如徐祥修(2009)調查結果中部高中生課外閱讀頻率為每週約 2~3 次。亦有以多久看一次為調查方式者，如劉佩雲等人(2003)於探討國小學童閱讀動機及閱讀行為相關研究，以及黃子恩(2010)對於大學生課外閱讀動機與閱讀行為之調查，本研究亦採用此種選項設計。

- (2) 閱讀時間：分成平均每週 30 分鐘以下、每週 30 分鐘~1 小時、每週 1 小時~2 小時、每週 2 小時~3 小時、每週 3 小時~4 小時、每週 4 小時以上等 6 個選項。

一般以平均一段時間(日或週)花費多少時間閱讀輕小說作為調查。Wicks(1995)研究結果顯示八到十年級的男生平均每天固定閱讀 40 分鐘，但隨著年級增加，其差異性擴大；陳明來(2001)研究發現國中生平均每天花在課外閱讀時間不到一小時；王昭月(2007)以高雄中學及高雄女中為研究對象，發現高中生平均課外閱讀時間也在一小時以內；另外，亦有以週作為調查區間單位的，如：蘇蘅(1994)研究臺北市青少年每週看漫畫時間不到一小時；洪世昌(2011)研究臺北市高中職學生課外閱讀時間平均半小時~1 小時。以上研究可知，青少年課外閱讀風氣並不十分興盛，多數青少年每週閱讀時間不超過 1 小時。

- (3) 閱讀冊數：選項有每月不到 1 本、每月 1 本~2 本、3 本~5 本、6~8 本、9~10 本、10 本以上等 6 個選項。

通常指一段時間(週或月)閱讀文本數量(陳明來，2001)；徐祥修(2009)調查結果中部高中生每月課外閱讀書籍量最多數是 6 本以內；王秀英(2009)以馬祖地區國中生為研究對象，結果顯示每月課外閱讀的書籍量以 1 本及 2 本者合計占 60.7%之多。洪世昌(2011)研究臺北市高中職學生課外閱讀書籍數量多數未超過 5 本，這與 2014 由博客來網路書城所作「青少年閱讀大調查」平均而言學生每年平均閱讀量不到 5 本書之結論極為相近。

- (4) 閱讀地點：選項有自己家中、學校、公共圖書館、交通運輸工具。

指從事閱讀行為的場所。楊曉雯(1996)研究建中學生最常閱讀課外書的地點是家中，其次是在書局；陳明來(2001)指出中學生從事課外閱讀活動的地點以自己

家裡居多，蔡慧美(2005)探討國中生課外閱讀行為結果顯示，國中生最常在家閱讀課外書，其次是書店；林家慈(2009)七成以上學生高中生最喜歡從事閱讀的場域是「自己家裡」，這與謝旻成(2015)之研究結果相同。上述文獻可知，青少年閱讀課外書的地點仍以家中為主，此外，亦有不少青少年喜歡在書局閱讀架上新書，惟考量本研究所探討之讀物-輕小說的販售包裝多為膠膜密封，讀者通常無法於書局內直接閱讀，因此，「書店」不列為本研究問卷中閱讀地點選項。另依研究者觀察，青少年多數於通勤時使用手機或平板電腦進行數位閱讀，因此閱讀地點增加「交通運輸工具」選項。

(5) 閱讀主題類型：分為奇幻冒險、驚悚推理、浪漫戀愛、青春校園、仙俠神話、英雄勵志、幽默趣味、古典歷史等 8 類。

一般係指閱讀偏好主題與內容的類別。多數青少年閱讀偏好類型之研究結果顯示，青少年之課外閱讀以小說或漫畫最受歡迎(陳明來，2001；胡秀蘭，2005；林家慈，2009；博客來網路書城，2014)，惟本研究關注於輕小說閱讀行為之探討，故此處所稱之「閱讀主題內容」專指輕小說之主題內容類別，主要是參考網路書城中輕小說文類之類目、大陸學者張秀寧(2009)於研究輕小說出版策略時列舉之類別及輕小說主題網站(如巴哈姆特)相關討論文談及之主題分類等而編定，分為奇幻冒險、驚悚推理、浪漫戀愛、青春校園、仙俠神話、英雄勵志、幽默趣味、古典歷史等 8 類，為求選項完整，並提供「其他」選項，讓受試者直接在問卷上分享其不同於選項的個人興趣主題。

(6) 閱讀資料媒介：分成傳統紙本及電子書。另使用經驗選項方面之選項為從來沒有、偶爾會、經常會、一直都會等 4 個選項。

閱讀資料內容之媒介形式，一般可分實體紙本書及數位電子書。另根據財團法人臺灣網路資訊中心(TWNIC)在 2010 年 1 月的調查報告中，12 至 14 歲的上網人口高達 100%(李靜如，2011)，顯示青少年是使用網路最為頻繁的族群，透過網路進行閱讀，形成一股新興的閱讀形式。因此本研究除考量傳統之紙本輕小說外，另欲探知青少年使用輕小說電子書的情形，故本項除調查青少年最常使用之閱讀

形式外，另增加輕小說電子書使用經驗調查。

(7) 資料來源：自己或家人購買、小說出租店、向朋友或同學借、向圖書館借閱、網路下載。

指取得閱讀資料之方式，一般可分有償取得及無償使用，有償取得包含購買及租借；無償使用包含向家人朋友或同學借或是向圖書館借閱。研究者發現青少年課外閱讀資料來源最常見是向周遭他人借閱(蘇蘅，1994；楊曉雯，1996；林家慈，2009)，亦有向圖書館尋求資源的，例如：黃育君(1998)研究雲林縣青少年閱讀資料來源，結果以向圖書館借閱最多；另有研究顯示，部分青少年閱讀資料主要是由父母供應或自行購買而來(洪婉伊，2009)。此外在資訊傳播如此發達的今天，各種電子書及電子資源不斷增加，各式提供輕小說資源之網站或是流動應用程式(app)供青少年透過網路直接於電腦上閱讀或是下載至行動裝置，因此除傳統紙本之資料來源外，另增加網路下載選項。

## 2. 調查表問卷之擬定

決定問卷架構及內容後，研究者歸納相關文獻並參考賴怡君(2010)「青少年網路閱讀情形調查」問卷內容及鄭美珍(2011)「臺北市高職學生網路休閒閱讀動機與行為調查研究問卷」自編調查表問卷初稿，並請指導教授檢視問卷內容並給予意見，以了解問卷內容是否符合原架構的內涵，並針對題意不清、與原架構不符者進行刪修，形成閱讀行為調查表，共計有 8 題。研究構面與題項對照表如 3-3-4。

表 3-3-4 閱讀行為層面與題項對照表

項目	題目	選項
閱讀 頻率	請問你平均大約多久閱讀一次輕小說	<input type="checkbox"/> 超過 1 個月才看一次 <input type="checkbox"/> 1 個月一次 <input type="checkbox"/> 2~3 週一次 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 2~3 天一次 <input type="checkbox"/> 每天至少一次

表 3-3-4 閱讀行為層面與題項對照表(續)

項目	題目	選項
閱讀時間	請問你平均每週大約閱讀多久的輕小說	<input type="checkbox"/> 30 分鐘以下 <input type="checkbox"/> 30 分鐘~1 小時 <input type="checkbox"/> 1 小時~2 小時 <input type="checkbox"/> 2 小時~3 小時 <input type="checkbox"/> 3 小時~4 小時 <input type="checkbox"/> 4 小時以上
閱讀冊數	請問你平均每個月大約閱讀多少本的輕小說	<input type="checkbox"/> 每月不到 1 本 <input type="checkbox"/> 每月 1 本~2 本 <input type="checkbox"/> 3 本~5 本 <input type="checkbox"/> 6~8 本 <input type="checkbox"/> 9~10 本 <input type="checkbox"/> 10 本以上
閱讀地點	請問你最常在哪裡閱讀輕小說	<input type="checkbox"/> 自己家中 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 公共圖書館 <input type="checkbox"/> 交通運輸工具(公車、火車或捷運等) <input type="checkbox"/> 其他_____
閱讀主題類型	請選出你最喜歡閱讀的輕小說內容主題(最多選 3 項)	<input type="checkbox"/> 奇幻冒險 <input type="checkbox"/> 浪漫戀愛 <input type="checkbox"/> 仙俠神話 <input type="checkbox"/> 幽默趣味 <input type="checkbox"/> 其他_____
閱讀的資料媒介	請問你最常閱讀輕小說的的形式	<input type="checkbox"/> 紙本書 <input type="checkbox"/> 電子書
資料來源	請問您最常取得輕小說的來源是?	<input type="checkbox"/> 從來沒有 <input type="checkbox"/> 經常會
		<input type="checkbox"/> 自己或家人購買 <input type="checkbox"/> 向小說出租店租借 <input type="checkbox"/> 向朋友或同學借 <input type="checkbox"/> 向圖書館借閱 <input type="checkbox"/> 自網路下載(或購買)電子書 <input type="checkbox"/> 其他_____

## 二、實施預試

本研究預試問卷編製完成後實施預試以檢驗問卷品質並分析問卷修訂方向。在預試樣本數方面，吳明隆(2009)認為預試對象人數以問卷中最多題項之分量表的 3 至 5 倍為原則，本問卷最多題項分量表為 5 題，故預試對象應在 15 位至 25



為之間。本研究以新北市泰山高中一至三年級各一個班級學生為預試對象，於 104 年 11 月間一共發出 125 份預試問卷，回收 114 份問卷，回收率為 95%；篩除填寫不完整、全部未填答及全部選項答案皆相同之問卷後，有效問卷為 100 份，其中 65 人有輕小說閱讀經驗，本研究即以此 65 份調查結果作為修訂預試量表之項目分析及信效度分析資料，預試問卷填寫情形如表 3-3-5。

表 3-3-5 預試問卷填寫情形表

年級別	填寫情形		無效	合計
	有	無		
高一	18	18	1	<b>37</b>
高二	29	8	3	<b>40</b>
高三	18	9	10	<b>37</b>
合計	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>14</b>	<b>114</b>

### 三、修正預試問卷

本研究為考驗輕小說閱讀動機量表的品質，在預試結束後利用統計軟體 SPSS 22 對預試取得資料進行項目分析、信度分析、以及探索性的因素分析檢驗並修訂成符合應具備效度的問卷，以利確認正式問卷。

#### (一)、閱讀動機量表預試量表項目分析

##### 1. 極端組檢定

項目分析是考驗一個測驗量表個別题目的可靠程度(邱皓政, 2000), 以確認問卷題項品質優良。由於本研究之問卷選項是 Likert 形式的量表, 因而選用「臨界比」(CR)為項目分析的鑑別度指標。臨界比(CR值)是「根據測驗總分區分出高分組與低分組後, 求高分組與低分組在某一個題目上平均數的差異顯著性」(王保進, 2002)。本研究之極端組t檢定是以總分上下27%分為高低分組, 以獨立樣本t檢定求取每一題項之「臨界比」(CR), 一般而言, CR值越高越好(至少應在3.5以上)並達到顯著水準( $p < .05$ )即可保留該題項。本問卷項目分析結果所有題項CR值皆在4.5以上並達顯著水準(如表3-3-6), 即本閱讀動機問卷所有題項都具有良好的鑑別力, 均予以保留。

## 2. 相關分析

項目與總分相關法是計算每一個題項與分層面總分（不含該題項的分數）的 Pearson 積差相關係數 (DeVellis, 1998)。本研究選擇題項的標準是項目與量表總分的相關係數須達0.3以上，本問卷所有題項與「輕小說閱讀動機量表預試問卷」各層面總分（不含該題項的分數）的相關皆高於0.4的效標值，此表示所有題目與總量表之間具有同質性，詳如表3-3-6。其中第14、21及28題刪除該題後的 $\alpha$  值由0.970略增為0.971，與總量表的 $\alpha$ 係數相差甚微，故仍保留此3個題項，以全部33個題項進行因素分析。

表3-3-6 輕小說閱讀動機量表預試問卷項目分析結果表

構面	向度	題項	CR 值	顯著性	與總分相關	刪題後 $\alpha$ 值
好奇		1.當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容	7.193	*** 0.000	.601	.970
		2.當我喜歡的作者出版了新書，我會想看看內容	6.261	*** 0.000	.566	.970
		3.我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著	11.086	*** 0.000	.714	.969
		4.我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說	8.543	*** 0.000	.741	.969
內在需求動機	投入	5.當我在閱讀輕小說時，會因為太專注而忽略了周圍發生的事	9.305	*** 0.000	.674	.970
		6.我常會受到輕小說故事中的情節而感動	9.891	*** 0.000	.762	.969
		7.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力	9.938	*** 0.000	.749	.969
		8.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅	9.379	*** 0.000	.733	.969
		9.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容	8.842	*** 0.000	.732	.969
		10.我認為閱讀輕小說，可以教導我許多在學校中所學不到的知識	9.916	*** 0.000	.758	.969
		11.我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事	9.596	*** 0.000	.678	.970
		12.我覺得閱讀輕小說對我的生活完全沒有幫助	10.547	*** 0.000	.699	.970
		13.我認為閱讀輕小說可以幫助我更知道如何與他人相處	6.527	*** 0.000	.713	.970

表3-3-6 輕小說閱讀動機量表預試問卷項目分析結果(續)

構面	向度	題項	CR 值	顯著性	與總分相關	刪題後 $\alpha$ 值
內在需求動機	幻想	14.我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某一個角色	6.675	*** 0.000	.439	.971
		15.我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類似的事	8.847	*** 0.000	.759	.969
		16.我閱讀輕小說時，可以讓我產生暫時離開現實的感覺	5.781	*** 0.000	.716	.969
		17.我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處	4.564	*** 0.000	.569	.970
		18.我閱讀輕小說時，會覺得自己好像也正經歷故事中發生情節	8.783	*** 0.000	.748	.969
認可		19.我喜歡別人稱讚我是一個愛看輕小說的人	8.586	*** 0.000	.756	.969
		20.當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感	9.171	*** 0.000	.870	.969
		21.我不喜歡別人認為我是愛看輕小說的人	4.610	*** 0.000	.400	.971
		22.我會因為希望我的輕小說閱讀能力獲得稱讚，而閱讀輕小說	5.426	*** 0.000	.635	.970
		23.我閱讀輕小說是為了跟好朋友們有更多共同的話題	9.419	*** 0.000	.777	.969
外在刺激動機	社交	24.我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得很快樂	8.234	*** 0.000	.643	.970
		25.我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友	8.618	*** 0.000	.844	.969
		26.我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡	9.768	*** 0.000	.759	.969
		27.我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說	9.873	*** 0.000	.791	.969
		28.我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	11.675	*** 0.000	.503	.971
資料圖像	順從	29.我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	7.150	*** 0.000	.575	.970
		30.我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說	8.584	*** 0.000	.787	.969
		31.我會因為喜歡輕小說外觀裝飾(例如書腰、書衣或外殼)而閱讀輕小說	8.732	*** 0.000	.670	.970
		32.我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說	11.528	*** 0.000	.816	.969
		33.我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說	10.960	*** 0.000	.803	.969

整體Cronbach's  $\alpha$  值9.70

## (二)、 預試效度分析

所謂效度(Validity)是指一個測驗能夠測到該測驗所欲測心理或行為特質到何種程度。本研究之動機量表採用建構效度(construct validity)，建構效度指研究量表可以有效的衡量出抽象概念的程度高低，一般常以探索性因素分析來確認各題項與構面之關係。進行因素分析前，先進行 KMO 與 Bartlett's 球形檢定，根據 Kaiser (1974) 提出的 KMO 決策標準，本問卷量表 KMO 值為 0.873，達「有價值」標準；另 Bartlett's 球形檢定顯著性為 0.000( $P=0.000 < 0.05$ )達顯著，顯示本問卷量表適合做因素分析。

後續再以主成份法 (Principal Component) 進行因素的萃取，並以最大變異法轉軸方式來旋轉因素軸，據 Kaiser 之準則取特徵值(eigen value)大於 1 之因素構面。經由首次因素分析統計分析結果得知，特徵值大於 1 的因素共有 5 個，累積解釋變異量達 71.632%。惟根據張紹勳(2001)，同一構面中若因素負荷量的值越大(0.5 以上)表示收斂效度越高，因此，本研究僅保留因素負荷量大於 0.5 以上的題項形成一個因素，並刪掉跨兩向度的題項以及向度中所包含題項少於 3 題者，直到因素結構趨於穩定始停止，共刪除第 2,10,13,16,18,19,21,31 等 8 個題項，最終分析萃取出四個因素向度，共計 25 題(如表 3-3-7)。

表 3-3-7 輕小說閱讀動機量表預試問卷因素分析結果表

題 項	內在需求動機		外在刺激動機	
	向度一	向度二	向度三	向度四
8.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅		.842		
6.我常會受到輕小說故事中的情節而感動		.801		
7.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩生活壓力		.785		
5.當我在閱讀輕小說時，會因為太專注而忽略了周圍發生的事		.730		
9.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容		.728		
4.我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說		.684		
3.我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著		.623		
1.當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容		.572		
12.我覺得閱讀輕小說對我的生活完全沒有幫助		.567		

表 3-3-7 輕小說閱讀動機量表預試問卷因素分析結果表(續)

題 項	內在需求動機		外在刺激動機	
	向度一	向度二	向度三	向度四
14.我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中 某一個角色		.712		
17.我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相 似之處		.645		
11.我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一 件事		.623		
15.我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類 似的事		.524		
24.我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會 覺得很快樂			.830	
23.我閱讀輕小說是為了跟好朋友們有更多共同 的話題			.776	
26.我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓 我們的友誼更熱絡			.776	
22.我會因為希望我的輕小說閱讀能力獲得稱 讚，而閱讀輕小說			.737	
20.當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我 會覺得有成就感			.632	
25.我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友。			.575	
28.我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去 閱讀輕小說				.845
29.我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說				.759
27.我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說				.683
30.我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小 說				.622
32.我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小 說				.582
33.我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或 印刷而閱讀輕小說				.569
特徵值	13.564	1.289	1.885	1.403
解釋變異量(%)	54.25	5.15	7.54	5.61
累積解釋變異量(%)	54.25	60.40	67.94	72.56

由表 3-3-7 可得知，本研究青少年輕小說閱讀動機量表經因素分析之後，共萃取了四個因素(向度)，解釋總變異量可達到 72.56%，表示本量表具有良好的效度。本量表問卷原設計「內在需求閱讀動機」(第 1 題至第 18 題)及「外在刺激閱讀動機」(第 19 題至 33 題)兩個構面各有四個向度，因素分析結果「內在需求閱讀動機」構面之向度縮減為 2 個向度，題數由 18 題減少為 13 題；另「外在刺激閱

讀動機」構面之向度亦縮減為 2 個向度，題數則由原來之 15 題減少為 12 題，因此，需依據文獻以及研究架構，配合各因素之特質與意義，將四個向度重新命名，並將保留題項按其向度重新編號(如表 3-3-8)。

(1) 因素一：「休閒享受」向度

本因素所包含 9 個題項來自為原量表之第 1 題至第 12 題範圍中，解釋變異量為 54.25%，除第 12 題外其餘皆屬原設計之「好奇」與「投入」等向度之題項，內容與青少年對閱讀輕小說感到樂在其中的心流感受相關，亦即在閱讀時所產生舒緩愉悅之滿足感，因此將之命名為「休閒享受」，其操作型定義即為青少年在閱讀輕小說時，渴望了解內容並期待在閱讀過程中得到舒緩愉悅之滿足感。

(2) 因素二：「幻想體驗」向度

本因素所包含 4 個題項來自為原量表之第 11 題至第 17 題範圍中，解釋變異量為 5.15%，其中 3 題皆原屬「幻想」向度之題項，以及 1 題原屬「重要性」題項，其內容與青少年將閱讀輕小說虛構內容投射於生活之想像相關，因此將之命名為「幻想體驗」向度，其操作型定義為青少年為了融入於故事情節並移情於現實生活中而閱讀輕小說，期待在空想中獲得心靈滿足。

(3) 因素三：「社會互動」向度

本因素所包含 6 個題項來自為原量表之第 20 題至第 26 題範圍中，即包含原設計之「認可」與「社交」等向度之題項，解釋變異量為 7.54%，此因素與增進人際互動關係相關，因此重新命名「社會互動」向度，其操作定義為青少年為了獲得重要他人認同或強化同儕互動關係而閱讀輕小說。

(4) 因素四：「引導誘惑」向度

本因素所包含 6 個題項來自為原量表之第 27 題至第 33 題範圍中，即包含原設計之「順從」與「資料圖像」等向度之題項，解釋變異量為 5.61%，此因素與青少年是受到親師推薦或受到輕小說圖像視覺吸引相關，因此重新命名「引導誘惑」向度，其操作型定義為青少年因親師引導推薦或受到輕小說圖像吸引而閱讀輕小說。

表 3-3-8 閱讀動機輕小說閱讀動機量表新舊向度、題號對照表

原構面	原向度	題項	新題號	新向度
內在需求動機	好奇	1.當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容	1	休閒享受
		2.當我喜歡的作者出版了新書，我會想看看內容		刪除
	投入	3.我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著	2	休閒享受
		4.我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說	3	休閒享受
	重要性	5.當我在閱讀輕小說時，會因為太專注而忽略了周圍發生的事	4	休閒享受
		6.我常會受到輕小說故事中的情節而感動	5	休閒享受
	幻想	7.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力	6	休閒享受
		8.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅	7	休閒享受
		9.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容	8	休閒享受
		10.我認為閱讀輕小說，可以教導我許多在學校中所學不到的知識		刪除
		11.我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事	10	幻想體驗
		12.我覺得閱讀輕小說對我的生活完全沒有幫助	9	休閒享受
		13.我認為閱讀輕小說可幫助我更知道如何與他人相處		刪除
14.我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某一個角色		11	幻想體驗	
15.我閱讀輕小說時，會期待在現實生活發生類似的事		12	幻想體驗	
16.我閱讀輕小說時可以讓我產生暫時離開現實的感覺			刪除	
外在刺激動機	認可	17.我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處	13	幻想體驗
		18.我閱讀輕小說時，會覺得自己好像也正經歷故事中發生情節		刪除
	社交	19.我喜歡別人稱讚我是一個愛看輕小說的人		刪除
		20.當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感	14	社會互動
	順從	21.我不想要會別人認為我愛看輕小說		刪除
		22.我會因為希望我的輕小說閱讀能力獲得稱讚，而閱讀輕小說	15	社會互動
		23.我閱讀輕小說是為了跟好朋友們有更多共同的話題	16	社會互動
		24.我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得很快樂	17	社會互動
		25.我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友。	18	社會互動
		26.我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡	19	社會互動
		27.我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說	20	引導誘惑
		28.我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	21	引導誘惑
		29.我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	22	引導誘惑
30.我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說		23	引導誘惑	
資料圖像	31.我會因為喜歡輕小說外觀裝飾（例如書腰、書衣或外殼）而閱讀輕小說		刪除	
	32.我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說	24	引導誘惑	
	33.我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說	25	引導誘惑	

### (三)、 預試信度分析

所謂信度(reliability)即量表的可靠性或穩定性,是指測驗分數的特性或測量的結果,而非指測驗或測量工具本身。量表的信度愈高,代表量表愈穩定。在態度量表法常用的考驗信度的方法為 L.J.Cronbach(1951)提出的  $\alpha$  係數, $\alpha$  係數是內部一致性的函數,也是題項間相互關聯程度的函數。關於信度值的建議標準,根據 Nunnally (1978)建議 Cronbach's  $\alpha$  值之判準為大於 0.7 為佳,大於 0.6 為勉強接受(引用自謝旻成, 2015)。

本量表經項目分析及因素分析修定後之各構面向度之信度  $\alpha$  係數經檢定皆為 0.7 以上,整體  $\alpha$  係數達 0.963 以上(如表 3-3-9),亦即本問卷整體信度達到良好程度。

表 3-3-9 修正後輕小說閱讀動機量表構面向度 Cronbach  $\alpha$  係數

構面	向度	各向度 $\alpha$ 係數	構面 $\alpha$ 係數	構面	向度	各向度 $\alpha$ 係數	構面 $\alpha$ 係數
內在 需求 動機	休閒享受	0.932	0.933	外在 刺激 動機	社會互動	0.940	0.949
	幻想體驗	0.768			引導誘惑	0.915	
<b>整體 Cronbach's <math>\alpha</math> 值 0.963</b>							

### 四、 完成正式問卷及施測

本預試問卷經過項目分析、因素分析及信度分析後,刪除不適合之題目以形成正式問卷並調整問卷用語,確定本研究的正式問卷。並於 105 年 3 月至 4 月間,對新北市地區 12 所國中及高中(職)學生施測。

### 參、 正式施測

本研究的正式問卷後,於 105 年 3 月至 4 月間,對新北市地區 12 所國中及高中(職)學生施測,正式施測量表效度及信度說明如下:

#### 一、 正式施測效度分析

根據正式施測結果資料,再次以因素分析檢驗輕小說閱讀動機量表的效度,方法與預試問卷檢測作法相同。經由因素分析統計分析結果得知,特徵值大於 1 的



因素共有4個，累積解釋變異量達61.133%，顯示本量表具有良好的效度。詳如表

3-3-10

表 3-3-10 輕小說閱讀動機量表正式問卷因素分析結果表

構面	向度	題號	特徵值	解釋變異量 (%)	累積解釋變異量 (%)
內在需求動機	休閒享受	1-9	14.016	42.15	42.15
	幻想體驗	10-13	1.165	5.03	47.18
外在刺激動機	社會互動	14-19	1.763	7.56	54.74
	引導誘惑	20-25	1.592	6.39	61.13

## 二、正式施測信度分析

輕小說閱讀動機量表正式施測結果資料，經過信度分析所得結果整體 Cronbach's alpha 值為 0.942，各構面及向度測得的 Cronbach  $\alpha$  值皆達 0.7 以上(如表 3-3-11)，顯示本研究問卷量表信度良好。

表 3-3-11 輕小說閱讀動機量表正式問卷各構面、向度 Cronbach  $\alpha$  係數

構面	向度	各向度 $\alpha$ 係數	構面 $\alpha$ 係數	構面	向度	各向度 $\alpha$ 係數	構面 $\alpha$ 係數
內在需求動機	休閒享受	0.861	0.884	外在刺激動機	社會互動	0.913	0.922
	幻想體驗	0.739			引導誘惑	0.859	
<b>整體 Cronbach's <math>\alpha</math> 值 0.942</b>							

## 第四節 研究程序

本研究程序分為三期，研究前期之準備階段主要是透過廣泛閱讀與觀察，思考研究主題；接著研究中期之發展階段，則是確定研究對象、決定研究方法、進行問卷設計、問卷發放與回收；到了研究後期，便是進行資料分析與解釋、撰寫研究結果報告，分別敘述如下並請參閱圖 3-4-1：

## 壹、準備階段

- 一、擬定研究方向及主題：研究者依據個人所察覺現象，釐清研究動機與目的，並與指導教授討論擬定研究主題及方向。
- 二、確認研究架構：在確定研究主題之後，即著手蒐集青少年、輕小說以及閱讀行為與動機等相關文獻，草擬研究架構，同時請指導教授不斷修正，並確認及採用之研究方法為問卷調查法，並以「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」為主要研究工具。
- 三、編製預試問卷：依據研究目的及參考相關文獻，瞭解輕小說發展特質以及青少年閱讀動機與行為相關影響因素後，編製調查問卷架構及內容，並經與指導教授討論逐步修正後完成預試問卷。

## 貳、發展階段

- 一、實施預試：預試問卷編製完成後，為檢驗問卷品質先以泰山高中一至三年級各一班為調查對象實施預試。
- 二、確認正式問卷：依據預試結果進行項目分析、信度、效度分析，刪修問卷題目，以確定正式問卷內容。
- 三、正式施測：本研究因研究母體眾多且分散，擬以「分層抽樣」及「集叢抽樣」兩階段抽樣以篩選出施測對象，以郵寄方式發送問卷進行正式施測。

## 參、完成階段

- 一、資料整理分析：正式施測完畢後回收問卷，將問卷加以整理登錄，並用 SPSS22 統計套裝軟體進行分析。
- 二、提出研究結論與建議：依據資料分析結果撰寫研究論文，於初稿完成後，再與指導教授討論，評估、修正論文的內容，提出研究結論與具體建議。

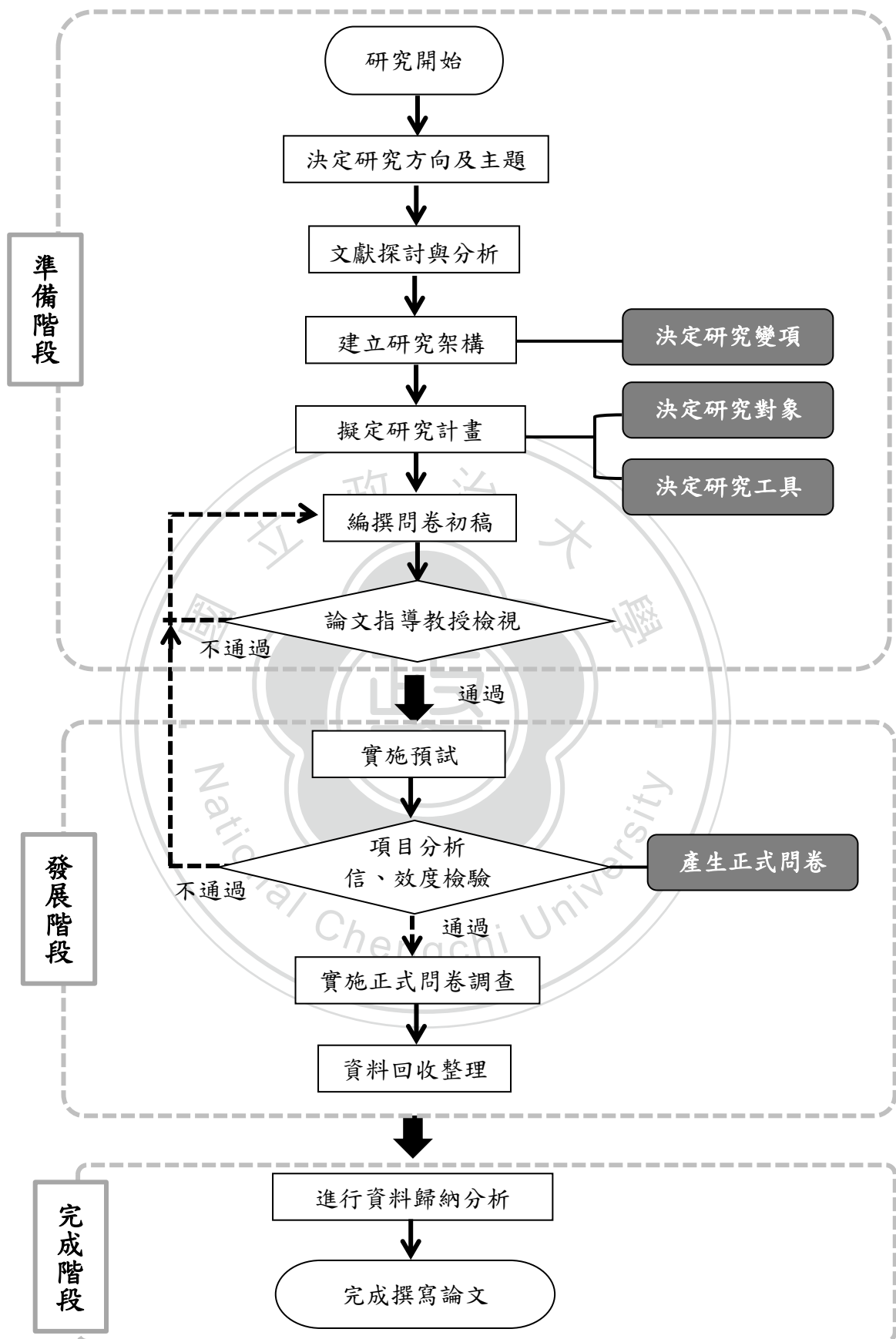


圖 3-4-1 研究流程圖

## 第五節 資料處理及分析

「青少年輕小說閱讀動機與行為調查問卷」為本研究之主要研究工具，問卷施測完畢回收後經篩檢後，將無效問卷加以剔除，再將有效問卷資料予以編碼、登錄和建檔並以 SPSS22 作為統計分析軟體，進行各項資料的處理與分析。其資料處理工作說明如下：

### 壹、資料處理

- 一、問卷回收後，先行檢視，剔除無效問卷；無效問卷定義為填寫不完整、全部未填答及全部選項答案皆相同之問卷。
- 二、以社會科學統計軟體 SPSS22 作為統計工具，將有效問卷予以編碼、登錄、建檔。

### 貳、資料分析

本研究所使用的統計方法如下：

- 一、**敘述統計(Descriptive statistics)**：本研究採用平均數等敘述統計方法，以獲得樣本在各題項與各層面資料的分佈情況，據以解釋青少年輕小說閱讀動機和閱讀行為之現況。
- 二、**獨立樣本  $t$  檢定(Independent-sample T Test)**：本研究分別以「性別」、「年齡」為自變項，以「閱讀動機」各構面及向度為依變項，進行獨立樣本  $t$  檢定，透過檢驗變異數是否相等之 Levene 法，視其  $F$  值若未達顯著水準者 ( $P>0.05$ )，應假設變異數相等；反之，若其  $F$  值達顯著水準者 ( $P<0.05$ ) 者，則不假設變異數相等，據此判斷獨立樣本檢定  $t$  值及其顯著性。
- 三、**單因子變異數(One-Way ANOVA)分析**：本研究以單因數變異數分析 (ANOVA)，檢驗3種不同家庭社經地位之青少年在閱讀輕小說動機各構面及整體間是否有明顯差異，若單因數變異數分析結果之  $F$  值，在95%信心水準達顯著水準 ( $p<0.05$ )，則視其變異數是否為同質性，分別再以 Scheffé法(同質)或 Games-Howell法(非同質)進行多重事後比較(Post hoc)，

四、**集群分析(Cluster analysis)**：本研究以兩階段法進行閱讀動機群組之集群分析，首先將閱讀動機四個向度投入進行階層式集群分析，以華德法(Ward's method)決定群組數，後續再以非層次集群方法中較適合大樣本之K平均數法進行分群，將所有受試者區分若干個(依華德法所得群組數)不同輕小說閱讀動機之青少年群組，以進行閱讀動機與閱讀行為各層面之相關分析。

五、**皮爾森卡方檢定(Pearson's chi-squared test)**：

(一)、卡方同質性檢定：本研究利用卡方同質性檢定，以交叉列聯表分析不同性別、年齡及家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀行為上是否有明顯差異。若卡方檢定值顯著性機率值達顯著( $p < 0.05$ )，可知兩變數有顯著之差異，則以調整後標準化殘差值大小進行事後比較。當調整後標準化殘差絕對值大於1.96，即表示該分組有顯著差異存在，其正負值則表示該細格出現的頻率偏高或是偏低。

(二)、卡方獨立性檢定：本研究以卡方獨立性檢定來考驗閱讀動機群組屬性與閱讀行為各層面是否為獨立，如果卡方值在95%信賴水準下未達到顯著水準時( $P > 0.05$ )，則認定閱讀動機與該閱讀行為層面互為獨立無關聯；反之，卡方值若達顯著水準時( $P < 0.05$ )，可稱閱讀動機與該閱讀行為不獨立，亦即二者有相依性或互相關聯，則可進一步計算兩變項間的關聯性。又因卡方值之大小並無法直接進行比較，而必須參考其關聯係數「Cramer's V係數」，Cramer's V係數介於0至1，當所得Cramer's V係數越接近1時，表示兩變數關聯性愈強。來判讀兩變數之關聯強度。

## 第四章 研究結果分析

本研究旨在探討青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之現況，並就性別、年齡及家庭社經地位等三個背景變項的差異性，以及閱讀動機與閱讀行為之相關性進行探討。本章根據受試者所填答之「青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為問卷」調查結果，以套裝統計軟體 SPSS22 進行統計分析。

本章分為五節：第一節為研究對象人口特徵，第二節為青少年輕小說閱讀動機分析，其中包括青少年輕小說閱讀動機之現況，以及不同背景變項的青少年之閱讀動機調查結果差異分析；第三節為青少年輕小說閱讀行為分析，其中包括青少年輕小說閱讀行為之現況，以及不同背景變項青少年之閱讀行為之調查結果差異分析；第四節為青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之相關分析；第五節為綜合分析與討論。

### 第一節 研究對象人口特徵

在本節中將說明本研究對象之性別、年齡及家庭社經地位之分析。本研究共發出 1355 份問卷，回收有效問卷 1160 份，有效問卷回收率 85.61%，其中有輕小說閱讀經驗的青少年共計 736 名(63.4%)，未曾閱讀過輕小說的青少年共計 424 人(36.6%)，其人數次分配及百分比如表 4-1-1。

表 4-1-1 青少年輕小說閱讀經驗次數及百分比分配表

項目	類別	有看過輕小說(63.4%)		沒看過輕小說(36.6%)	
		人次	百分比	人次	百分比
性別	男	371	32.0%	273	23.5%
	女	365	31.5%	151	13.0%
年齡	國中	394	34.0%	192	16.6%
	高中	342	29.5%	232	20.0%
家庭社經地位	低	284	24.5%	159	13.7%
	中	278	24.0%	177	15.3%
	高	174	15.0%	88	7.6%

本研究即以有輕小說閱讀經驗的 736 名青少年做為本研究對象，並以其輕小說閱讀動機及閱讀行為問卷填答結果，作為研究分析資料，有關研究對象之性別、年級、及家庭社經地位等人口特徵如表 4-1-2。

表 4-1-2 研究對象人口特徵次數及百分比分配表

項目	類別	人次	百分比	比較
性別	男	371	50.4%	男 > 女
	女	365	49.6%	
年齡	國中	394	53.5%	國中 > 高中
	高中	342	46.5%	
家庭社經地位	低	284	38.6%	低 > 中 > 高
	中	278	37.8%	
	高	174	23.6%	

依據表 4-1-2 所示，本研究對象(有輕小說閱讀經驗者) 性別比例上，男生人數 371 人(50.4%)；女生人數 365 人(49.6%)，男性與女性的比例相差不遠。年齡比例上，國中 394 人(53.5%)多於高中人數 342 人(46.5%)。家庭社經地位比例上，低家庭社經地位人數最多 284 人(38.6%)；其次是中社經地位 278 人(37.8%)；高社經地位人數最少 174 人(23.6%)。

## 第二節 青少年輕小說閱讀動機分析

本研究將青少年輕小說的閱讀動機分成「內在需求閱讀動機」及「外在刺激閱讀動機」兩大構面，分別包含「休閒享受」與「幻想體驗」，以及「社會互動」與「引導誘惑」等向度，採李克特 6 點量表計分，其平均值為 3.5。本節先以描述性統計分析，針對受試者所填答之輕小說閱讀動機之平均數與標準差進行描述，以瞭解青少年輕小說閱讀動機現況，另進一步探討不同背景變項的受試者之閱讀動機的差異情形。

## 壹、青少年輕小說閱讀動機現況

### 一、閱讀動機各構面及向度分析

根據受試者在調查問卷中有關「閱讀動機」題項填答結果之平均數及標準差等統計資料，進行閱讀動機各構面及向度分析結果如表 4-2-1。

表 4-2-1 青少年輕小說的閱讀動機各構面、向度現況摘要表

構面/向度	平均數 (M)	標準差 (SD)	題數	向度 排序	構面 排序
<b>內在需求動機</b>	<b>4.34</b>	<b>0.83</b>	<b>13</b>	-	<b>1</b>
(1)休閒享受	4.55	0.86	9	1	
(2)幻想體驗	3.87	1.04	4	4	
<b>外在刺激動機</b>	<b>4.13</b>	<b>0.98</b>	<b>12</b>	-	<b>2</b>
(1)社會互動	4.13	1.10	6	2	
(2)引導誘惑	4.12	1.03	6	3	
<b>整體閱讀動機</b>	<b>4.236</b>	<b>0.846</b>	<b>25</b>	-	-

由表 4-2-1 來看，可知就整體閱讀動機平均值為 4.236，超過李克特 6 點量表平均值 3.5 以上（ $6+5+4+3+2+1/6$ ），表示青少年輕小說閱讀動機頗為強烈。整體閱讀動機之兩個構面中，以「內在需求動機」（包含「休閒享受」及「幻想體驗」向度）的得分最高（ $M=4.34$ ），略高於「外在刺激動機」（包含「社會互動」及「引導誘惑」向度）得分（ $M=4.13$ ），即「內在需求閱讀動機」較「外在刺激閱讀動機」略高，青少年主要為滿足內在需求而自發性閱讀輕小說。

此外在 4 個閱讀動機向度中以「休閒享受」（ $M=4.55$ ）最高，其次為「社會互動」（ $M=4.13$ ），再來是「引導誘惑」（ $M=4.12$ ），三者平均數差異微小，皆偏向「有點同意」與「同意」之間；另最低則為「幻想體驗」（ $M=3.87$ ），介於「有點不同意」與「有點同意」之間。

### 二、閱讀動機量表各題項分析

根據受試者在調查問卷中有關「閱讀動機」各題項填答結果之平均數及標準差等統計資料，進行閱讀動機各題項分析如表 4-2-2:



4-2-2 青少年輕小說的閱讀動機各題項現況摘要表

構面 向度	題目	M	SD	平均數 排行
內在需求動機	1.當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容	4.49	1.100	7
	2.我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著	4.55	1.343	4
	3.我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說	4.50	1.217	6
	4.當我在閱讀輕小說時，會因為太專注而忽略了周圍發生的事	4.30	1.424	
	5.我常會受到輕小說故事中的情節而感動	4.44	1.283	8
	6.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力	<b>4.76</b>	<b>1.146</b>	<b>3</b>
	7.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅	<b>4.88</b>	<b>1.080</b>	<b>1</b>
	8.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容	<b>4.84</b>	<b>1.135</b>	<b>2</b>
	9.我覺得閱讀輕小說對我的生活完全沒有幫助	4.15	1.416	
	10.我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事	3.77	1.419	
	11.我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某一個角色	3.86	1.407	
	12.我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類似的事	4.18	1.409	
	13.我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處	3.66	1.330	24
外在刺激動機	14.當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感	3.96	1.346	
	15.我會因為希望我的輕小說閱讀能力獲得稱讚，而閱讀輕小說	3.50	1.450	25
	16.我閱讀輕小說是為了跟好朋友們有更多共同的話題	4.26	1.313	
	17.我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得很快樂	4.27	1.289	
	18.我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友。	4.50	1.232	5
	19.我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡	4.31	1.273	10
	20.我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說	4.41	1.194	9
	21.我會因為父母、兄弟或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	3.95	1.384	
	22.我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	3.76	1.415	23
	23.我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說	4.22	1.345	
24.我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說	4.18	1.357		
25.我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說	4.18	1.365		

由表 4-2-2 顯示在「內在閱讀動機」構面之 13 個題目，以「7.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅」平均數最高 ( $M=4.88$ )，「8.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容」的平均數次高 ( $M=4.84$ )，再其次為「6.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力」平均數 ( $M=4.76$ )，此 3 題項皆屬於「休閒享受」向度，亦為所有題項中平均數得分最高之前三題。

## 貳、不同背景變項之青少年輕小說閱讀動機差異分析

本節主要在探討不同背景變項的青少年在輕小說閱讀動機上之差異情形，根據本研究第二章有關閱讀動機的文獻探討，得知不同性別、年級及家庭社經地位等背景變項的青少年在一般閱讀動機的表現上有所差異(Wigfield & Guthrie, 1995; 李素足, 1998; 劉佩雲等人, 2003; 古秀梅, 2005; 黃家瑩, 2006)。因此為瞭解不同背景變項之青少年在輕小說閱讀動機上之差異情形，本研究分別以「性別」、「年齡」為自變項，以「閱讀動機」各構面及向度為依變項，進行獨立樣本  $t$  檢定，透過檢驗變異數是否相等之 Levene 法，視其  $F$  值若未達顯著水準者( $P>0.05$ )，應假設變異數相等；反之，若其  $F$  值達顯著水準者( $P<0.05$ )者，則不假設變異數相等，據此判斷獨立樣本檢定  $t$  值及其顯著性。

此外另以單因子變異數分析(ANOVA)，檢驗 3 種不同家庭社經地位之青少年在閱讀輕小說動機各構面及整體間是否有明顯差異，若單因子變異數分析結果之  $F$  值，在 95% 信心水準達顯著水準 ( $p<0.05$ )，則視其變異數是否為同質性，分別再以 Scheffé 法(同質)或 Games-Howell 法(非同質)進行多重事後比較(Post hoc)，以了解各組間的差異情形。

### 一、不同性別之青少年在輕小說閱讀動機之差異結果分析

此部分主要透過獨立樣本  $t$  檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀動機問卷各個向度的表現是否有所差異，其結果如表 4-2-3。

表 4-2-3 不同性別青少年輕小說閱讀動機之 *t* 檢定摘要表

構面/向度	性別	敘述統計			<i>t</i> 檢定		
		人數	平均數	男女 平均數差	標準差	<i>t</i> 值	<i>P</i> 值
內在需求動機	男	371	4.4686	.2629	.84298	4.325	.000
	女	365	4.2057		.80547		
(1)休閒享受	男	371	4.6319	.1704	.86580	2.710	.007
	女	365	4.4615		.83975		
(2)幻想體驗	男	371	4.1011	.471	1.03040	6.287	.000
	女	365	3.6301		1.00130		
外在刺激動機	男	371	4.2967	.3444	.95105	4.876	.000
	女	365	3.9523		.97574		
(1)社會互動	男	371	4.3257	.3896	1.09009	3.980	.000
	女	365	3.9361		1.07759		
(2)引導誘惑	男	371	4.2677	.2992	1.00347	4.850	.000
	女	365	3.9685		1.03650		
整體閱讀動機	男	371	4.3861	.302	.83450	4.915	.000
	女	365	4.0841		.83250		

由表 4-2-3 顯示，男、女生在輕小說閱讀動機在整體量表、各構面(內在需求、外在刺激)及各向度(休閒享受、幻想體驗、社會互動及引導誘惑)之變異數同質性檢定(Levene 檢定) *F* 值在 95% 信心水準皆未達顯著( $P > 0.05$ )，故假設其變異數同質，據此判斷之 *t* 值皆達顯著水準( $p < 0.05$ )，顯示男、女青少年在閱讀動機整體量表、各構面及各向度得分均存在顯著差異，且男性青少年無論在整體量表、各構面及各向度上的得分均高於女性青少年。

另比較男、女生四個向度平均得分差距，以「幻想體驗」得分差距最大，即男生在「幻想體驗」(0.471)方面之輕小說閱讀動機顯強於女生；另得分差距最小者為「休閒享受」(0.107)，顯示男、女生在受到閱讀輕小說時所產生舒緩愉悅之滿足感之吸引是較為相似的。

## 二、不同年齡之青少年在輕小說閱讀動機之差異結果分析

本研究依受試者就學階段將其年齡背景變項分為「國中」及「高中」兩組，此

部分主要透過獨立樣本  $t$  檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀動機問卷各個向度的表現是否有所差異，其結果如表 4-2-4。

表 4-2-4 不同年齡青少年輕小說閱讀動機之  $t$  檢定摘要表

構面/向度	年齡	敘述統計			$t$ 檢定	
		人數	平均數	標準差	$t$ 值	$P$ 值
內在需求動機	國中	<b>394</b>	<b>4.3376</b>	<b>.83442</b>	<b>-.023</b>	<b>.982</b>
	高中	<b>342</b>	<b>4.3390</b>	<b>.83573</b>		
(1)休閒享受	國中	394	4.5237	.87278	-.806	.421
	高中	342	4.5747	.83813		
(2)幻想體驗	國中	394	3.9188	1.01800	1.433	.152
	高中	342	3.8085	1.06818		
外在刺激動機	國中	<b>394</b>	<b>4.0895</b>	<b>.99537</b>	<b>-1.085</b>	<b>.278</b>
	高中	<b>342</b>	<b>4.1679</b>	<b>.95737</b>		
(1)社會互動	國中	394	4.1544	1.11613	.580	.562
	高中	342	4.1072	1.08345		
(2)引導誘惑	國中	394	4.0245	1.04829	-2.691	<b>.007</b>
	高中	342	4.2286	.99942		
整體閱讀動機	國中	<b>394</b>	<b>4.2185</b>	<b>.85867</b>	<b>-.613</b>	<b>.540</b>
	高中	<b>342</b>	<b>4.2568</b>	<b>.83312</b>		

由表 4-2-4 顯示，國、高中生在輕小說閱讀動機在整體量表、各構面(內在需求、外在刺激)及各向度(休閒享受、幻想體驗、社會互動及引導誘惑)之變異數同質性檢定(Levene 檢定)  $F$  值在 95% 信心水準皆未達顯著( $P > 0.05$ )，故假設其變異數相等，據此判斷其  $t$  值，僅外在刺激動機中「引導誘惑」向度  $t$  值皆達顯著水準( $p = .007 < 0.05$ )，顯示國、高中生在閱讀動機整體量表、各構面及各向度除了「引導誘惑」向度外之得分均未有顯著差異；而高中生因師長引導推薦或受到輕小說圖像吸引(引導誘惑)而閱讀輕小說之動機明顯高於國中生。

### 三、不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機之差異結果分析

本研究依受試者父母親教育程度及職業，透過林生傳(2000)修訂 Hollingshead 所設計的「兩因素社經地位指數」公式所得之家庭社經地位指數，其家庭社經地位變項分為「高家庭社經地位」、「中家庭社經地位」及「低家庭社經地位」3

組，故以單因子變異數分析(ANOVA)探討不同組別家庭社經地位的青少年，在輕小說閱讀動機的表現是否有所差異，結果如表 4-2-5。

表 4-2-5 不同家庭社經地位青少年輕小說閱讀動機之單因子變異數分析摘要表

構面/向度	家庭社經地位	描述性統計			ANOVA		Post hoc
		人數	平均數	標準差	F 值	P 值	
內在需求 動機	低	<b>284</b>	<b>4.3039</b>	<b>.84561</b>	<b>.887</b>	<b>.412</b>	-
	中	<b>278</b>	<b>4.3907</b>	<b>.83119</b>			
	高	<b>174</b>	<b>4.3103</b>	<b>.82177</b>			
(1) 休閒享受	低	284	4.5106	.89062	.724	.485	-
	中	278	4.5951	.83995			
	高	174	4.5313	.82734			
(2) 幻想體驗	低	284	3.8389	1.03719	.854	.426	-
	中	278	3.9308	1.04993			
	高	174	3.8132	1.03948			
外在刺激 動機	低	<b>284</b>	<b>4.1579</b>	<b>1.00366</b>	<b>.620</b>	<b>.538</b>	-
	中	<b>278</b>	<b>4.1373</b>	<b>.95729</b>			
	高	<b>174</b>	<b>4.0556</b>	<b>.97048</b>			
(1) 社會互動	低	284	3.8389	1.03719	.573	.564	-
	中	278	3.9308	1.04993			
	高	174	3.8132	1.03948			
(2) 引導誘惑	低	284	4.2160	1.07297	2.30 3	.101	-
	中	278	4.0863	.99373			
	高	174	4.0144	1.00829			
整體閱讀 動機	低	<b>284</b>	<b>4.2338</b>	<b>.86506</b>	<b>.491</b>	<b>.612</b>	-
	中	<b>278</b>	<b>4.2691</b>	<b>.83491</b>			
	高	<b>174</b>	<b>4.1880</b>	<b>.83684</b>			

由表 4-2-5 顯示，不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機在整體量表、各構面(內在需求、外在刺激)及各向度(休閒享受、幻想體驗、社會互動及引導誘惑)之變異數同質性檢定(Levene 檢定) F 值在 95% 信心水準皆未達顯著( $P > 0.05$ )，亦即不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機無明顯差異。

### 第三節 青少年輕小說閱讀行為分析

本節先以描述性統計分析，根據有輕小說閱讀經驗之 736 名受試者於研究問卷「輕小說閱讀行為問卷」中，所填答之輕小說「閱讀頻率」、「閱讀時間」、「閱讀冊數」、「閱讀地點」、「閱讀主題類型」、「閱讀的資料媒介」及「資料來源」等 7 個層面閱讀行為結果之次數分配及百分比進行描述，以瞭解青少年上述輕小說閱讀行為實際現況，並進一步探討不同背景變項受試者之閱讀行為差異。

#### 壹、青少年輕小說閱讀行為現況

##### 一、青少年輕小說閱讀頻率

本研究以多久看一次為調查閱讀頻率方式，整體受試者在此題項填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-1。

表 4-3-1 青少年輕小說閱讀頻率次數分配及百分比表

輕小說閱讀頻率	人數	百分比	排序
超過 1 個月才看一次	307	41.7	1
約 1 個月看一次	105	14.3	2
2~3 週看一次	93	12.6	3
每週看一次	82	11.1	4
2~3 天看一次	67	9.1	6
每天至少看一次	82	11.1	5
合 計	736	100%	

由表 4-3-1 得知，青少年閱讀輕小說頻率以「超過一個月才看一次」者之 307 人(41.7%)最多，「約 1 個月看一次」105 人(14.3%)次之，二者合計超過五成，再分別其次為「2 至 3 週看一次」93 人(12.6%)、「每週看一次」82 人(11.1%)，選擇「2 至 3 天看一次」者最少僅 67 人(9.1%)，而有 82 人(11.1%)的青少年是每天至少看一次輕小說的。

## 二、青少年輕小說閱讀時間

本研究以平均每週花費多少時間閱讀輕小說為調查閱讀時間方式，整體 736 名受試者在此題項填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-2。

表 4-3-2 青少年輕小說閱讀時間次數分配及百分比表

輕小說閱讀時間(每週)	人數	百分比	排序
0.5 時以下	217	29.5	1
0.5 時~1 小時	181	24.6	2
1 小時~2 小時	134	18.2	3
2 小時~3 小時	86	11.7	4
3 小時~4 小時	38	5.2	6
4 小時以上	80	10.9	5
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100.0</b>	

由表 4-3-2 得知，青少年閱讀輕小說所花費時間以每週「30 分鐘以下」者最多，有 217 人(29.5%)，「30 分鐘至 1 小時」次之(24.6%)，二者合計超過五成，再分別其次為「1 小時~2 小時」(18.2%)、「2 小時~3 小時」(11.7%)，選擇「3 小時~4 小時」者最少(5.2%)，而有 11% 的青少年每週花費 4 小時以上在閱讀輕小說。

## 三、青少年輕小說閱讀冊數

本研究以平均每個月閱讀多少本輕小說為調查閱讀冊數方式，整體 736 名受試者在此題項填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-3。

表 4-3-3 青少年輕小說閱讀冊數次數分配及百分比表

輕小說閱讀冊數(每月)	人數	百分比	排序
不到 1 本	297	40.4	1
1 本~2 本	241	32.7	2
3 本~5 本	122	16.6	3
6~8 本	36	4.9	4
9~10 本	12	1.6	6
10 本以上	28	3.8	5
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>	

由表 4-3-3 得知，青少年每月閱讀輕小說數量以每週「不到 1 本」者最多，有 297 人(40.4%)，「1 本~2 本」有 241 人次(32.7%)之，二者合計超過 7 成，再其次分別為「3 本~5 本」有 122 人(16.6%)、「6~8 本」有 36 人(4.9%)，選擇「9~10 本」者最少僅 12 人(1.6%)，而僅 28 人(3.8%)青少年每月閱讀 10 本以上的輕小說。

#### 四、青少年輕小說閱讀地點

本研究以最常閱讀輕小說的場所為調查閱讀地點方式，整體 736 名受試者在此題項填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-4。

表 4-3-4 青少年輕小說閱讀地點次數及百分比分配表

閱讀輕小說地點	人數	百分比
自己家中	537	73.0%
學校	133	18.1%
公共圖書館	40	5.4%
交通運輸工具	24	3.3%
其他	2	.3%
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>

由表 4-3-4 得知，青少年閱讀輕小說之場所以「自己家中」最多，有 537 人(73.0%)，「學校」有 133 人(18.1%)次之，二者合計超過九成，再其次為「公共圖書館」40 人(5.4%)、最少為「交通運輸工具」24 人(3.3%)；此外，另有 2 名受試者勾選「其他」，內容分別為早餐店及租書店。

#### 五、青少年輕小說閱讀主題類型

本研究將輕小說主題分為奇幻冒險、驚悚推理、浪漫戀愛、青春校園、仙俠神話、英雄勵志、幽默趣味、古典歷史等八種類別選項，問卷中有關青少年閱讀偏愛之主題類型題項為複選題，每位填答者至多可勾選 3 種最喜愛閱讀之輕小說主題，整體 736 名受試者在閱讀主題類型填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-5。



表 4-3-5 青少年輕小說閱讀主題類型次數分配及百分比表

輕小說閱讀主題類型	人次	百分比	觀察值百分比
奇幻冒險	437	22.9%	59.4%
浪漫戀愛	340	17.8%	46.2%
青春校園	334	17.5%	45.4%
驚悚推理	222	11.6%	30.2%
幽默趣味	273	14.3%	37.1%
仙俠神話	170	8.9%	23.1%
英雄勵志	75	3.9%	10.2%
古典歷史	56	2.9%	7.6%
<b>合計</b>	<b>1907</b>	<b>100%</b>	<b>259.1%</b>

由表 4-3-5 得知，青少年閱讀偏好之主題類型前三者選擇「奇幻冒險」最多，有 437 人次(22.9%)，其次分別為「浪漫戀愛」有 340 人次(17.8%)及「青春校園」有 334 人次(17.5%)，三者合計超過五成，其餘「幽默趣味」有 273 人次(37.1%)、「驚悚推理」有 222 人次(30.2%)、「仙俠神話」有 170 人次(23.1%)、「英雄勵志」有 75 人次(10.2%)，最少人選擇之主題類別為「古典歷史」，僅有 56 人次(7.6%)。

## 六、青少年輕小說閱讀資料形式

本研究以最常閱讀輕小說的媒介(分為紙本或電子書)及閱讀輕小說電子書之頻率兩個題項，來了解青少年輕小說閱讀資料形式。整體 736 名受試者在此兩個題項填答結果之次數分配及百分比分別如表 4-3-6 及 4-3-7。

### (一)閱讀媒介

表 4-3-6 青少年輕小說閱讀媒介次數分配及百分比表

輕小說閱讀型式	人數	百分比
紙本	593	80.6%
電子書	143	19.4%
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>

由表 4-3-6 得知，青少年閱讀輕小說媒介仍以「紙本」最主，有 593 人(80.6%)，而有將近二成(143 人，19.4%)的青少年較習慣以「電子書」形式閱讀輕小說。

## (二)輕小說電子書閱讀頻率

表 4-3-7 青少年閱讀輕小說電子書次數分配及百分比表

閱讀輕小說電子書	人數	百分比	排序
從來沒有	222	30.2%	2
偶爾會	346	47.0%	1
經常會	105	14.3%	3
一直都會	63	8.6%	4
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>	

由表 4-3-7 得知，有近七成之青少年有輕小說電子書閱讀經驗，其中以「偶爾會」者最多 346 人(47.0%)，「偶爾會」有 346 人(14.3%)次之，再其次為「經常會」有 105 人(14.3%)，僅有 63 名青少年(8.6%)向來都是閱讀輕小說電子書的。

### 七、青少年輕小說閱讀資料來源

本研究以最常取得輕小說的來源來了解閱讀資料來源，整體 736 名受試者在此題項填答結果之次數分配及百分比如表 4-3-8。

表 4-3-8 青少年輕小說資料來源次數分配及百分比表

輕小說來源	人數	百分比
自己或家人購買	281	38.2
向朋友或同學借	170	23.1
自網路下載	130	17.7
向圖書館借閱	109	14.8
向小說出租店租借	46	6.3
<b>合計</b>	<b>736</b>	<b>100%</b>

由表 4-3-8 得知，青少年取得輕小說閱讀資料方式以「自己或家人購買」最多，有 281 人 (38.2%)，「向朋友或同學借」有 170 人(23.1%)次之，再其次為「向圖書館借閱」109 人(14.8%)、最少為「向小說出租店租借」46 人(6.3%)；而以「自網路下載」為主取得輕小說閱讀資料者也有 130 人(17.7%)。

## 貳、不同背景變項之青少年閱讀行為之差異分析

本節主要利用卡方同質性檢定，以探討不同背景變項的青少年在輕小說「閱讀頻率」、「閱讀時間」、「閱讀冊數」、「閱讀地點」、「閱讀主題類型」、「閱讀的資料媒介」及「資料來源」等閱讀行為層面上之差異情形。卡方檢定要求各細格之預期計數小於 5 不得超過 20%，即通常要有 80% 的儲存格預期計數大於 5，本研究各背景變項與各閱讀行為層面所形成之交叉列聯表所有細格預期計數皆大於 5，因此適合進行卡方檢定。

若卡方檢定值顯著性機率值達顯著( $p>0.05$ )，可知兩變數有顯著之差異，則以調整後標準化殘差值大小進行事後比較。殘差是各細格實際觀察人數減去期望人數，殘差為未標準化統計量數。將殘差除以標準誤，得到標準化殘差，標準化殘差會隨著邊際期望值的大小變動而產生波動，若將標準化殘差以各邊際比率進行調整，得到調整後標準化殘差，可以排除各邊際次數不相等所造成的比較問題。而自由度為 1 的卡方分佈就是標準常態分佈的平方，在顯著水準為 0.05 雙尾檢定下，當調整後標準化殘差絕對值大於 1.96，即表示該分組有顯著差異存在(王文中，2004)，其正負值則表示該細格出現的頻率偏高或是偏低。

此外，本研究有關輕小說閱讀地點題項列有「其他」選項，計有 2 名受試者勾選此選項，由於內容較散雜，僅於本節有關青少年輕小說閱讀行為現況分析呈現，而不列入各背景變項之差異分析探討範圍。

### 一、不同性別之青少年的輕小說閱讀行為之差異分析結果

#### (一) 不同性別之青少年的輕小說閱讀頻率差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀頻率(平均多久看一次輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-9。

表4-3-9不同性別之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表

		性別		總計	調整後殘差 比較結果	
		男	女			
輕 小 說 閱 讀 頻 率	<1月	計數	123	184	307	男 < 女
		預期計數	154.8	152.2	307.0	
		佔總計百分比	16.7%	25.0%	41.7%	
		調整後殘差	-4.7	4.7		
	=1月	計數	56	49	105	—
		預期計數	52.9	52.1	105.0	
		佔總計百分比	7.6%	6.7%	14.3%	
		調整後殘差	.6	-.6		
	2~3週	計數	54	39	93	—
		預期計數	46.9	46.1	93.0	
		佔總計百分比	7.3%	5.3%	12.6%	
		調整後殘差	1.6	-1.6		
	每週	計數	42	40	82	—
		預期計數	41.3	40.7	82.0	
		佔總計百分比	5.7%	5.4%	11.1%	
		調整後殘差	.2	-.2		
2~3天	計數	39	28	67	—	
	預期計數	33.8	33.2	67.0		
	佔總計百分比	5.3%	3.8%	9.1%		
	調整後殘差	1.3	-1.3			
每天	計數	57	25	82	男 > 女	
	預期計數	41.3	40.7	82.0		
	佔總計百分比	7.7%	3.4%	11.1%		
	調整後殘差	3.7	-3.7			
總計	計數	371	365	736		
	預期計數	371	365	736		
	佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%		
$\chi^2$				<b>29.302</b>		
<i>P</i>				<b>.000</b>		

由表 4-3-9 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對輕小說閱讀頻率之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 29.302， $p=0.000 < 0.05$ )，即男生、女生在輕小說閱讀頻率的表現上有明顯差異，並從調整後殘差所進行之事後比較，可以看出「超過一個月」群組之次數為女生顯著高於男生(4.7>-4.7)；另「每天」群組次數為男生顯著高於女生 (3.7>-3.7)。

(二) 不同性別之青少年的輕小說閱讀時間差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀時間(平均每週花多久時間閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-10。

表4-3-10不同性別之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表

(時/每週)	性別		總計	調整後殘差 比較結果	
	男	女			
0.5時 以下	計數	91	126	217	男 < 女
	預期計數	109.4	107.6	217.0	
	佔總計百分比	12.4%	17.1%	29.5%	
	調整後殘差	-3.0	3.0		
0.5 時   1小時	計數	106	75	181	男 > 女
	預期計數	91.2	89.8	181.0	
	佔總計百分比	14.4%	10.2%	24.6%	
	調整後殘差	2.5	-2.5		
輕 小 說 閱 讀 時 間  1 小時   2小時	計數	67	67	134	
	預期計數	67.5	66.5	134.0	
	佔總計百分比	9.1%	9.1%	18.2%	
	調整後殘差	-.1	.1		
2 小時   3小時	計數	42	44	86	
	預期計數	43.4	42.6	86.0	
	佔總計百分比	5.7%	6.0%	11.7%	
	調整後殘差	-.3	.3		
3 小時   4小時	計數	20	18	38	
	預期計數	19.2	18.8	38.0	
	佔總計百分比	2.7%	2.4%	5.2%	
	調整後殘差	.3	-.3		
4小時 以上	計數	45	35	80	
	預期計數	40.3	39.7	80.0	
	佔總計百分比	6.1%	4.8%	10.9%	
	調整後殘差	1.1	-1.1		
總計	計數	371	365	736	
	預期計數	371.0	365.0	736.0	
	佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%	
$\chi^2$			<b>12.308</b>		
P			<b>.031</b>		

由表 4-3-10 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對輕小說閱讀時間之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 12.308,  $p=0.031<0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀時間的表現上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出每週閱讀輕小說「30 分鐘以下」群組之次數為女生顯著高於男生(4.7>-4.7)；另每週閱讀輕小說「30 分鐘至 1 小時」群組次數為男生顯著高於女生 (2.5>-2.5)。

(三) 不同性別之青少年的輕小說閱讀冊數差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀數量(平均每月閱讀幾本輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-11。

表4-3-11不同性別之青少年輕小說閱讀數量交叉列聯表

(本/每月)	性 別		總計	調整後殘差 比較結果	
	男	女			
<1	計數	122	175	297	男 < 女
	預期計數	149.7	147.3	297.0	
	佔總計百分比	16.6%	23.8%	40.4%	
	調整後殘差	-4.2	4.2		
1-2	計數	126	115	241	
	預期計數	121.5	119.5	241.0	
	佔總計百分比	17.1%	15.6%	32.7%	
	調整後殘差	.7	-.7		
3-5	計數	72	50	122	男 > 女
	預期計數	61.5	60.5	122.0	
	佔總計百分比	9.8%	6.8%	16.6%	
	調整後殘差	2.1	-2.1		
6-8	計數	19	17	36	
	預期計數	18.1	17.9	36.0	
	佔總計百分比	2.6%	2.3%	4.9%	
	調整後殘差	.3	-.3		
9-10	計數	11	1	12	男 > 女
	預期計數	6.0	6.0	12.0	
	佔總計百分比	1.5%	0.1%	1.6%	
	調整後殘差	2.9	-2.9		
>10	計數	21	7	28	男 > 女
	預期計數	14.1	13.9	28.0	
	佔總計百分比	2.9%	1.0%	3.8%	
	調整後殘差	2.7	-2.7		
總計	計數	371	365	736	
	預期計數	371.0	365.0	736.0	
	佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%	
$\chi^2$			29.325		
P			.000		

由表 4-3-11 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對輕小說閱讀冊數選項之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 29.325,  $p=0.000<0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀冊數的表現上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出閱讀「每月不到 1 本」輕小說群組之次數為女生顯著高於男生(4.2>-4.2)；另除了每月閱讀「6 本至 8 本」輕小說群組之次數男、女生之差異性較不明顯外，

其餘各群組次數為男生明顯高於女生。

#### (四) 不同性別之青少年的輕小說閱讀地點差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀地點(最常在哪裡閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-12。

表4-3-12不同性別之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表

		性 別		總計	調整後殘差 比較結果
		男	女		
輕 小 說 閱 讀 地 點	計數	250	287	537	男 < 女
	自己 預期計數	270.7	266.3	537.0	
	家中 佔總計百分比	34.1%	39.1%	73.2%	
	調整後殘差	-3.4	3.4		
	計數	20	20	40	
	公共 預期計數	20.2	19.8	40.0	
	圖書館 佔總計百分比	2.7%	2.7%	5.4%	
	調整後殘差	-.1	.1		
	計數	84	49	133	男 > 女
	學校 預期計數	67.0	66.0	133.0	
	佔總計百分比	11.4%	6.7%	18.1%	
	調整後殘差	3.2	-3.2		
	計數	16	8	24	
	交通 預期計數	12.1	11.9	24.0	
	運輸 佔總計百分比	2.2%	1.1%	3.3%	
	工具 調整後殘差	1.6	-1.6		
總計	計數	370	364	734	
	預期計數	370.0	364.0	734.0	
	佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%	
$\chi^2$				14.379	
P				.006	

由表 4-3-12 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，顯示不同性別之青少年對輕小說閱讀地點選項之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 14.379， $p=0.006<0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀地點的表現上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出在「自己家中」閱讀輕小說之群組次數為女生顯著高於男生(3.4>-3.4)；另最常閱讀輕小說為「學校」群組之次數為男生顯著高於女生 (3.2>-3.2)。

#### (五) 不同性別之青少年的輕小說閱讀主題類型分析

本研究問卷中有關青少年輕小說閱讀主題類型為複選題，將輕小說主題分為 8 種主題選項，每位填答者至多可勾選三種最喜愛閱讀之輕小說主題，全部選項以複選題形式進行卡方同質性檢定，以探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀主題(最喜歡閱讀的輕小說類型主題)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-13。

表4-3-13不同性別之青少年輕小說閱讀主題類型交叉列聯表

		性 別		總計	$\chi^2$	P值	
		男	女				
輕 小 說 閱 讀 主 題 類 型	奇幻冒險	計數	211	226	437	1.941	.164
	預期計數	220.3	216.7	437.0			
	佔總計百分比	28.7%	30.7%	59.4%			
	調整後殘差	-1.4	1.4				
	驚悚推理	計數	105	117	222	1.230	.267
	預期計數	111.9	110.1	222.0			
	佔總計百分比	14.3%	15.9%	30.2%			
	調整後殘差	-1.1	1.1				
	浪漫戀愛	計數	182	158	340	2.464	.117
	預期計數	171.4	168.6	340.0			
	佔總計百分比	24.7%	21.5%	46.2%			
	調整後殘差	1.6	-1.6				
青春校園	計數	172	162	334	.290	.059	
預期計數	168.4	165.6	334.0				
佔總計百分比	23.4%	22.0%	45.4%				
調整後殘差	.5	-.5					
仙俠神話	計數	91	79	170	.862	.353	
預期計數	85.7	84.3	170.0				
佔總計百分比	12.4%	10.7%	23.1%				
調整後殘差	.9	-.9					
英雄勵志	計數	36	39	75	.194	.660	
預期計數	37.8	37.2	75.0				
佔總計百分比	4.9%	5.3%	10.2%				
調整後殘差	-.4	.4					
幽默趣味	計數	139	134	273	.045	.832	
預期計數	137.6	135.4	273.0				
佔總計百分比	18.9%	18.2%	37.1%				
調整後殘差	.2	-.2					
古典歷史	計數	31	25	56	.594	.441	
預期計數	28.2	27.8	56.0				
佔總計百分比	4.2%	3.4%	7.6%				
調整後殘差	.8	-.8					
總計	計數	967	940	1907			
	預期計數	967	940	1907			
	佔總計百分比	50.7%	49.3%	100%			

由表 4-3-13 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少



年對輕小說主題選項之卡方檢定皆未達顯著( $p>0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀主題的表現上並無明顯差異。由表 4-3-13 得知，經由百分比同質性檢定卡方統計分析，結果顯示不同性別之青少年對 8 個主題皆未達顯著( $p>0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀主題類型的偏好上並無明顯差異。

#### (六) 不同性別之青少年的輕小說閱讀資料媒介差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在輕小說閱讀媒介(分為紙本或電子書)及閱讀輕小說電子書之頻率兩個題項表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-14 及 4-3-15。

表4-3-14不同性別之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表

(本/每月)		性 別		總計	調整後殘差 比較結果	
		男	女			
輕 小 說 閱 讀 媒 介	紙本	計數	312	281	593	男 > 女
		預期計數	298.9	294.1	593.0	
		佔總計百分比	42.4%	38.2%	80.6%	
		調整後殘差	2.4	-2.4		
電 子 書	電子書	計數	59	84	143	男 < 女
		預期計數	72.1	70.9	143.0	
		佔總計百分比	8.0%	11.4%	19.4%	
		調整後殘差	-2.4	2.4		
總計		計數	371	365	736	
		預期計數	371.0	365.0	736.0	
		佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%	
$\chi^2$				5.943		
P				.015		

由表 4-3-14 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對紙本書及電子書輕小說閱讀偏好之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 5.943,  $p=0.015<0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀媒介上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出在閱讀「紙本」輕小說之群組次數為男生顯著高於女生(2.4>-2.4)；而在閱讀「電子書」輕小說群組之次數為女生顯著高於男生 (2.4>-2.4)。

表4-3-15不同性別之青少年輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表(續)

		性 別		總計	調整後殘差 比較結果
		男	女		
經常會	計數	46	59	105	
	預期計數	52.9	52.1	105.0	
	佔總計百分比	6.3%	8.0%	14.3%	
	調整後殘差	-1.5	1.5		
一直 都會	計數	32	31	63	
	預期計數	31.8	31.2	63.0	
	佔總計百分比	4.3%	4.2%	8.6%	
	調整後殘差	.1	-.1		
總計	計數	<b>371</b>	<b>365</b>	<b>736</b>	
	預期計數	<b>371.0</b>	<b>365.0</b>	<b>736.0</b>	
	佔總計百分比	<b>50.4%</b>	<b>49.6%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$				<b>3.390</b>	
<i>P</i>				<b>.335</b>	

由表 4-3-15 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對輕小說電子書閱讀頻率選項之卡方檢定未達顯著( $p=0.335>0.05$ )，即男、女生在輕小說電子書閱讀頻率的表現並無明顯差異。

#### (七) 不同性別之青少年的輕小說資料來源差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同性別的兩組青少年，在最常取得輕小說的來源表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-16。

表4-3-16不同性別之青少年輕小說資料來源交叉列聯表

	性 別		總計	調整後殘差 比較結果	
	男	女			
輕 小 說 閱 讀 資 料 來 源	計數	139	142	281	
	自己家人購買	141.6	139.4	281.0	
	佔總計百分比	18.9%	19.3%	38.2%	
	調整後殘差	-.4	.4		
	計數	24	22	46	
	小說出租店	23.2	22.8	46.0	
	佔總計百分比	3.3%	3.0%	6.3%	
	調整後殘差	.2	-.2		
	計數	82	88	170	
	向朋友同學借	85.7	84.3	170.0	
	佔總計百分比	11.1%	12.0%	23.1%	
	調整後殘差	-.6	.6		
	計數	72	37	109	
	向圖書館借	54.9	54.1	109.0	男 > 女
	佔總計百分比	9.8%	5.0%	14.8%	
	調整後殘差	3.5	-3.5		
計數	54	76	130		
網路下載	65.5	64.5	130.0	女 > 男	
佔總計百分比	7.3%	10.3%	17.7%		
調整後殘差	-2.2	2.2			
總計	計數	371	365	736	
	預期計數	371.0	365.0	736.0	
	佔總計百分比	50.4%	49.6%	100.0%	
$\chi^2$			15.244		
P			.004		

由表 4-3-16 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同性別之青少年對輕小說閱讀資料來源之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 15.244,  $p=0.004<0.05$ )，即男、女生在輕小說閱讀資料來源上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出青少年取得輕小說閱讀資料方式為「向圖書館借閱」群組之次數為男生顯著高於女生(3.5>-3.5)；另取得輕小說方式為「自網路下載」群組之次數則為女生顯著高於男生 (2.2>-2.2)。

## 二、不同年齡之青少年的輕小說閱讀行為之結果分析

### (一) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀頻率差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀頻率(平均多久看一次輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-17。

表4-3-17不同年齡之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表

		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果	
		國中	高中			
輕 小 說 閱 讀 頻 率 (次)	>1月	計數	154	153	307	
		預期計數	164.3	142.7	307.0	
		佔總計百分比	20.9%	20.8%	41.7%	
		調整後殘差	-1.6	1.6		
	=1月	計數	55	50	105	
		預期計數	56.2	48.8	105.0	
		佔總計百分比	7.5%	6.8%	14.3%	
		調整後殘差	-.3	.3		
	2~3週	計數	52	41	93	
		預期計數	49.8	43.2	93.0	
		佔總計百分比	7.1%	5.6%	12.6%	
		調整後殘差	.5	-.5		
	每週	計數	42	40	82	
		預期計數	43.9	38.1	82.0	
		佔總計百分比	5.7%	5.4%	11.1%	
		調整後殘差	-.4	.4		
2~3天	計數	44	23	67		
	預期計數	35.9	31.1	67.0		
	佔總計百分比	6.0%	3.1%	9.1%		
	調整後殘差	2.1	-2.1			
每天	計數	47	35	82		
	預期計數	43.9	38.1	82.0		
	佔總計百分比	6.4%	4.8%	11.1%		
	調整後殘差	.7	-.7			
總計	計數	<b>394</b>	<b>342</b>	<b>736</b>		
	預期計數	<b>394.0</b>	<b>342.0</b>	<b>736.0</b>		
	佔總計百分比	<b>53.5%</b>	<b>46.5%</b>	<b>100.0%</b>		
$\chi^2$				6.287		
P				.279		

由表 4-3-17 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說閱讀頻率選項之卡方檢定未達顯著( $p=0.279>0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀頻率的表現上並無明顯差異。

(二) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀時間差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀時間(平均每週花多久時間閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-18。

表4-3-18不同年齡之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表

(時/每週)	年 齡		總計	調整後殘差 比較結果
	國中	高中		
0.5時 以下	計數	118	99	217
	預期計數	116.2	100.8	217.0
	佔總計百分比	16.0%	13.5%	29.5%
	調整後殘差	.3	-.3	
0.5時   1小時	計數	96	85	181
	預期計數	96.9	84.1	181.0
	佔總計百分比	13.0%	11.5%	24.6%
	調整後殘差	-.2	-.2	
1小時   2小時	計數	70	64	134
	預期計數	71.7	62.3	134.0
	佔總計百分比	9.5%	8.7%	18.2%
	調整後殘差	-.3	.3	
2小時   3小時	計數	40	46	86
	預期計數	46.0	40.0	86.0
	佔總計百分比	5.4%	6.3%	11.7%
	調整後殘差	-1.4	1.4	
3小時   4小時	計數	21	17	38
	預期計數	20.3	17.7	38.0
	佔總計百分比	2.9%	2.3%	5.2%
	調整後殘差	.2	-.2	
4小時 以上	計數	49	31	80
	預期計數	42.8	37.2	80.0
	佔總計百分比	6.7%	4.2%	10.9%
	調整後殘差	1.5	-1.5	
總計	計數	394	342	736
	預期計數	394.0	342.0	736.0
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%
$\chi^2$			3.836	
P			.573	

由表 4-3-18 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說閱讀時間選項之卡方檢定未達顯著( $p=0.573>0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀時間的表現上並無明顯差異。

(三) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀冊數差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀數量(平均每月閱讀幾本輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-19。

表4-3-19不同年齡之青少年輕小說閱讀冊數交叉列聯表

(本/每月)		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果	
		國中	高中			
輕 小 說 閱 讀 冊 數	>1	計數	164	133	297	
		預期計數	159.0	138.0	297.0	
		佔總計百分比	22.3%	18.1%	40.4%	
		調整後殘差	.8	-.8		
	1-2	計數	128	113	241	
		預期計數	129.0	112.0	241.0	
		佔總計百分比	17.4%	15.4%	32.7%	
		調整後殘差	-.2	-.2		
	3-5	計數	66	56	122	
		預期計數	65.3	56.7	122.0	
		佔總計百分比	9.0%	7.6%	16.6%	
		調整後殘差	.1	-.1		
	6-8	計數	20	16	36	
		預期計數	19.3	16.7	36.0	
		佔總計百分比	2.7%	2.2%	4.9%	
		調整後殘差	.2	-.2		
9-10	計數	4	8	12		
	預期計數	6.4	5.6	12.0		
	佔總計百分比	0.5%	1.1%	1.6%		
	調整後殘差	-1.4	1.4			
>10	計數	12	16	28		
	預期計數	15.0	13.0	28.0		
	佔總計百分比	1.6%	2.2%	3.8%		
	調整後殘差	-1.2	1.2			
總計	計數	394	342	736		
	預期計數	394.0	342.0	736.0		
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%		
$\chi^2$				3.683		
P				.596		

由表 4-3-19 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說閱讀冊數選項之卡方檢定未達顯著( $p=0.596>0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀冊數的表現上並無明顯差異。

(四) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀地點差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀地點(最常在哪裡閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-20。

表4-3-20不同年齡之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表

		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果	
		國中	高中			
輕 小 說 閱 讀 地 點	自己 家中	計數	273	264	537	國中<高中
		預期計數	287.5	249.5	537.0	
		佔總計百分比	37.2%	36.0%	73.2%	
		調整後殘差	-2.4	2.4		
	公共 圖書館	計數	17	23	40	
		預期計數	21.4	18.6	40.0	
		佔總計百分比	2.3%	3.1%	5.4%	
		調整後殘差	-1.4	1.4		
	學校	計數	88	45	133	國中>高中
		預期計數	71.2	61.8	133.0	
		佔總計百分比	12.0%	6.1%	18.1%	
		調整後殘差	3.2	-3.2		
交通 運輸 工具	計數	15	9	24		
	預期計數	12.9	11.1	24.0		
	佔總計百分比	2.0%	1.2%	3.3%		
	調整後殘差	.9	-.9			
總計	計數	394	342	736		
	預期計數	394.0	342.0	736.0		
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%		
		$\chi^2$		12.834		
		P		.005		

由表 4-3-20 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說閱讀地點選項之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 12.834， $p=0.005<0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀地點上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出在「自己家中」閱讀輕小說之群組次數為高中生顯著高於國中生(2.4>-2.4)；另最常閱讀輕小說為「學校」群組之次數為國中生顯著高於高中生 (3.2>-3.2)。

(五) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀主題類型差異分析

本研究問卷中有關青少年輕小說閱讀主題類型為複選題，將輕小說主題分為8種主題選項，每位填答者至多可勾選三種最喜愛閱讀之輕小說主題，全部選項以複選題形式進行卡方同質性檢定，以探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀主題(最喜歡閱讀的輕小說類型主題)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表4-3-21。

表4-3-21不同年齡之青少年輕小說閱讀主題交叉列聯表

		年 齡		總計	$\chi^2$	P值		
		國中	高中					
輕 小 說 閱 讀 主 題 類 型	奇幻	計數	277	160	437	41.991	.000	
	冒險	預期計數	233.9	203.1	437.0			
		佔總計百分比	37.6%	21.7%	59.4%			
		調整後殘差	6.5	-6.5				
	驚悚 推理		計數	112	110	222	1.214	.271
			預期計數	118.8	103.2	222.0		
			佔總計百分比	15.2%	14.9%	30.2%		
			調整後殘差	-1.1	1.1			
	浪漫 戀愛		計數	131	209	340	57.182	.000
			預期計數	182.0	158.0	340.0		
			佔總計百分比	17.8%	28.4%	46.2%		
			調整後殘差	-7.6	7.6			
	青春 校園		計數	137	197	334	38.501	.000
			預期計數	178.8	155.2	334.0		
			佔總計百分比	18.6%	26.8%	45.4%		
			調整後殘差	-6.2	6.2			
	仙俠 神話		計數	95	75	170	.491	.484
			預期計數	91.0	79.0	170.0		
			佔總計百分比	12.9%	10.2%	23.1%		
			調整後殘差	.7	-.7			
英雄 勵志		計數	64	11	75	33.950	.000	
		預期計數	40.1	34.9	75.0			
		佔總計百分比	8.7%	1.5%	10.2%			
		調整後殘差	5.8	-5.8				
幽默 趣味		計數	147	126	273	.017	.896	
		預期計數	146.1	126.9	273.0			
		佔總計百分比	20.0%	17.1%	37.1%			
		調整後殘差	.1	-.1				
古典 歷史		計數	31	25	56	.081	.776	
		預期計數	30.0	26.0	56.0			
		佔總計百分比	4.2%	3.4%	7.6%			
		調整後殘差	.3	-.3				
總計		計數	994	913	1907			
		預期計數	994	913	1907			
		佔總計百分比	52.1%	47.9%	100%			



由表 4-3-21 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說閱讀主題選項之卡方檢定，有部分主題未達達顯著，包含「驚悚推理」、「仙俠神話」、「幽默趣味」及「古典歷史」等四個主題，即國、高中生在此四個輕小說主題之偏好並無明顯差異；另「奇幻冒險」、「浪漫戀愛」、「青春校園」及「英雄勵志」等四個主題之卡方檢定則達顯著( $p < 0.05$ )，其中「奇幻冒險」及「英雄勵志」主題選項中為國中生比列顯著高於高中生；另「浪漫戀愛」及「青春校園」主題選項中為高中生比列顯著高於國中生。

#### (六) 不同年齡之青少年的輕小說閱讀資料媒介差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在輕小說閱讀媒介(分為紙本或電子書)及閱讀輕小說電子書之頻率兩個題項表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-22 及 4-3-23。

表 4-3-22 不同年齡之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表

(本/每月)		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果
		國中	高中		
輕 小 說 資 料 媒 介	紙本	計數	312	281	593
		預期計數	317.4	275.6	593.0
		佔總計百分比	42.4%	38.2%	80.6%
		調整後殘差	-1.0	1.0	
	電子書	計數	82	61	143
		預期計數	76.6	66.4	143.0
		佔總計百分比	11.1%	8.3%	19.4%
		調整後殘差	1.0	-1.0	
總計	計數	394	342	736	
	預期計數	394.0	342.0	736.0	
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%	
	$\chi^2$			1.036	
	$P$			.309	

由表 4-3-22 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對紙本書及電子書輕小說閱讀偏好之卡方考驗未達顯著( $p = 0.309 > 0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀媒介的表現上並無明顯差異。

表 4-3-23 不同年齡之青少年閱讀輕小說電子書頻率交叉列聯表

		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果	
		國中	高中			
輕小說 電子書 閱讀 頻率	計數	135	87	222	國中>高中	
	從來	預期計數	118.8	103.2		222.0
	沒有	佔總計百分比	18.3%	11.8%		30.2%
	調整後殘差	2.6	-2.6			
	偶爾 會	計數	168	178	346	國中<高中
		預期計數	185.2	160.8	346.0	
		佔總計百分比	22.8%	24.2%	47.0%	
		調整後殘差	-2.6	2.6		
	經常 會	計數	59	46	105	
		預期計數	56.2	48.8	105.0	
		佔總計百分比	8.0%	6.3%	14.3%	
		調整後殘差	.6	-.6		
	一直 都會	計數	32	31	63	
		預期計數	33.7	29.3	63.0	
		佔總計百分比	4.3%	4.2%	8.6%	
		調整後殘差	-.5	.5		
總計	計數	394	342	736		
	預期計數	394.0	342.0	736.0		
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%		
	$\chi^2$			8.662		
	P			.034		

由表 4-3-23 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說電子書閱讀頻率選項之卡方考驗達顯著( $\chi^2$ 值 8.662,  $p=0.034<0.05$ )，即國、高中生在輕小說電子書閱讀頻率有明顯差異；並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出在「從來沒有」閱讀輕小說電子書之群組中國中生比例顯高於高中生(2.6>-2.6)；另「偶爾會」閱讀輕小說電子書群組中則為高中生顯著高於國中生 (2.6>-2.6)。

#### (七) 不同年齡之青少年的輕小說資料來源差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同年齡的兩組青少年，在最常取得輕小說的來源表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-24。

表4-3-24不同年齡之青少年輕小說資料來源交叉列聯表

		年 齡		總計	調整後殘差 比較結果
		國中	高中		
輕 小 說 閱 讀 地 點	計數	155	126	281	
	自己家	150.4	130.6	281.0	
	人購買	21.1%	17.1%	38.2%	
	調整後殘差	.7	-.7		
	計數	19	27	46	
	小說	24.6	21.4	46.0	
	出租店	2.6%	3.7%	6.3%	
	調整後殘差	-1.7	1.7		
	計數	95	75	170	
	向朋友	91.0	79.0	170.0	
	同學借	12.9%	10.2%	23.1%	
	調整後殘差	.7	-.7		
	計數	52	57	109	
	向圖書	58.4	50.6	109.0	
	館借	7.1%	7.7%	14.8%	
	調整後殘差	-1.3	1.3		
	計數	73	57	130	
	網路	69.6	60.4	130.0	
	下載	9.9%	7.7%	17.7%	
	調整後殘差	.7	-.7		
總計	計數	394	342	736	
	預期計數	394.0	342.0	736.0	
	佔總計百分比	53.5%	46.5%	100.0%	
$\chi^2$				5.288	
P				.259	

由表 4-3-24 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同年齡之青少年對輕小說資料來源選項之卡方考驗未達顯著( $P=0.259>0.05$ )，即國、高中生在輕小說閱讀資料來源的表現上並無明顯差異。

### 三、不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀行為之結果分析

#### (一)、不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀頻率差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在輕小說閱讀頻率(平均多久看一次輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-25。

表 4-3-25 不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀頻率交叉列聯表

(時間/次)	家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果		
	低	中	高				
輕 小 說 閱 讀 頻 率	>1月	計數	130	95	82	307	
		預期計數	118.5	116.0	72.6	307.0	
		佔總計百分比	17.7%	12.9%	11.1%	41.7%	
		調整後殘差	1.8	-3.2	1.7		
	=1月	計數	39	43	23	105	
		預期計數	40.5	39.7	24.8	105.0	
		佔總計百分比	5.3%	5.8%	3.1%	14.3%	
		調整後殘差	-.3	.7	-.5		
	2~3週	計數	22	57	14	93	
		預期計數	35.9	35.1	22.0	93.0	中>高
		佔總計百分比	3.0%	7.7%	1.9%	12.6%	中>低
		調整後殘差	-3.2	5.0	-2.1		
	每週	計數	31	29	22	82	
		預期計數	31.6	31.0	19.4	82.0	
		佔總計百分比	4.2%	3.9%	3.0%	11.1%	
		調整後殘差	-.2	-.5	.7		
	2~3天	計數	27	25	15	67	
		預期計數	25.9	25.3	15.8	67.0	
		佔總計百分比	3.7%	3.4%	2.0%	9.1%	
		調整後殘差	.3	-.1	-.3		
每天	計數	35	29	18	82		
	預期計數	31.6	31.0	19.4	82.0		
	佔總計百分比	4.8%	3.9%	2.4%	11.1%		
	調整後殘差	.8	-.5	-.4			
總計	計數	284	278	174	736		
	預期計數	284.0	278.0	174.0	736.0		
	佔總計百分比	38.6%	37.8%	23.6%	100.0%		
$\chi^2$				29.671			
P				.001			

由表 4-3-25 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說閱讀頻率之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 29.671,  $p=0.001<0.05$ )，即不同家庭社經地位青少年在輕小說閱讀頻率的表現上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出約「2~3週」閱讀一次輕小說之群組中家庭社經地位青少年顯著高於低家庭社經地位青少年(5.0>-3.2)，也高於高家庭社經地位青少年(5.0>-2.1)。

(二) 不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀時間差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在輕小說閱讀時間(平均每週花多久時間閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表4-3-26。

表4-3-26不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀時間交叉列聯表

(時/每週)	家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果
	低	中	高		
0.5時 以下	計數	88	75	54	217
	預期計數	83.7	82.0	51.3	217.0
	佔總計百分比	12.0%	10.2%	7.3%	29.5%
	調整後殘差	.7	-1.2	.5	
0.5時   1小時	計數	66	69	46	181
	預期計數	69.8	68.4	42.8	181.0
	佔總計百分比	9.0%	9.4%	6.3%	24.6%
	調整後殘差	-.7	.1	.6	
輕 小 說 閱 讀 時 間 1小時   2小時	計數	53	47	34	134
	預期計數	51.7	50.6	31.7	134.0
	佔總計百分比	7.2%	6.4%	4.6%	18.2%
	調整後殘差	.3	-.7	.5	
2小時   3小時	計數	31	35	20	86
	預期計數	33.2	32.5	20.3	86.0
	佔總計百分比	4.2%	4.8%	2.7%	11.7%
	調整後殘差	-.5	.6	-.1	
3小時   4小時	計數	16	13	9	38
	預期計數	14.7	14.4	9.0	38.0
	佔總計百分比	2.2%	1.8%	1.2%	5.2%
	調整後殘差	.5	-.5	.0	
4小時 以上	計數	30	39	11	80
	預期計數	30.9	30.2	18.9	80.0
	佔總計百分比	4.1%	5.3%	1.5%	10.9%
	調整後殘差	-.2	2.1	-2.2	
總計	計數	284	278	174	736
	預期計數	284.0	278.0	174.0	736.0
	佔總計百分比	38.6%	37.8%	23.6%	100.0%
$\chi^2$			8.351		
P			.595		

由表 4-3-26 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說閱讀時間選項之卡方考驗未達顯著( $P=0.595>0.05$ )，即高、中、低家庭社經地位青少年在輕小說閱讀時間的表現上並無明顯差異。

(三)不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀冊數差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在輕小說閱讀數量(平均每月閱讀輕小說幾本輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-27。

表 4-3-27 不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀冊數交叉列聯表

(本/每月)	家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果	
	低	中	高			
輕 小 說 閱 讀 冊 數	計數	128	97	72	297	
	<1 預期計數	114.6	112.2	70.2	297.0	
	佔總計百分比	17.4%	13.2%	9.8%	40.4%	
	調整後殘差	2.1	-2.4	.3		
	計數	77	102	62	241	
	1-2 預期計數	93.0	91.0	57.0	241.0	
	佔總計百分比	10.5%	13.9%	8.4%	32.7%	
	調整後殘差	-2.6	1.8	-.9		
	計數	50	47	25	122	
	3-5 預期計數	47.1	46.1	28.8	122.0	
	佔總計百分比	6.8%	6.4%	3.4%	16.6%	
	調整後殘差	.6	.2	-.9		
	計數	14	16	6	36	
	6-8 預期計數	13.9	13.6	8.5	36.0	
	佔總計百分比	1.9%	2.2%	0.8%	4.9%	
	調整後殘差	.0	.8	-1.0		
	計數	2	6	4	12	
	9-10 預期計數	4.6	4.5	2.8	12.0	
	佔總計百分比	0.3%	0.8%	0.5%	1.6%	
	調整後殘差	-1.6	.9	.8		
	計數	13	10	5	28	
	>10 預期計數	10.8	10.6	6.6	28.0	
	佔總計百分比	1.8%	1.4%	0.7%	3.8%	
	調整後殘差	.9	-.2	-.7		
	總計	計數	284	278	174	736
		預期計數	284.0	278.0	174.0	736.0
		佔總計百分比	38.6%	37.8%	23.6%	100.0%
	$\chi^2$				13.380	
P				.203		

由表 4-3-27 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說閱讀冊數選項之卡方考驗未達顯著( $P=0.203>0.05$ )，即高、中、低家庭社經地位青少年在輕小說閱讀冊數的表現上並無明顯差異。

#### (四)不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀地點差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在輕小說閱讀地點(最常在哪裡閱讀輕小說)表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-28。

表 4-3-28 不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀地點交叉列聯表

		家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果	
		低	中	高			
輕 小 說 閱 讀 地 點	自己	計數	216	194	127	537	
	家中	預期計數	207.8	201.9	127.3	537.0	
		佔總計百分比	29.4%	26.4%	17.3%	73.2%	
		調整後殘差	1.4	-1.4	-.1		
	公共 圖書館	計數	15	17	8	40	
		預期計數	15.5	15.0	9.5	40.0	
		佔總計百分比	2.0%	2.3%	1.1%	5.4%	
		調整後殘差	-.2	.7	-.6		
	學校	計數	49	57	27	133	
		預期計數	51.5	50.0	31.5	133.0	
		佔總計百分比	6.7%	7.8%	3.7%	18.1%	
		調整後殘差	-.5	1.4	-1.0		
交通 運輸 工具	計數	4	8	12	24		
	預期計數	9.3	9.0	5.7	24.0		
	佔總計百分比	0.5%	1.1%	1.6%	3.3%	高>低	
	調整後殘差	-2.3	-.4	3.1			
總計	計數	284	276	174	734		
	預期計數	284.0	276.0	174.0	734.0		
	佔總計百分比	38.7%	37.6%	23.7%	100.0%		
		$\chi^2$	13.009				
		P	.043				

由表 4-3-28 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說閱讀地點選項之卡方檢定達顯著( $\chi^2$ 值 13.009,  $p=0.043<0.05$ )，即不同家庭社經地位青少年在輕小說閱讀地點上有明顯差異，並從調整後的殘差所進行之事後比較，可以看出在「交通運輸工具」閱讀輕小說之群組的表現上為高家庭社經地位青少年顯著高於低家庭社經地位青少年(3.1>-2.3)。

#### (五)不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀主題類型差異分析

本研究問卷中有關青少年輕小說閱讀主題類型為複選題，將輕小說主題分為 8 種主題選項，每位填答者至多可勾選三種最喜愛閱讀之輕小說主題，全部選項以複選題形式進行卡方同質性檢定，以探討不同家庭社經地位青少年，在輕小說閱讀主題表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-29。

表4-3-29不同家庭社經地位青少年輕小說閱讀主題交叉列聯表

		家庭社經地位			總計	$\chi^2$	P	事後比較
		低	中	高				
奇幻冒險	計數	163	165	109	437	1.233	.540	
	預期計數	168.6	165.1	103.3	437.0			
	佔總計百分比	22.1%	22.4%	14.8%	59.4%			
	調整後殘差	-.9	.0	1.0				
驚悚推理	計數	74	92	56	222	3.744	.154	
	預期計數	85.7	83.9	52.5	222.0			
	佔總計百分比	10.1%	12.5%	7.6%	30.2%			
	調整後殘差	-1.9	1.3	.7				
浪漫戀愛	計數	138	127	75	340	1.355	.508	
	預期計數	131.2	128.4	80.4	340.0			
	佔總計百分比	18.8%	17.3%	10.2%	46.2%			
	調整後殘差	1.0	-.2	-.9				
青春校園	計數	134	124	76	334	.643	.725	
	預期計數	128.9	126.2	79.0	334.0			
	佔總計百分比	18.2%	16.8%	10.3%	45.4%			
	調整後殘差	.8	-.3	-.5				
仙俠神話	計數	77	61	32	170	4.956	.084	
	預期計數	65.6	64.2	40.2	170.0			
	佔總計百分比	10.5%	8.3%	4.3%	23.1%			
	調整後殘差	2.0	-.6	-1.7				
英雄勵志	計數	27	31	17	75	.459	.795	
	預期計數	28.9	28.3	17.7	75.0			
	佔總計百分比	3.7%	4.2%	2.3%	10.2%			
	調整後殘差	-.5	.7	-.2				
幽默趣味	計數	112	105	56	273	2.520	.284	
	預期計數	105.3	103.1	64.5	273.0			
	佔總計百分比	15.2%	14.3%	7.6%	37.1%			
	調整後殘差	1.0	.3	-1.5				
古典歷史	計數	18	22	16	56	1.312	.519	
	預期計數	21.6	21.2	13.2	56.0			
	佔總計百分比	2.4%	3.0%	2.2%	7.6%			
	調整後殘差	-1.0	.2	.9				
總計	計數	743	727	437	1907			
	預期計數	743	727	437	1907			
	佔總計百分比	39.0%	38.1%	22.9%	100%			



由表 4-3-29 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說主題選項之卡方檢定皆未達顯著( $p>0.05$ )，即高、中、低家庭社經地位青少年在輕小說閱讀主題類型的表現上並無明顯差異。

#### (六)不同家庭社經地位之青少年的輕小說閱讀資料媒介差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在輕小說閱讀媒介(分為紙本或電子書)及閱讀輕小說電子書之頻率兩個題項表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-30 及 4-3-31。

表 4-3-30 不同家庭社經地位之青少年輕小說閱讀資料媒介交叉列聯表

		家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果
		低	中	高		
輕 小 說 資 料 介	紙本	計數	233	215	145	593
		預期計數	228.8	224.0	140.2	593.0
		佔總計百分比	31.7%	29.2%	19.7%	80.6%
		調整後殘差	.8	-1.7	1.1	
輕 小 說 資 料 介	電子書	計數	51	63	29	143
		預期計數	55.2	54.0	33.8	143.0
		佔總計百分比	6.9%	8.6%	3.9%	19.4%
		調整後殘差	-.8	1.7	-1.1	
總計	計數	284	278	174	736	
	預期計數	284.0	278.0	174.0	736.0	
	佔總計百分比	38.6%	37.8%	23.6%	100.0%	
		$\chi^2$			3.097	
		P			.213	

由表 4-3-30 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對紙本書及電子書輕小說閱讀偏好之卡方考驗未達顯著( $p=0.213>0.05$ )，即低、中、高家庭社經地位青少年在輕小說閱讀媒介的表現上並無明顯差異。

表 4-3-31 不同家庭社經地位之青少年輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表

		家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果
		低	中	高		
輕 小 說 電 子 書 閱 讀 頻 率	從來沒有	計數	86	79	57	222
	從來沒有	預期計數	85.7	83.9	52.5	222.0
		佔總計百分比	11.7%	10.7%	7.7%	30.2%
		調整後殘差	.1	-.8	.9	
		計數	131	133	82	346
	偶爾會	預期計數	133.5	130.7	81.8	346.0
		佔總計百分比	17.8%	18.1%	11.1%	47.0%
		調整後殘差	-.4	.4	.0	
		計數	43	43	19	105
	經常會	預期計數	40.5	39.7	24.8	105.0
		佔總計百分比	5.8%	5.8%	2.6%	14.3%
		調整後殘差	.5	.7	-1.4	
計數		24	23	16	63	
一直都會	預期計數	24.3	23.8	14.9	63.0	
	佔總計百分比	3.3%	3.1%	2.2%	8.6%	
	調整後殘差	-.1	-.2	.3		
	計數	284	278	174	736	
總計	預期計數	284.0	278.0	174.0	736.0	
	佔總計百分比	38.6%	37.8%	23.6%	100.0%	
	$\chi^2$				2.672	
	$P$				.849	

由表 4-3-31 得知，經由同質性檢定卡方統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說電子書閱讀頻率選項之卡方考驗未達顯著( $p=0.849>0.05$ )，即高、中、低家庭社經地位之青少年在輕小說電子書閱讀頻率並無明顯差異。

(七)不同家庭社經地位之青少年的輕小說資料來源差異分析

本研究以卡方同質性檢定探討不同家庭社經地位的三組青少年，在最常取得輕小說的來源表現之差異情形，其交叉列聯表結果如表 4-3-32。

表 4-3-32 不同家庭社經地位之青少年輕小說資料來源交叉列聯表

	家庭社經地位			總計	調整後殘差 比較結果
	高	中	高		
計數	107	102	72	281	
自己家 預期計數	108.4	106.1	66.4	281.0	
人購買 佔總計百分比	14.5%	13.9%	9.8%	38.2%	
調整後殘差	-.2	-.6	1.0		
計數	24	15	7	46	
小說 預期計數	17.8	17.4	10.9	46.0	
出租店 佔總計百分比	3.3%	2.0%	1.0%	6.3%	
調整後殘差	2.0	-.7	-1.4		
計數	58	68	44	170	
向朋友 預期計數	65.6	64.2	40.2	170.0	
同學借 佔總計百分比	7.9%	9.2%	6.0%	23.1%	
調整後殘差	-1.4	.7	.8		
計數	46	42	21	109	
向圖書 預期計數	42.1	41.2	25.8	109.0	
館借 佔總計百分比	6.3%	5.7%	2.9%	14.8%	
調整後殘差	.8	.2	-1.2		
計數	49	51	30	130	
網路 預期計數	50.2	49.1	30.7	130.0	
下載 佔總計百分比	6.7%	6.9%	4.1%	17.7%	
調整後殘差	-.2	.4	-.2		
<b>總計</b>	<b>284</b>	<b>278</b>	<b>174</b>	<b>736</b>	
<b>預期計數</b>	<b>284.0</b>	<b>278.0</b>	<b>174.0</b>	<b>736.0</b>	
<b>佔總計百分比</b>	<b>38.6%</b>	<b>37.8%</b>	<b>23.6%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$				<b>7.404</b>	
<i>P</i>				<b>.494</b>	

由表 4-3-32 得知，經由卡方同質性檢定統計分析，結果顯示不同家庭社經地位之青少年對輕小說資料來源選項之卡方考驗未達顯著( $P=0.494>0.05$ )，即高、中、低家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀資料來源的表現上並無明顯差異。

## 第四節 青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為相關分析

本節旨在瞭解青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為各層面之相關性，為利於兩變數後續之相關分析，本研究首先依據每位受試者閱讀動機各向度之得分投入進行集群分析，將輕小說閱讀動機平均得分情形相近之受試者合併為具有高度同質性之同一群體，並重新命名群組名稱，經重新分組後閱讀動機變項之性質即由原來之連續變項轉為順序變項，接著以卡方獨立性檢定進行青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為各層面之相關分析。

### 壹、青少年之輕小說閱讀動機群組分群情形

集群分析(cluster analysis)就是將樣本觀察值進行分析，是一種「物以類聚」的方法，首先把具有某些共同特性者整合在一起，再分配到特定的群體，最後形成許多不同集合集群，即把原本未加分群的樣本按照相似程度歸類於同一群，可簡化資料並加以分類，主要目的在於使同一集群的樣本具有高度同質性(群內差異最小)，而不同集群間之樣本具有較高度的異質性(群間差異最大)。

本研究以兩階段法進行集群分析，首先將閱讀動機「休閒享受」、「幻想體驗」、「社會互動」與「引導誘惑」等四個向度投入進行階層式集群分析，並以階層式集群分析中之華德法(Ward's method)決定群組數，發現在集聚過程第 733 步驟時，距離係數值驟增(由 1299.395 驟增為 1759.279)，顯示以 4 個集群做為分組數最為適當。之後，再以非層次集群方法中較適合大樣本之 K 平均數法進行分群，區分 4 個不同輕小說閱讀動機之青少年群組。

據此，將 736 位樣本可歸類至 4 個閱讀動機群組，再根據 4 個群組青少年在內在需求動機及外在刺激動機上的平均得分數情形，對各群組命名為「低閱讀動機組」、「中低閱讀動機組」、「中高讀動機組」及「高閱讀動機組」，各群組的動機向度平均分數及描述性統計如表 4-4-1。

表 4-4-1 閱讀動機各組動機向度平均分數及描述性統計表

	內在需求動機		外在刺激動機		動機平均	人數	百分比
	休閒享受	幻想體驗	社會互動	引導誘惑			
低閱讀動機組	3.16	2.34	2.11	2.47	<b>2.520</b>	68	9.2%
中低閱讀動機組	4.07	3.15	3.51	3.6	<b>3.583</b>	227	30.8%
中高閱讀動機組	4.73	4.11	4.25	4.17	<b>4.315</b>	233	31.7%
高閱讀動機組	5.32	4.88	5.34	5.17	<b>5.178</b>	208	28.3%
<b>總平均/總計</b>	<b>4.55</b>	<b>3.87</b>	<b>4.13</b>	<b>4.12</b>	<b>4.236</b>	<b>736</b>	<b>100.0</b>

## 貳、閱讀動機與閱讀行為之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定來考驗閱讀動機群組屬性與閱讀行為各層面是否為獨立，如果卡方值在 95% 信賴水準下未達到顯著水準時 ( $P > 0.05$ )，則認定閱讀動機與該閱讀行為層面互為獨立無關聯；反之，卡方值若達顯著水準時 ( $P < 0.05$ )，可稱閱讀動機與該閱讀行為不獨立，亦即二者有相依性或互相關聯，則可進一步計算兩變項間的關聯性。另卡方檢定要求各儲存格之期望次數小於 5 不得超過 20%，即通常要有 80% 的儲存格期望次數大於 5，否則會影響卡方獨立性檢定的精準性。

又因卡方值範圍為 0 至無限大，並會受到樣本數影響，樣本數越多所求之卡方值亦越大，因此卡方值之大小並無法直接進行比較，而必須參考其「關聯係數」來判讀兩變數之關聯強度，經考量本研究兩變數形成列聯表皆為  $2 \times 2$  以上及樣本數偏大，以 Cramer's V 係數最為適合做為本研究之關聯係數，Cramer's V 係數介於 0 至 1，當所得 Cramer's V 係數越接近 1 時，表示兩變數關聯性愈強。

### 一、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀頻率相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀頻率表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-2。

表 4-4-2 閱讀動機屬性群組與閱讀頻率交叉列聯表及相關分析

		閱讀動機群組				總計	
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕小說閱讀頻率	人數	58	124	85	40	307	
	>1 月	預期計數	28.4	94.7	97.2	86.8	307.0
		百分比	7.9%	16.8%	11.5%	5.4%	41.7%
		人數	0	39	32	34	105
	=1 月	預期計數	9.7	32.4	33.2	29.7	105.0
		百分比	0.0%	5.3%	4.3%	4.6%	14.3%
		人數	2	25	32	34	93
	2~3 週	預期計數	8.6	28.7	29.4	26.3	93.0
		百分比	0.3%	3.4%	4.3%	4.6%	12.6%
		人數	3	19	26	34	82
	每週	預期計數	7.6	25.3	26.0	23.2	82.0
		百分比	0.4%	2.6%	3.5%	4.6%	11.1%
		人數	3	12	29	23	67
	2~3 天	預期計數	6.2	20.7	21.2	18.9	67.0
		百分比	0.4%	1.6%	3.9%	3.1%	9.1%
		人數	2	8	29	43	82
	每天	預期計數	7.6	25.3	26.0	23.2	82.0
		百分比	0.3%	1.1%	3.9%	5.8%	11.1%
總計	人數	<b>68</b>	<b>227</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>736</b>	
	期望人數	<b>68.0</b>	<b>227.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>736.0</b>	
	百分比	<b>9.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$						<b>138.160</b>	
<i>P-Value</i>						<b>.000</b>	
Cramer's V 係數						<b>.250</b>	

由表 4-4-2 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀頻率表現之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.000<0.05$ )，且各儲存格之期望次數皆大於 5，即各閱讀動機群組與閱讀頻率間為互相關聯，經參考其關係數(Cramer's V 係數)為 0.250，可得知不同閱讀動機群組屬性與閱讀頻率表現間明顯存在低度正相關。

## 二、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀時間之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀時間表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-3。

表 4-4-3 閱讀動機屬性群組與閱讀時間交叉列聯表及相關分析

(時/每週)	閱讀動機群組				總計	
	低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
0.5 時 以下	人數	48	84	60	25	217
	預期計數	20.0	66.9	68.7	61.3	217.0
	百分比	6.5%	11.4%	8.2%	3.4%	29.5%
0.5 時   1 小時	人數	12	69	54	46	181
	預期計數	16.7	55.8	57.3	51.2	181.0
	百分比	1.6%	9.4%	7.3%	6.3%	24.6%
1 小時   2 小時	人數	5	30	46	53	134
	預期計數	12.4	41.3	42.4	37.9	134.0
	百分比	0.7%	4.1%	6.3%	7.2%	18.2%
2 小時   3 小時	人數	1	22	33	30	86
	預期計數	7.9	26.5	27.2	24.3	86.0
	百分比	0.1%	3.0%	4.5%	4.1%	11.7%
3 小時   4 小時	人數	1	11	11	15	38
	預期計數	3.5	11.7	12.0	10.7	38.0
	百分比	0.1%	1.5%	1.5%	2.0%	5.2%
4 小時 以上	人數	1	11	29	39	80
	預期計數	7.4	24.7	25.3	22.6	80.0
	百分比	0.1%	1.5%	3.9%	5.3%	10.9%
總計	人數	<b>68</b>	<b>227</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>736</b>
	期望人數	<b>68.0</b>	<b>227.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>736.0</b>
	百分比	<b>9.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>
$\chi^2$						<b>123.488</b>
<i>P-Value</i>						<b>.000</b>
<b>Cramer's V 係數</b>						<b>.236</b>

由表 4-4-3 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀時間表現之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.000<0.05$ )，且各儲存格之期望次數皆小於 5 者未超過 20%，即各閱讀動機群組與閱讀時間間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.236，可得知不同閱讀動機群組屬性與閱讀時間表現間明顯存在低度正相關。

### 三、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀冊數之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀冊數表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-4。

表 4-4-4 閱讀動機屬性群組與閱讀冊數交叉列聯表及相關分析(合併前)

(本/月)	閱讀動機群組				總計	
	低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕 小 說 閱 讀 數 量	人數	55	126	74	42	297
	<1 預期計數	27.4	91.6	94.0	83.9	297.0
	百分比	7.5%	17.1%	10.1%	5.7%	40.4%
	人數	11	65	91	74	241
	1-2 預期計數	22.3	74.3	76.3	68.1	241.0
	百分比	1.5%	8.8%	12.4%	10.1%	32.7%
	人數	2	27	43	50	122
	3-5 預期計數	11.3	37.6	38.6	34.5	122.0
	百分比	0.3%	3.7%	5.8%	6.8%	16.6%
人數	0	5	16	15	36	
6-8 預期計數	3.3	11.1	11.4	10.2	36.0	
百分比	0.0%	0.7%	2.2%	2.0%	4.9%	
人數	0	1	4	7	12	
9-10 預期計數	1.1	3.7	3.8	3.4	12.0	
百分比		0.1%	0.5%	1.0%	1.6%	
人數	0	3	5	20	28	
>10 預期計數	2.6	8.6	8.9	7.9	28.0	
百分比	0.0%	0.4%	0.7%	2.7%	3.8%	
總計	人數	68	227	233	208	736
	預期計數	68.0	227.0	233.0	208.0	736.0
	百分比	9.2%	30.8%	31.7%	28.3%	100.0%
$\chi^2$	138.312					
<i>P-Value</i>	.000					
Cramer's V 係數	.250					

由於卡方檢定要求期望計數小於 5 之細格不得超過全部細格 20%(24 格 x 20%約 5 格),否則考驗結果會有明顯偏差,本表中「6 本至 8 本」、「9 本至 10 本」及「10 本以上」選項中分別有 1 個、4 個及 1 個共 6 個細格期望計數小於 5,故採用「細格合併法」將「6 本至 8 本」、「9 本至 10 本」兩組選項合併為「6 本至 10 本」,經合併後之閱讀動機屬性群組與閱讀冊數交叉列聯表及相關分析如表



4-4-5，此時期望計數小於 5 之細格僅有 2 格，未超過全部細格 20%，故可進行卡方獨立性檢定。

表 4-4-5 閱讀動機屬性群組與閱讀冊數交叉列聯表及相關分析(合併後)

(本/月)	閱讀動機群組				總計	
	低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
<1	人數	55	126	74	42	297
	預期計數	27.4	91.6	94.0	83.9	297.0
	百分比	7.5%	17.1%	10.1%	5.7%	40.4%
1-2	人數	11	65	91	74	241
	預期計數	22.3	74.3	76.3	68.1	241.0
	百分比	1.5%	8.8%	12.4%	10.1%	32.7%
3-5	人數	2	27	43	50	122
	預期計數	11.3	37.6	38.6	34.5	122.0
	百分比	0.3%	3.7%	5.8%	6.8%	16.6%
6-10	人數	0	6	20	22	48
	預期計數	4.4	14.8	15.2	13.6	48.0
	百分比	0.0%	0.8%	2.7%	3.0%	6.5%
>10	人數	0	3	5	20	28
	預期計數	2.6	8.6	8.9	7.9	28.0
	百分比	0.0%	0.4%	0.7%	2.7%	3.8%
總計	人數	68	227	233	208	736
	預期計數	68.0	227.0	233.0	208.0	736.0
	百分比	9.2%	30.8%	31.7%	28.3%	100.0%
$\chi^2$				136.986		
<i>P-Value</i>				.000		
Cramer's V 係數				.249		

由表 4-4-5 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀冊數表現之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.000<0.05$ )，即各閱讀動機群組與閱讀冊數間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.249，可得知不同閱讀動機群組屬性與閱讀冊數表現間明顯存在低度正相關。

#### 四、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀地點之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀地點表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形；又因本研究有關輕小說閱讀地點題項列有「其他」選項，計有 2 名受試者勾選此選項，由於內容較散雜，故不列入閱讀地點表現分析探討範圍，其交叉列聯表結果如表 4-4-6。

表 4-4-6 閱讀動機屬性群組與閱讀地點交叉列聯表及相關分析

		閱讀動機群組				總計
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機	
自己家中	人數	49	161	173	154	537
	預期計數	49.7	164.6	170.5	152.2	537.0
	百分比	6.7%	21.9%	23.6%	21.0%	73.2%
輕小說閱讀地點	學校	6	13	13	8	40
	預期計數	3.7	12.3	12.7	11.3	40.0
	百分比	0.8%	1.8%	1.8%	1.1%	5.4%
公共圖書館	人數	11	44	43	35	133
	預期計數	12.3	40.8	42.2	37.7	133.0
	百分比	1.5%	6.0%	5.9%	4.8%	18.1%
交通運輸工具	人數	2	7	4	11	24
	預期計數	2.2	7.4	7.6	6.8	24.0
	百分比	0.3%	1.0%	0.5%	1.5%	3.3%
總計	人數	<b>68</b>	<b>225</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>734</b>
	預期計數	<b>68.0</b>	<b>225.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>734.0</b>
	百分比	<b>9.3%</b>	<b>30.7%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>
$\chi^2$						<b>7.558</b>
<i>P-Value</i>						<b>.579</b>
Cramer's V 係數						—

由表 4-4-6 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀地點表現之卡方獨立性檢定未達顯著( $p=0.579>0.05$ )，且各儲存格之期望次數皆小於 5 者未超過 20%，即各閱讀動機群組與閱讀地點間互為獨立無相關。

## 五、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀主題類型之相關分析

本研究問卷中有關青少年輕小說閱讀主題類型為複選題，將輕小說主題分為 8 種主題選項，每位填答者至多可勾選三種最喜愛閱讀之輕小說主題，全部選項以複選題形式進行卡方獨立性檢定，以探討受試者之輕小說閱讀主題偏好表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-7。

表 4-4-7 閱讀動機屬性群組與輕小說閱讀主題交叉列聯表及相關分析

		閱讀動機群組				總計	相關分析
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕 小 說 閱 讀 主 題 類 型	奇幻 冒險	計數	35	132	132	138	$\chi^2=6.809$ $P=.078>.05$
		預期計數	40.4	134.8	138.3	123.5	
		佔總計百分比	4.8%	17.9%	17.9%	18.8%	
	驚悚 推理	計數	22	82	66	52	$\chi^2=6.988$ $P=.072>.05$
		預期計數	20.5	68.5	70.3	62.7	
		佔總計百分比	3.0%	11.1%	9.0%	7.1%	
	浪漫 戀愛	計數	18	90	117	115	$\chi^2=22.994$ $P=.000<.05$ V 係數=.177
		預期計數	31.4	104.9	107.6	96.1	
		佔總計百分比	2.4%	12.2%	15.9%	15.6%	
	青春 校園	計數	18	96	110	110	$\chi^2=15.725$ $P=.001<.05$ V 係數=.146
		預期計數	30.9	103.0	105.7	94.4	
		佔總計百分比	2.4%	13.0%	14.9%	14.9%	
	仙俠 神話	計數	9	44	66	51	$\chi^2=9.309$ $P=.025<.05$ V 係數=.112
		預期計數	15.7	52.4	53.8	48.0	
		佔總計百分比	1.2%	6.0%	9.0%	6.9%	
	英雄 勵志	計數	7	21	31	16	$\chi^2=4.107$ $P=.25>.05$
		預期計數	6.9	23.1	23.7	21.2	
		佔總計百分比	1.0%	2.9%	4.2%	2.2%	
	幽默 趣味	計數	36	90	82	65	$\chi^2=11.358$ $P=.010<.05$ V 係數=.124
		預期計數	25.2	84.2	86.4	77.2	
		佔總計百分比	4.9%	12.2%	11.1%	8.8%	
	古典 歷史	計數	9	18	15	14	$\chi^2=3.778$ $P=.286>.05$
		預期計數	5.2	17.3	17.7	15.8	
		佔總計百分比	1.2%	2.4%	2.0%	1.9%	
總計	計數	154	573	619	561	1907	
	預期計數	154	573	619	561	1907	
	佔總計百分比	8.1%	30.0%	32.5%	29.4%	100%	

由表 4-4-7 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀主題選項之卡方獨立性檢定，有部分主題未達顯著( $P>.05$ )，包含「奇幻冒險」、「驚悚推理」、「英雄勵志」及「古典歷史」等四個主題，即各閱讀動機群組與此四個輕小說主題互為獨立無相關；另「浪漫戀愛」、「青春校園」、「仙俠神話」及「幽默趣味」等四個主題之卡方檢定則達顯著( $p>0.05$ )，即各閱讀動機群組與此四個輕小說主題為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)約 0.112 至 0.177 間，可得知不同閱讀動機群組屬性與此四個輕小說主題類型偏好表現間明顯存在低度正相關。

#### 六、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀資料媒介之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀媒介及輕小說電子書閱讀頻率表現，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-8 及 4-4-9。

表 4-4-8 閱讀動機屬性群組與閱讀媒介交叉列聯表及相關分析

		閱讀動機群組				總計	
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕小說閱讀媒介	紙本	人數	53	176	190	593	
		預期計數	54.8	182.9	187.7	593.0	
		百分比	7.2%	23.9%	25.8%	23.6%	80.6%
電子書	電子書	人數	15	51	43	143	
		預期計數	13.2	44.1	45.3	143.0	
		百分比	2.0%	6.9%	5.8%	4.6%	19.4%
總計	總計	人數	<b>68</b>	<b>227</b>	<b>233</b>	<b>736</b>	
		預期計數	<b>68.0</b>	<b>227.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>736.0</b>
		百分比	<b>9.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>
$\chi^2$						<b>3.043</b>	
<i>P-Value</i>						<b>.385</b>	
Cramer's V 係數						—	

由表 4-4-8 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說閱讀媒介表現之卡方獨立性檢定未達顯著( $p=0.385>0.05$ )，且所有

儲存格之期望次數皆大於 5，即各閱讀動機群組與閱讀媒介間互為獨立無相關。

表 4-4-9 閱讀動機屬性群組與輕小說電子書閱讀頻率交叉列聯表

		閱讀動機群組				總計	
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕小說電子書閱讀頻率	從來沒有	人數	34	74	70	44	222
		預期計數	20.5	68.5	70.3	62.7	222.0
		百分比	4.6%	10.1%	9.5%	6.0%	30.2%
	偶爾會	人數	25	111	110	100	346
		預期計數	32.0	106.7	109.5	97.8	346.0
		百分比	3.4%	15.1%	14.9%	13.6%	47.0%
	經常會	人數	5	29	29	42	105
		預期計數	9.7	32.4	33.2	29.7	105.0
		百分比	0.7%	3.9%	3.9%	5.7%	14.3%
	一直都會	人數	4	13	24	22	63
		預期計數	5.8	19.4	19.9	17.8	63.0
		百分比	0.5%	1.8%	3.3%	3.0%	8.6%
總計	人數	<b>68</b>	<b>227</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>736</b>	
	預期計數	<b>68.0</b>	<b>227.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>736.0</b>	
	百分比	<b>9.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$						<b>29.463</b>	
<i>P-Value</i>						<b>.001</b>	
<b>Cramer's V 係數</b>						<b>.116</b>	

由表 4-4-9 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說電子書閱讀頻率表現之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.001<0.05$ )，且各儲存格之期望次數皆小於 5 者未超過 20%，即各閱讀動機群組與輕小說電子書閱讀頻率間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.116，可得知不同閱讀動機群組屬性與輕小說電子書閱讀頻率表現間明顯存在低度正相關。

## 七、青少年的輕小說閱讀動機與閱讀資料來源之相關分析

本研究以卡方獨立性檢定探討受試者之輕小說閱讀資料來源，與其歸屬於不同高低閱讀動機群組屬性之相關情形，其交叉列聯表結果如表 4-4-10。

表 4-4-10 閱讀動機屬性群組與輕小說資料來源交叉列聯表

		閱讀動機群組				總計	
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕小說閱讀資料來源	自己家人購買	人數	16	88	78	99	281
		預期計數	26.0	86.7	89.0	79.4	281.0
		百分比	2.2%	12.0%	10.6%	13.5%	38.2%
	小說出租店	人數	5	10	15	16	46
		預期計數	4.3	14.2	14.6	13.0	46.0
		百分比	0.7%	1.4%	2.0%	2.2%	6.3%
	向朋友同學借	人數	23	49	65	33	170
		預期計數	15.7	52.4	53.8	48.0	170.0
		百分比	3.1%	6.7%	8.8%	4.5%	23.1%
向圖書館借	人數	11	38	31	29	109	
	預期計數	10.1	33.6	34.5	30.8	109.0	
	百分比	1.5%	5.2%	4.2%	3.9%	14.8%	
網路下載	人數	13	42	44	31	130	
	預期計數	12.0	40.1	41.2	36.7	130.0	
	百分比	1.8%	5.7%	6.0%	4.2%	17.7%	
總計	人數	<b>68</b>	<b>227</b>	<b>233</b>	<b>208</b>	<b>736</b>	
	預期計數	<b>68.0</b>	<b>227.0</b>	<b>233.0</b>	<b>208.0</b>	<b>736.0</b>	
	百分比	<b>9.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>31.7%</b>	<b>28.3%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$						<b>25.127</b>	
<i>P-Value</i>						<b>.014</b>	
Cramer's V 係數						<b>.107</b>	

由表 4-4-10 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與輕小說資料來源表現之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.014<0.05$ )，且各儲存格之期望次數小於 5 者未超過 20%，即各閱讀動機群組與輕小說資料來源間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.107，可得知不同閱讀動機群組屬性與輕小說資料來源間存在明顯低度之相關性。

另閱讀資料來源一般可分有償取得及無償使用，以本研究閱讀資料來源題目選項來看，有償取得包含「自己或家人購買」及「向小說出租店租借」；無償使用包含「向家人朋友或同學借」及「向圖書館借閱」，另自「自網路下載」選項因未能分辨其來源是購買電子書或由免費提供輕小說電子書網站下載，故不列入分析。不同屬性閱讀動機群組與是否有償取得輕小說資料來源之卡方獨立性檢定交叉列聯表結果如表 4-4-11。

表 4-4-11 閱讀動機屬性群組與有無償取得輕小說資料交叉列聯表

		閱讀動機群組				總計	
		低閱讀動機	中低閱讀動機	中高閱讀動機	高閱讀動機		
輕小說閱讀資料來源	無償取得	人數	34	87	96	62	279
		預期計數	25.3	85.2	87.0	81.5	279.0
		百分比	5.6%	14.4%	15.8%	10.2%	46.0%
	有償取得	人數	21	98	93	115	327
		預期計數	29.7	99.8	102.0	95.5	327.0
		百分比	3.5%	16.2%	15.3%	19.0%	54.0%
總計	人數	<b>55</b>	<b>185</b>	<b>189</b>	<b>177</b>	<b>606</b>	
	預期計數	<b>55.0</b>	<b>185.0</b>	<b>189.0</b>	<b>177.0</b>	<b>606.0</b>	
	百分比	<b>9.1%</b>	<b>30.5%</b>	<b>31.2%</b>	<b>29.2%</b>	<b>100.0%</b>	
$\chi^2$						<b>15.492</b>	
<i>P-Value</i>						<b>.001</b>	
Cramer's V 係數						<b>.162</b>	

由表 4-4-11 得知，經由卡方獨立性檢定統計分析，結果顯示不同屬性閱讀動機群組與是否有償取得輕小說資料之卡方獨立性檢定達顯著( $p=0.001<0.05$ )，且各儲存格之期望次數皆大於 5，即各閱讀動機群組與是否有償取得輕小說資料之間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.162，可得知不同閱讀動機群組屬性與是否有償取得輕小說資料間明顯存在低度相關。

## 第五節 綜合分析與討論

本節根據上述資料分析，針對青少年輕小說閱讀動機及閱讀行為之現況、背景變項之差異情形及閱讀動機與閱讀行為相關分析對研究結果做整體陳述，並與相關文獻做相互對照。

### 壹、青少年輕小說閱讀動機現況

由表 4-2-1 可知青少年在整體輕小說閱讀動機方面平均得分為 4.236，超過李克特 6 點量表平均值 3.5 以上，顯示整體青少年之輕小說閱讀動機偏高。而就閱讀動機兩個構面來看，以「內在需求動機」(包含「休閒享受」及「幻想體驗」向度)略高於「外在刺激動機」(包含「社會互動」及「引導誘惑」向度)，由此可看出青少年為自發性多過於受外在誘因鼓舞而閱讀輕小說，此與過去多數研究(Guthrie, 1997; 李素足, 1999; 蔡美蓉, 2005, Lau, 2009)一致，皆指向內在閱讀動機之影響力。

再深入探究各閱讀動機向度中又以「休閒享受」最高(M=4.34)，此外「休閒享受」向度所屬的 9 個題項中，「7.閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅」、「8.我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容」及「6.我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力」亦為所有題項中平均數得分最高之前三題，顯示青少年在閱讀輕小說閱讀過程中得到舒緩愉悅之滿足感，為激勵導引青少年閱讀輕小說的最主要心理力量，此亦呼應輕小說普遍擁有淺顯易懂、可以輕鬆閱讀，能達到娛樂的效果之特質。此一研究結果不只與 Kirsch 與 Guthrie(1984)認為「休閒」為課外閱讀之最主要成分之研究結論相符，亦與多數青少年課外閱讀動機相關實證研究一致(白璐, 1973; 水心(1977); Mertz, 1978; Mellon, 1990; 蘇蘅, 1994; 楊曉雯, 1996; 黃育君, 1998; 陳明來, 2001 李美月, 2002; 蔡慧美, 2002; 童琬芬, 2002; Hughes&Rodge, 2007; 洪婉伊, 2009; 王秀英, 2009; 歐美伶, 2011)。

各閱讀動機向度中次高者為「社會互動」(M=4.13)，所屬 6 個題項中得分較高的為「18.我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友」及「19.我認為與朋友談論共同閱讀



的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡」，分別為所有題項之第 5 高及第 10 高，顯示青少年常會為了獲得重要他人認同或強化同儕互動關係而閱讀輕小說。蓋因友誼及同儕團體等社會關係為青少年心理依附重心，為了獲得同儕認同進而增強彼此生活經驗的共同性，青少年往往會接受團體的價值觀或從事團體偏好之活動，此研究結論亦與 Mertg(1978)、楊曉雯(1996)、黃育君(1998)、陳明來(2001)、李美月(2002)及胡秀蘭(2005)等人之研究相似。

在本研究中「引導誘惑」(M=4.12)在各閱讀動機向度中得分略低，所屬 6 個題項中得分較低者為「21.我會因為父母、兄弟或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說」(M=3.76)及「22.我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說」(M=3.95)，但是「20.我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說」之得分(M=4.41)卻頗高，顯示青少年較不會因親師引導，但卻會受到同學朋友的推薦而閱讀輕小說。此乃由於青少年隨著生理成長與社會認知發展，逐漸嚮往追尋獨立自主，不若兒童期一般順服父母老師推薦之閱讀資源，甚至往往容易因管教和期望落差而與父母、師長發生磨擦產生叛逆心理，轉而重視同儕之意見。

各閱讀動機向度中得分最低者為「幻想體驗」(M=3.87)，所屬 4 個題項中尤以「13.我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處」(M=3.66)得分最低，亦為所有閱讀動機 25 個題項中平均數得分次低者，推測由於青少年之認知發展已進入皮亞傑所稱之「形式運思階段」(Formal-operational stage)，思想與情感能夠從熟悉之具體而產生抽象思考，認知能力及思維邏輯均逐漸成熟，因此較不會將輕小說中虛構之內容投射於實際生活中。

## 貳、青少年輕小說閱讀行為現況

### 一、輕小說閱讀頻率

由表 4-3-1 得知，青少年閱讀輕小說頻率以「超過一個月才看一次」者之 307 人(41.7%)最多，「約 1 個月看一次」105 人(14.3%)次之，二者合計超過五成，即有超過一半的青少年一個月閱讀輕小說之次數在一次以下，顯示大多數有輕小說閱

讀經驗之青少年並未形成閱讀輕小說之習慣。

惟仍有 82 人(11.1%)的青少年是每天至少看一次輕小說，如每天閱讀輕小說時間亦過長者，極可能過度沉迷於輕小說的問題，背景變項分析如表 4-5-1。

4-5-1 每天都閱讀輕小說之青少年背景變項分析

	性別		年齡		家庭社經地位		
	男	女	國中	高中	低	中	高
計數	57	25	47	35	35	29	18
百分比	69.5%	30.5%	57.3%	42.7%	42.7%	35.3%	22.0%

由表 4-5-1 可以看出頻繁輕小說閱讀者，以男生比例顯多於女生；就年齡來看，較年幼之國中生沉陷於輕小說中似乎比年長之高中生略多；另低家庭社經地位之青少年每天都看輕小說人數為高家庭社經地位之青少年人數的將近 2 倍。

## 二、輕小說閱讀時間

由表 4-3-2 得知，青少年閱讀輕小說所花費時間以每週「30 分鐘以下」者最多，有 217 人(29.5%)，「30 分鐘至 1 小時」次之(24.6%)，二者合計超過五成，即有超過一半的青少年每週閱讀輕小說之時間在 1 小時以下，此結果與多數青少年閱讀時間之實證研究結果相符，例如蘇蘅(1994)研究青少年每週看漫畫時間平均不到一小時、臺灣教育長期追蹤資料庫(2005)歸納六成國中學生每週進行課外閱讀時間少於 1 小時、徐祥修(2009)認為高職生花在課外閱讀時間，平均集中在一小時以內最多、洪世昌(2011)研究臺北市高中職學生課外閱讀時間平均每週半小時~1 小時相符，以及劉敏慧(2012)調查臺北市高職生每週用在課外閱讀時間以 1 小時以內最多。

## 三、輕小說閱讀冊數

由表 4-3-3 得知，青少年每月閱讀輕小說數量以每週「不到 1 本」者最多，有 297 人(40.4%)，「1 本~2 本」有 241 人(32.7%)次之，二者合計超過 7 成，即有超過七成的青少年每月閱讀輕小說之數量在 2 本以下，此結果與王昭月(2007)高雄市高中生課外閱讀量以 2 本最多、王秀英(2009)馬祖地區國中生將近 6 成每月閱讀量為 2 本以下、劉敏慧(2012)臺北市高職生每月閱讀的課外書籍數量

集中在 1-2 本之間之結果差異不大，由此可看出青少年閱讀輕小說之數量與整體課外閱讀之數量相近，即青少年之課外讀物中應有極大比例為輕小說，此亦印證了洪世昌(2011)探討臺北市高中職學生課外閱讀所使用臺北市立圖書館館藏以輕小說為最多，以及 2014 由博客來網路書城所作「青少年閱讀大調查」，青少年閱讀文本類型之首愛為動漫輕小說等結果。

#### 四、輕小說閱讀地點

由表 4-3-4 得知，青少年閱讀輕小說之場所以「自己家中」最多，有 537 人 (73.0%)，即有超過 7 成的青少年是在家閱讀輕小說的，此與相關文獻(楊曉雯，1996；陳明來，2001；王昭月，2007；林家慈，2009；劉敏慧，2012；謝旻成，2015)所提出青少年閱讀課外書的地點仍以家中為主之研究結論相符。其次有 133 人(18.1%)則是以「學校」為最常閱讀輕小說的地點，乃因「自己家中」與「學校」為多數青少年日常生活主要範圍，故成為最常從事閱讀活動地點的前一、二名，此結果與多數相關研究(胡鍊輝，1983；陳明來，2001，蔡慧美，2005；洪婉伊，2009)結果相符，都指出中學生閱讀的場域以家庭與學校皆比例最多。

另僅有 40 人 (5.4%) 最常閱讀輕小說的地點為「公共圖書館」，惟此僅可知青少年並不常於公共圖書館內閱讀輕小說，並無法推論青少年不常使用「公共圖書館」之輕小說館藏。此外，常於「交通運輸工具」閱讀輕小說之青少年比例不高(3.3%)，顯示多數青少年並無利用通勤搭車時閱讀輕小說之習慣，此與日本輕小說出版商為因應其廣大通勤族讀者之需，輕小說多以輕薄短小便於攜帶之文庫本 (約 10.5cm x 14.8cm) 發行之情況迥異。

#### 五、輕小說閱讀主題類型

由表 4-3-5 得知，青少年閱讀偏好之輕小說主題類型前三者分別為「奇幻冒險」、「浪漫戀愛」、「青春校園」三者合計超過五成，此結果與王昭月 (2007) 調查雄中雄女其課外閱讀類型分別為科幻小說及愛情文藝小說，以及林家慈 (2009) 針對臺東縣綜合高中學生調查閱讀偏愛類型為「愛情小說」和「幻想文學」極為相似。但與蘇蘅 (1994) 研究青少年對輕小說相近文類「漫畫」之閱讀偏好以「幽

默好笑」，最多其次才是「浪漫愛情」之結果，以及陳明來（2001）提出中學學生課外閱讀主題以推理偵探小說、幽默笑話為主之結果略有差異。

惟以上研究皆非針對「輕小說」文類所作之調查研究，因此若考量「輕小說」文本重要特質之一即為「幻想」，多數輕小說之故事背景建立在虛幻的社會架構上，閱讀輕小說時所進行的想像，滿足了青少年暫時逃離苦悶現實的閱讀期待，因此本研究中有 437 位(59.4%)青少年將「奇幻冒險」主題，列為最喜歡的三個輕小說主題之一。

## 六、輕小說閱讀的資料媒介

由表 4-3-6 得知，青少年閱讀輕小說媒介仍以傳統「紙本」最主，有 593 人（80.6%），只有將近二成(143 人，19.4%)的青少年較習慣以「電子書」形式閱讀輕小說。雖青少年是使用網路最為頻繁的族群，對於網路閱讀之接受度向來頗高，但臺灣輕小說出版業直到 2010 年才開始較具規模地跨足電子書市場，目前尚未發展成熟，出版之種類、數量皆與紙本輕小說有極大落差，且輕小說電子書之定價與紙本書差距不大(李世淳，2012)，在閱讀成本上缺乏誘因；再加上電子書需搭配載具，才能閱讀不若紙本書方便等種種因素，即使目前不乏可免費下載非經授權之輕小說電子書網站及流動應用程式(App)，電子書並未取代紙本書成為青少年閱讀輕小說主流媒介。

雖然如此，仍有近七成之青少年具有輕小說電子書閱讀經驗，這與鄭美珍(2011)針對臺北市高職生所做電子書閱讀經驗調查所得比例相近，本研究中「經常會」及「一直會」閱讀輕小說電子書者計有 168 人(22.9%)，可見青少年已逐漸受資訊科技發展而改變閱讀習慣。

## 七、輕小說資料來源

由表 4-3-8 得知，青少年取得輕小說閱讀資料方式以「自己或家人購買」最多，有 281 人（38.2%），「向朋友或同學借」有 170 人(23.1%)次之，即以此二者為青少年最常獲取輕小說之途徑。此結果與蘇蘅(1994)、楊曉雯(1996)、黃育君(1998)、蔡慧美（2005）、Hassell & Lutz（2006）、王昭月（2007）、洪婉伊（2009）、林

家慈（2009）、洪世昌（2011）、劉敏慧（2012）等人對於青少年閱讀資料來源之研究結果並無太大差異。

另選擇「自網路下載」為主取得輕小說閱讀資料者有 130 人(17.7%)，顯示不少青少年自網路中尋求閱讀資源，此與網路活動在青少年生活中的普遍性息息相關。依據臺灣網路資訊中心公布 2010 年「台灣寬頻網路使用調查」報告，青少年(15 至 19 歲)使用寬頻網路者高達 93.92%；2011 年天下雜誌之青少年閱讀大調查，六成七國高中生在閱讀網路資源都勾選了頻率高和非常高的分數，顯而易見，青少年上網及網路閱讀活動的普遍性與發展趨勢。

本研究調查結果有 109 人(14.8%)所閱讀之輕小說是「向圖書館借閱」為主要取得輕小說閱讀資料者有 130 人(17.7%)，顯示利用率雖然並不算高，但仍有部分青少年極仰賴圖書館之輕小說館藏滿足其閱讀需求，另此人數比例亦遠多於常在圖書館內閱讀輕小說者之 40 人 (5.4%)，由此可推知，青少年偏向將圖書館輕小說外借閱讀。

### 參、青少年之背景變項與輕小說閱讀動機之差異性

此部分主要分析不同性別、年齡及家庭社經地位青少年之輕小說閱讀動機差異性，茲將閱讀動機各構面及向度差異情形整理成表 4-5-2，並將結果分述於下：

表 4-5-2 不同背景變項青少年在輕小說閱讀動機各構面及向度差異情形彙整表

	性別		年齡		家庭社經地位	
	差異	差異情形	差異	差異情形	差異	差異情形
<b>內在需求動機</b>	有	男 > 女	無	X	無	X
(1)休閒享受	有	男 > 女	無	X	無	X
(2)幻想體驗	有	男 > 女	無	X	無	X
<b>外在刺激動機</b>	有	男 > 女	無	X	無	X
(1)社會互動	有	男 > 女	無	X	無	X
(2)引導誘惑	有	男 > 女	有	高 > 國	無	X
<b>整體閱讀動機</b>	有	男 > 女	無	X	無	X

## 一、性別在輕小說閱讀動機之差異性

由表4-2-3得知，不同性別的青少年在輕小說閱讀動機整體量表、各構面及各向度得分均存在顯著差異，且男生無論在輕小說閱讀動機總量表、各構面及各向度上均較女生明顯更為積極。此結果與過去有關青少年課外閱讀動機之相關研究(Mertg, 1978; 白璐, 1973; Greaney, 1980; 高蓮雲, 1992; 陳素燕, 2002; 陳明來(2001); 李美月, 2002; 黃馨儀(2002); 詹麗萍(2007); 王秀英(2008); 謝旻成, 2014; 邱慧鈴, 2014; 謝栢菁, 2014等)皆為女生的閱讀動機高於男生提出結論完全迥異。

雖然多數研究者皆認同性別對閱讀表現有密不可分之相關性，仍有學者(Mcelroy, 1968; 陳珮慈, 1996)認為這種先天因素會和其他因素交互影響，使得性別變成不是決定性的因素(引自李美月, 2002)，由於本研究所探討並非通論性課外讀物而專注在「輕小說」此種特色鮮明之文類，因此臆測造成此歧異之因素極可能與輕小說之文本特質有關聯。經深入比較男、女生各閱讀動機向度得分平均差異得知，男生在「幻想體驗」方面之閱讀動機最強於女生。

特別說明輕小說中之「幻想」是基於與現實世界不同的「異世界」所產生的生物、物體和事件，並非一般意義上的幻覺和聯想。在華人之傳統社會文化下，一般而言男性比女性承受更沉重之家庭社會責任，推測男性青少年隨著心智發展逐漸意識到社會期望所加諸之壓力，此時往往容易移情於輕小說中擁有特殊能力的非真實角色，藉此暫時逃離沉重乏味之現實生活。

## 二、年齡在輕小說閱讀動機之差異性

由表 4-2-4 得知，不同年齡(國中、高中)的青少年在輕小說閱讀動機總量表、各構面及各向度中，除了外在刺激動機中「引導誘惑」向度外，得分情形均不具有顯著差異。由於青少年之認知發展迅速，且隨著思考、信念及價值觀等逐漸成熟，其閱讀動機及行為通常會呈現明顯差異，多數研究者(楊曉雯, 1997; 黃育君, 2009; 陳明來, 2001)皆認同青少年之課外閱讀情形隨著年齡增長而有所變化，惟本研究所得結果與此並不完全一致。

本研究中國、高中生唯一呈現明顯差異之動機向度為「引導誘惑」，即高中生比國中生更容易因為師長引導推薦或受到輕小說圖像吸引而閱讀輕小說。惟此向度包含「師長引導推薦」及「輕小說圖像吸引」兩個子向度內涵，經深入探討分析，不同年齡青少年輕小說「引導誘惑」閱讀動機子向度之 *t* 檢定摘要如表 4-5-3

表 4-5-3 不同年齡青少年輕小說「引導誘惑」閱讀動機子向度之 *t* 檢定摘要表

引導誘惑 子向度	年齡	敘述統計				<i>t</i> 檢定	
		人數	平均數	平均差	標準差	<i>t</i> 值	<i>P</i> 值
師長引導 推薦	國中	394	3.9205		1.157	-3.219	.001
	高中	342	4.1901	-0.2696	1.112		
輕小說圖 像吸引	國中	394	4.1286		1.242	-1.551	.121
	高中	342	4.2671	-0.1385	1.168		

由表 4-5-3 顯示國中、高中生在輕小說「引導誘惑」閱讀動機中之兩個子向度之變異數同質性檢定(Levene 檢定) 所得 *F* 值在 95% 信心水準皆未達顯著( $P > 0.05$ )，故假設其變異數相等，據此判斷其 *t* 值。在「輕小說圖像吸引」動機方面 *t* 值未達顯著水準( $p < .05$ )，顯示輕小說動漫風格之插畫圖像對國中、高中生之吸引程度相似，此與李崇誌等(2010)有關輕小說的設計滿意度與購買意願研究結論相符；另「師長引導推薦」子向度 *t* 值達顯著水準( $p = .001 < 0.05$ )，即國、高中生在「引導誘惑」閱讀動機中之「師長引導推薦」方面之動機顯有差異，且高中生因師長引導推薦而閱讀輕小說之動機明顯高於國中生，此與耿華等人(2005)的研究發現高中生不相信權威，傾向因自我興趣或特定目的而閱讀，但閱讀文本來源仍受師長介紹的影響相符。

### 三、家庭社經地位在輕小說閱讀動機之差異性

由表 4-2-5 顯示，不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機總量表、各構面及各向度並無明顯差異。有關家庭環境與閱讀之相關調查研究(Greaney, 1980; Blackwood et al., 1991; 齊若蘭, 2002; 王秀英, 2009; 彭湘婷 2010; 郭麗慧, 2011; 歐美伶 2011; 天下, 2011)皆認同家庭教育資源與家長教育程度等家庭背

景因素，都會造成子女的閱讀習慣及行為的差異，但本研究卻得出截然不同之結果，即激勵導引青少年閱讀輕小說的心理力量，不因其家庭社經地位而有不同。

家庭社經地位差異在閱讀上的意義，在於所能提供之文化資本差異，文化資本愈豐富之家庭通常可提供子女之閱讀資源較充裕，家中閱讀氣氛佳以及家長閱讀態度較為積極等。惟如同本研究第二章文獻探討中陳述，本研究對象—青少年，隨著心智趨向獨立，日常生活接觸人事物更加多元，社交重心亦移轉至朋友同儕方面，這些都削弱了其先備文化資本對閱讀動機行為之影響力。

#### 四、 總結

綜合以上分析，本研究問題三「不同背景變項之青少年在輕小說閱讀動機上是否有明顯差異?」，結果為不同性別之青少年在輕小說閱讀動機上有顯著差異、不同年齡之青少年僅在輕小說「引導誘惑」閱讀動機上有顯著差異，而不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機上則無顯著差異。



#### 肆、青少年之背景變項與輕小說閱讀行為之差異分析

此部分主要分析不同性別、年齡及家庭社經地位青少年之輕小說閱讀行為之差異性，以下將各閱讀行為層面差異情形整理成表 4-5-4，並將結果分述於下：

表 4-5-4 不同背景變項青少年在輕小說閱讀行為各層面差異情形彙整表

	性別		年齡		家庭社經地位	
	差異	差異情形	差異	差異情形	差異	差異情形
閱讀頻率	有	超過1月:女>男 每天:男>女	無	X	有	2~3週: 中>高 中>低
閱讀時間	有	<0.5時:女>男 0.5~1時:男>女	無	X	無	X
閱讀冊數	有	少於1本:女>男 3~5本:男>女 9本以上:男>女	無	X	無	X
閱讀地點	有	自己家中:女>男 學校:男>女	有	自己家中:高>國 學校:國>高	有	交通運輸工具: 高>低
閱讀主題	無	X	有	浪漫戀愛:高>國 青春校園:高>國 奇幻冒險:國>高 英雄勵志:國>高	無	X
閱讀媒介	有	紙本:男>女 電子書:女>男	無	X	無	X
輕小說電子書閱讀頻率	無	X	有	從來沒有:國>高 偶而會:高>國	無	X
閱讀資料來源	有	圖書館:男>女 網路下載:女>男	無	X	無	X

## 一、不同性別之青少年的各層面輕小說閱讀行為之差異

### (一) 閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)

依研究結果顯示，不同性別之青少年對輕小說閱讀頻率、時間及數量的表現上有明顯差異，各組間其卡方檢定事後比較之差異顯著性整理如表 4-5-5

4-5-5 不同性別之青少年輕小說閱讀量層面各組間差異情形彙整

量趨勢	閱讀頻率			閱讀時間(每週)			閱讀冊數(每月)		
	組別	差異顯著	事後比較	組別	差異顯著	事後比較	組別	差異顯著	事後比較
低 ↓ 高	>1月	有	男<女	<0.5 時	有	男<女	<1 本	有	男<女
	=1月	無	X	0.5~1 時	有	男>女	1~2 本	無	X
	2~3週	無	X	1~2 時	無	-	3~5 本	有	男>女
	每週	無	X	2~3 時	無	-	6~8 本	無	X
	2~3天	無	X	3~4 時	無	-	9~10 本	有	男>女
	每天	有	男>女	>4 時	無	-	>10 本	有	男>女

由表 4-5-5 得知，在呈現明顯差異組別中輕小說閱讀量偏低者，包括「超過一個月看一次」、「每週閱讀在 0.5 小時以內」，以及「每月閱讀不到 1 本」者，皆為女生明顯多於男生；反之，在各閱讀量層面差異顯著組別中，偏高者皆以男生明顯多於女生，顯示出男生比女生更頻繁且花更多時間在閱讀輕小說；其中「每天」都看輕小說及每月看「10 本以上」組別都以男生占明顯多數，此與探討青少年課外閱讀情形之相關研究多以女生優於男生之結論不符。

由於過去的青少年閱讀議題主要集中於非特定讀物之「閱讀」行為，而本研究係針對特色鮮明之文類「輕小說」所進行之分析，或許有可能與過往的閱讀行為研究結論截然不同。因此，Long 與 Henderson(1973) 將閱讀視為帶有「女性色彩」之休閒活動概念，亦不全然適用在「輕小說」這種文學體裁上。

### (二) 閱讀地點

依研究結果顯示，不同性別之青少年對輕小說閱讀地點的表現上有明顯差異，

雖然男生、女生最常閱讀輕小說的場所皆為「自己家中」，但其卡方檢定之事後比較顯示，女生相較於男生更習慣在家閱讀輕小說；而習慣在學校閱讀輕小說者，則以男生明顯多於女生。

### (三) 閱讀主題類型

依研究結果顯示，不同性別之青少年對所列出的 8 個輕小說主題類型之偏好並無明顯差異，且無論男生、女生都有超過一半將「奇幻冒險」主題列為三個最愛主題之一。此結果與有關青少年一般課外閱讀相關研究並不一致，多數研究結論多為不同性別對於偏愛之漫畫主題通都呈現顯著不同，例如蘇蘅(1994)以青少年為對象研究結論女生偏愛浪漫愛情類漫畫，男生偏愛體育武俠和幽默爆笑類漫畫；黃國正、黃玫溱(2004)則提出男生，以歷史小說最受歡迎，其次為科幻小說、武俠小說、偵探推理小說，女生方面，以文藝愛情小說最受歡迎，其次為恐怖小說、武俠小說、歷史小說；王昭月(2007)研究高雄地區女學生最喜愛閱讀類型是「童話寓言」，男學生是「推理偵探小說」；另洪婉伊(2009)以臺北市國中生為對象之調查也顯示，男生喜歡具陽剛特性的少年漫畫，女生喜歡情愛特性的少女漫畫等。

在 Waples(1942)的研究中，男性與女性的閱讀興趣通常不盡相似，在青少年時期，閱讀興趣與性別差異則更加明顯，惟其影響力大小，研究者仍持保留態度，認為這種先天的因素會和環境因素互動，而較不具有主要的影響地位(陳珮慈，1996)，本研究結果顯示性別在輕小說主題之偏好上即不扮演關鍵性的角色。

### (四) 閱讀媒介

依研究結果顯示，不同性別之青少年對輕小說閱讀媒介(紙本書或電子書)呈現明顯差異，雖然無論男生、女生皆選擇紙本多於電子書輕小說，但是就選擇「紙本」輕小說者男生明顯多於女生；而主要以「電子書」閱讀輕小說者則以女生較多。此結果與黃煥盛(2011)以臺北市高職生為對象之研究發現女學生對電子書之接受性顯高於男學生之結論相符。

此外，雖然以電子書形式閱讀輕小說者以女生較多，但可能因其面對輕小說

電子書市場客觀因素(如文本資源較少或載具限制等)相似,不同性別之青少年在輕小說電子書閱讀頻率上,男生、女生卻無明顯差異。

#### (五) 閱讀資料來源

結果顯示不同性別之青少年在輕小說閱讀資料來源上呈現明顯差異,其卡方檢定之事後比較發現,男、女生輕小說來源前三者皆為「自己或家人購買」、「向朋友或同學借」及「小說出租店」並無顯著差異,但在來源為「向圖書館借閱」之群組,男生明顯較女生多,此與圖書館利用相關文獻研究(黃育君,1998;林湧順,2005;張麗雲、葉兆祺,2006;霍曉坤,2008)多為女生借閱圖書資料比例較高之結論並不相符,惟對照本研究前述研究結果,男生無論在輕小說閱讀動機及閱讀量上皆較女生更為積極,因此推論圖書館輕小說館藏,是吸引男生更願意進入圖書館的原因。

另以「自網路下載」取得輕小說者,女生顯多於男生,此結果亦與本研究有關性別在輕小說閱讀媒介差異分析中之「閱讀輕小說電子書以女生為多」結論相互稽證。

## 二、不同年齡之青少年的各層面輕小說閱讀行為之差異

### (一) 閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)

依研究結果顯示,不同年齡之青少年在輕小說閱讀頻率、時間及數量在輕小說閱讀頻率的表現上皆無明顯差異,此與陳明來(2001)以公立國中生所做之研究結論相符。依據 Hatt(1976)研究指出閱讀量與閱讀行為發生的機率,與閱讀者可進行課外閱讀時間的多寡有相當大的關係,而日常工作量與其他活動的進行,都是左右課外閱讀時間數量的主因。由於本研究對象無論是國中生或高中生,在目前的升學體制下,皆正值學業壓力繁重階段,加上網路世界的排擠下,能用來閱讀課外讀物時間同樣都所剩無幾,如同 2013 年《親子天下》進行「國中閱讀教育現況」調查,這些國中校長們皆認同推動閱讀的最大障礙,是學生缺乏閱讀時間與習慣。

## (二) 閱讀地點

依研究結果顯示，不同年齡之青少年在輕小說閱讀地點的表現上有明顯差異，雖然國中、高中最常閱讀輕小說的場所皆為「自己家中」，其卡方檢定之事後比較顯示，高中生相較於國中生更習慣在家閱讀輕小說；而常在學校閱讀輕小說者，則以國中生明顯多於高中生。由於欠缺探討不同背景變項對閱讀地點之差異比較，且本研究僅做量化調查，所得數據無法直接用來推估造成差異原因，此議題或許有待後續研究進一步探討。

## (三) 閱讀主題類型

依研究結果顯示，不同年齡之青少年對所列出的八個輕小說主題類型中部份主題類型之偏好呈現明顯差異，經摘要如表 4-5-6。

4-5-6 不同年齡之青少年輕小說閱讀主題類型表摘要表

	奇幻 冒險	驚悚 推理	浪漫 戀愛	青春 校園	仙俠 神話	英雄 勵志	幽默 趣味	古典 歷史
國中計數	277	112	131	137	95	64	147	31
國中排序	<u>1</u>	5	4	<u>3</u>	6	7	<u>2</u>	8
高中計數	260	110	209	197	75	11	126	25
高中排序	<u>1</u>	5	<u>2</u>	<u>3</u>	6	8	4	7
差異顯著	有	無	有	有	無	有	無	無
事後比較	國>高	X	國<高	國<高	X	國>高	X	X

由表 4-5-6 得知，雖然無論國中生或高中生都有最多人將「奇幻冒險」主題列為三個最愛的輕小說主題之一，但由其事後比較仍顯示出國中生選擇此主題明顯多於高中生。在比較國中組及高中組選擇主題前三高者，可發現「浪漫戀愛」主題在高中生組選擇人數僅次於「奇幻冒險」為第二高，反觀此主題類型在國中生群組便明顯較不受到青睞，甚至較「青春校園」、「幽默趣味」更為冷門。

青少年時期由於腦下腺大量分泌性腺激素，隨著年齡增長其性腺漸趨成熟，對於異性充滿好感，包含對其身體的好奇，日常生活中，開始意識到異性的存在，更想接近異性、得到他們的關心。王煥森與柯華葳(1999)將我國青少年性意識發展

分為以下三個階段：

第一階段疏遠期：約從兒童末期至少少年中期止。此階段青少年對異性感到害羞、靦腆、不安和反感，在心理上和行為上表現出彼此疏遠。

第二階段愛慕期：約從少年初、中期開始，直到青少年中後期結束。隨著年齡的增長，青少年對心儀者萌發出彼此接觸的要求和願望，但這時是將心儀對象作為一般朋友，還不屬於戀愛。

第三階段戀愛期：約從青少年中後期開始。此階段青少年生理愈加成熟及社會化，青少年之間開始萌生愛情。他們僅把特定的心儀者視為自己交往的對象，持續地交往，相互愛慕，進入戀愛。

由於高中生之性意識已進入第三階段戀愛期，對「浪漫戀愛」主題內容自然遠比仍處於「愛慕期」之國中生更加有興趣。

#### (四) 閱讀媒介

依研究結果顯示，不同年齡之青少年對輕小說閱讀媒介(紙本書或電子書)雖無明顯差異，但在輕小說電子書閱讀頻率上卻呈現明顯差異；並從調整後殘差所進行之事後比較發現，從未曾有輕小說電子書閱讀經驗者國中生比例顯高於高中生，顯示隨著年齡增長，越多的青少年開始接觸輕小說電子書。此結果與翁筠緯(2009)有關網路使用者生活型態、閱讀動機與文學小說閱讀行為研究，所得結論「高年齡層數位閱讀動機高於低年齡層」頗為一致。

#### (五) 閱讀資料來源

依研究結果顯示，不同年齡之青少年對輕小說資料來源的表現上並無明顯差異。許多研究(威普斯，1942；楊曉雯，1996；陳明來，2001；蔡慧美，2002；王秀英，2009)一致認為資料來源因素(資料可得性)是影響閱讀量的重要因素之一。本研究結果國、高中生在輕小說資料來源各選項上皆為相似，亦可稽證本研究前述不同年齡之青少年在輕小說閱讀量的表現上皆無明顯差異之結果。

### 三、不同家庭社經地位之青少年的各層面輕小說閱讀行為之差異

#### (一) 閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)

依研究結果顯示，不同家庭社經地位之青少年僅在輕小說閱讀頻率的表現上有明顯差異，但在閱讀時間及數量並無明顯差異。而經由閱讀頻率層面卡方同質性檢定統計分析調整後的殘差所進行之事後比較，僅在「2~3週」閱讀一次輕小說之群組中，中家庭社經地位青少年顯較高於高、低家庭社經地位青少年。整體來看，在輕小說閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)，不同家庭社經地位之青少年間差異不大，這與謝彩瑤(2000)針對臺東師院學生課外閱讀行為時發現，父、母親教育程度與學生閱讀表現高低並無顯著差異之結果較為相近。

#### (二) 閱讀地點

依研究結果顯示，不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀地點的表現上有明顯差異，雖然無論是國中生或高中生「自己家中」皆是最多人閱讀輕小說的場所，但由其卡方檢定之事後比較顯示，高社經地位相較於低社經地位之青少年明顯更多人習慣在「交通運輸工具」閱讀輕小說，由於先前的文獻探討中，關於青少年閱讀行為的相關文獻中並未提及不同家庭社經地位之差異比較，此議題或許值得後續研究進行比較。

#### (三) 閱讀主題類型

依研究結果顯示，不同家庭社經地位之青少年對所列出的 8 個輕小說主題類型之偏好並無明顯差異，且無論低、中、高家庭社經地位之青少年群組中，最受歡迎的前三名輕小說主題皆為「奇幻冒險」、「浪漫戀愛」及「青春校園」。惟經比較其閱讀主題次數及百分比(如表 4-5-7)，發現此三個主題囊括低家庭社經地位青少年選擇主題中之 6 成左右(59.1%)；也超過中家庭社經地位青少年選擇主題中之一半(56.5%)，卻僅占高家庭社經地位青少年之選擇主題中之 35.3%，顯示高社經地位較低、中家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀主題偏好上更為廣泛。

表 4-5-7 不同家庭社經地位之青少年輕小說主題前三者次數及百分比表

主題類型	低家庭社經地位		中家庭社經地位		高家庭社經地位	
	計數	百分比	計數	百分比	計數	百分比
奇幻冒險	163	22.1%	165	22.4%	109	14.8%
浪漫戀愛	138	18.8%	127	17.3%	75	10.2%
青春校園	134	18.2%	124	16.8%	76	10.3%
<b>合計</b>	<b>435</b>	<b>59.1%</b>	<b>416</b>	<b>56.5%</b>	<b>260</b>	<b>35.3%</b>

#### (四) 閱讀媒介

依研究結果顯示，不同家庭社經地位之青少年對輕小說閱讀媒介(紙本書或電子書)以及輕小說電子書使用頻率上皆無明顯差異。雖然無論低、中、高家庭社經地位之青少年皆仍以紙本輕小說為主，但由於網路閱讀的興起，各種閱讀資源(包含輕小說)以電子形式呈現的資訊暴增，且青少年接觸資訊網路訊息之途徑極為多元，推測因此其獲得之電子資源較不受到家庭環境影響而有明顯差異。

#### (五) 閱讀資料來源

依研究結果顯示，不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀資料來源的表現上並無明顯差異。此與過去探討家庭環境與閱讀行為之研究(Bielby, 1981; Teachman, 1987; 馮秋萍, 1998; 黃淑君, 2002; 謝美寶, 2003; 沈佳蓉, 2004; 以上皆引自黃家瑩, 2006)結果不一致，惟以上研究多聚焦在兒童之閱讀行為與其家庭環境，對於生活層面漸廣之青少年與家庭閱讀資源方面則較少論述。

### 四、總結

綜合以上分析，本研究問題四中「不同背景變項之青少年的輕小說閱讀行為是否有明顯差異?」，結果為：

- (一)、 不同性別之青少年在輕小說閱讀頻率、時間、數量、地點、資料媒介、來源等閱讀行為等層面有明顯差異；但在輕小說閱讀主題類型及輕小說電子書閱讀頻率上則無明顯差異。
- (二)、 不同年齡之青少年在輕小說閱讀地點、主題類型及輕小說電子書閱讀頻



率等閱讀行為等層面有明顯差異；但在閱讀頻率、時間、數量、資料媒介及資料來源等閱讀行為等層面上則無明顯差異。

(三)、不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀頻率及地點等閱讀行為等層面有明顯差異；但在閱讀時間、數量、主題類型、資料媒介、輕小說電子書閱讀頻率及資料來源等閱讀行為等層面上則無明顯差異。

## 伍、青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之相關性

此部分主要分析青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之相關性，以下將各閱讀行為層面差異情形整理成表 4-5-8，並將結果分述於下：

表 4-5-8 青少年輕小說閱讀動機群組與閱讀行為各層面差異情形彙整表

	閱讀動機群組	
	是否相關	相關情形
閱讀頻率	是	正相關
閱讀時間	是	正相關
閱讀冊數	是	正相關
閱讀地點	否	X
閱讀主題	部分相關	相關：「浪漫戀愛」、「青春校園」、「仙俠神話」及「幽默趣味」 無相關：「奇幻冒險」、「驚悚推理」、「英雄勵志」及「古典歷史」
閱讀媒介	否	X
輕小說電子書閱讀頻率	有	正相關
閱讀資料來源	有	正相關 閱讀動機與有償取得輕小說呈現正相關

### 一、閱讀動機與閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)之相關性

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與 閱讀量(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)之間有相依性存在，各閱讀動機群組之卡方獨立性檢定及關聯係數整理如表 4-5-9。

4-5-9 青少年輕小說閱讀動機群組與閱讀量層面獨立性檢定及關聯係數彙整表

	閱讀頻率	閱讀時間	閱讀冊數
$\chi^2$	138.160	123.488	136.986
<i>P-Value</i>	.000	.000	.000
Cramer's V 係數	.250	.236	.249

閱讀動機與閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數關聯係數(Cramer's V 係數)介於 0.236 至 0.25 間，可得知閱讀動機群組高低與閱讀量之三個層面間明顯存在正相關。此與多數閱讀動機與閱讀行為相關性之研究(李素足,1998;楊曉雯,1996;Gambrell, 1996; Wigfield&Guthrie, 1997; 黃育君, 1998; 劉佩雲等, 2003; 古秀梅, 2005; 林家慈, 2009;)結果相符。

### 二、閱讀動機與閱讀地點之相關性

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與輕小說閱讀地點表現互為獨立無相關。推論因青少年生活型態極為相似，多以家中及學校為其主要日常活動範圍，因閱讀地點往往受限於讀者身處之現實情境條件，而與其閱讀動機強弱較無關聯。

### 三、閱讀動機與閱讀主題類型之相關性

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與「奇幻冒險」、「驚悚推理」、「英雄勵志」及「古典歷史」等四個輕小說主題互為獨立無相關；但與「浪漫戀愛」、「青春校園」、「仙俠神話」及「幽默趣味」等四個輕小說主題類型之偏好之間存在相依性，但從其關聯係數(Cramer's V 係數)介於 0.112 至 0.177 間判斷，可得知閱讀動機與此四個輕小說主題僅存在偏低正相關，整體來看，閱讀動機的高低與其所偏愛之主題相關性甚微，而引導青少年選擇輕小說主題類型的關鍵因素應是「閱讀興

趣」。

閱讀興趣是指讀者對特定讀物和從事閱讀活動的喜好程度，是對讀物的內容、意義進行積極探究以及對自身從事閱讀活動的主動性心理傾向，過去多數研究(Linda Lucas, 1992；黃葵&俞君立, 1996；王昭月, 2007)皆認為這種傾向會表現在對文本和閱讀活動的喜愛與積極之閱讀態度上。因此閱讀興趣才是影響讀者有目的性且積極閱讀特定主題輕小說之主要因素，整體閱讀動機的強弱，並無法影響對特定主題的閱讀興趣。

#### 四、 閱讀動機與閱讀媒介之相關性

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與最常使用之輕小說閱讀媒介(紙本書或電子書)互為獨立無相關，即無論閱讀動機高低之群組最常閱讀輕小說之模式為紙本書者皆遠多於電子書，但閱讀動機卻與輕小說電子書閱讀頻率存在顯著正相關(Cramer's V 係數= 0.116)，即閱讀動機愈高者，其閱讀輕小說電子書之頻率亦愈高，茲摘錄各閱讀動機群組在極端閱讀頻率「從未使用電子書」與「一直都用電子書」之次數百分比如表 4-5-10。

4-5-10 閱讀動機屬性群組與輕小說電子書閱讀極端頻率次數百分比表

輕小說電子書 閱讀頻率		低閱讀動機	中低 閱讀動機	中高 閱讀動機	高閱讀動機
從來沒有	人數	34	74	70	44
	占動機群組 百分比	50.00%	32.60%	30.04%	21.15%
	百分比比較	低 > 中低 > 中高 > 高			
一直都是	人數	4	13	24	22
	占動機群組 百分比	5.88%	5.73%	10.30%	10.58%
	百分比比較	低 < 中低 < 中高 < 高			

由表 4-5-10 可以看出在低閱讀動機群組中「從未使用電子書」者占全組人數 50%，隨著閱讀動機增高無電子書閱讀經驗之比例也逐漸下降，在高閱讀動機群組中，只有 21.15% 青少年未曾閱讀過輕小說電子書。反之低閱讀動機群組中「一直都用電子書」者僅占全組人數 5.88%，隨著閱讀動機增高慣用電子書者比例也

漸增，顯示閱讀動機愈高者對電子書之使用頻率也愈高。電子書作為一種較新穎的閱讀媒介，具有即時、輕量及便利等特性，而閱讀動機較高者往往擁有較高之閱讀期望及較強之閱讀需求，而電子書使輕小說閱讀更加行動化，故使用頻率自然較高。

## 五、 閱讀動機與閱讀資料來源之相關性

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與輕小說閱讀資料來源存在顯著低度正相關(Cramer's V 係數=0.107)。另進一步將閱讀資料來源合併為有償取得及無償取得兩組，再進行相關分析，發現各閱讀動機群組與是否有償取得輕小說資料間為互相關聯，經參考其關聯係數(Cramer's V 係數)為 0.162，可得知不同閱讀動機群組屬性與否有償取得輕小說資料間明顯存在相關性，且閱讀動機愈高之群組其經由有償途徑(包含自己或家人購買、向小說出租店租借)取得輕小說者比例亦愈高，即閱讀動機愈高之青少年，更願意付出成本代價以獲得輕小說閱讀資源。

## 六、 總結

綜合以上不同屬性閱讀動機群組與輕小說各種閱讀行為層面表現的卡方獨立性檢定結果，本研究問題五「青少年輕小說之閱讀動機與閱讀行為是否存在顯著關聯性?」，結果為閱讀動機與輕小說閱讀頻率、時間、數量、主題類型、輕小說電子書閱讀頻率及資料來源等閱讀行為層面存在低度相關；而與閱讀地點與閱讀資料媒介互為獨立無相關。

## 第五章 結論與建議

本研究針對就讀新北市地區國中及高中之具輕小說閱讀經驗青少年，運用問卷調查法試圖了解青少年閱讀輕小說之動機與閱讀行為現況，及不同背景變項的青少年在閱讀動機及閱讀行為的差異及相關性，目的在於勾勒出輕小說在青少年族群之閱讀活動中扮演了什麼樣的角色。

本章根據前述資料分析將研究發現加以歸納結論並提出建議，以供家長、教師及圖書館推動青少年課外閱讀活動之參考。本章共分二節，第一節總結本研究結果並回應研究問題，提出本研究結論；第二節則針對相關單位推動青少年課外閱讀活動以及未來進一步研究提出建議。

### 第一節 結論

依據第四章研究結果分析與討論，將本研究的結論歸納如下：

#### 壹、青少年之輕小說閱讀動機現況

##### 一、青少年之輕小說閱讀動機偏高，並以「休閒享受」為主要動機、「社會互動」為次要動機

青少年輕小說的閱讀動機分成「內在需求閱讀動機」及「外在刺激閱讀動機」兩大構面，分別包含「休閒享受」與「幻想體驗」，以及「社會互動」與「引導誘惑」等向度，研究結果顯示輕小說閱讀動機整體青少年之輕小說閱讀動機偏高，且「內在需求動機」略高於「外在刺激動機」，由此可看出青少年為自發性多過於受外在誘因鼓舞而閱讀輕小說。

在四個閱讀動機向度中又以「休閒享受」動機得分最高，顯示輕小說之淺顯易懂、輕鬆閱讀特質直接地提升了閱讀的愉悅快感，且精準地滿足了身陷壓力風暴之青少年心理需求，成為吸引青少年閱讀輕小說的最主要心理力量。而次高閱讀動機為「社會互動」，青少年同儕團體普遍存在從眾行為，因此為了強化友誼及

同儕團體等社會關係，透過廣泛流動於青少年間之輕小說，建立一套專屬於其社交圈之共通話題以凝聚向心力，強化同儕團體共同價值觀與認同感。

## 二、青少年較少因親師引導閱讀輕小說，但會受到同學朋友推薦而閱讀輕小說

在本研究有關「引導誘惑」動機向度之6個題項中，分別詢問朋友同學推薦、父母長輩推薦及老師推薦三種情形下，受試者閱讀動機受影響程度，所得結果顯示同學朋友的推薦之影響力遠大於父母老師引導。Selman(1984)認為隨著年齡增長，人們對友誼的看法亦會隨之改變，其中青少年之友誼多屬於親密分享與自主及相互依存階段，在此階段青少年友誼關係講究相互的信任，情感上的依賴及內心世界的分享等親密感覺。

此外，由於青少年逐漸嚮往獨立自主，常對權威產生叛逆心理，也使其非理性地逃避師長推薦之閱讀資源。因此，若無得到同儕團體之認同，即使父母老師如何苦口婆心引導青少年選擇優質輕小說閱讀，其效果仍十分有限。

## 貳、青少年之輕小說閱讀行為現況

### 一、有六成以上青少年具輕小說閱讀經驗，其中多數為輕量閱讀者

依據本研究回收之有效問卷統計結果，雖然六成以上青少年曾經閱讀過輕小說，惟其中超過一半青少年超過一個月才會看一次，且平均每週花在閱讀輕小說的時間不到1小時，顯示青少年以輕量閱讀者居多，並未過度沉迷於輕小說中。

惟如與近年來有關青少年閱讀之調查(王昭月，2007；王秀英，2009；洪世昌2011；國家圖書館，2014；)結果數據比對，即可看出青少年之輕小說閱讀時間數量與其整體課外閱讀時量頗為相近，此意味著在網路世界的誘惑之下，普遍青少年閱讀風氣並不興盛，且其課外閱讀文本類型有極大比例即為輕小說，閱讀傾向偏頗。

### 二、就讀國中之低社經地位男青少年為沉迷於輕小說之高危險群

本研究結果有超過十分之一的青少年每天都會閱讀輕小說，經分析此群組之

背景變項，男生比例顯多於女生、國中生略多於高中生、另低家庭社地位之青少年人數為高家庭社地位之青少年將近 2 倍，顯示就讀國中之低家庭社經地位男青少年較容易過度沉迷於輕小說。

學者大多將「迷」視為一種過度的閱聽人，即是對特定文本過度投入的閱聽人(賴梅芳，2013)，而是否為沉迷者判別關鍵即為閱聽人對特定文本是否有自制力，如果已意識到青少年過度熱衷於輕小說無法自拔，便可及早自我約束，免於陷入成癮之憂。

### 三、青少年最常閱讀輕小說的地點以家中及學校為主。

由於從事閱讀活動之地點往往受限於讀者身處之現實情境條件，而多數青少年日常生活主要範圍即以「自己家中」與「學校」為主，其閱讀的場域通常以此二者比例最高。本研究結果最常閱讀輕小說地點亦為自己家中及學校，顯示多數青少年最常閱讀輕小說的地點與一般讀物並無特別差異。

### 四、青少年使用圖書館輕小說館藏以外借為主

由本研究得知多數青少年並不常於「公共圖書館」內閱讀輕小說(5.4%)，但有較高比例(14.8%)青少年所閱讀之輕小說最主要是由圖書館借閱而來，顯示仍有部分青少年仰賴圖書館之輕小說館藏滿足其閱讀需求，而此比例遠高於館內閱讀者，由此可推知，青少年偏向將圖書館輕小說外借閱讀。

### 五、青少年首愛之輕小說主題為「奇幻冒險」，次為「浪漫戀愛」、「青春校園」

本研究調查結果顯示青少年閱讀偏好之輕小說主題類型前三者分別為「奇幻冒險」、「浪漫戀愛」、「青春校園」，其中近六成青少年皆受到輕小說建構於虛擬世界之幻想體驗所吸引，將「奇幻冒險」主題，列為最喜歡的三個輕小說主題之一。

另外居次的「浪漫戀愛」及「青春校園」題材，則因碰觸到青少年日常生活切身生活關注人際互動議題，更容易激盪其柔軟易感的內在情懷，簡言之，奇幻冒險主題之輕小說滿足其「娛樂性」閱讀需求；浪漫戀愛及青春校園類型之輕小說則是關注了青少年的「社會性」的閱讀需求，而「休閒享受」及「社會互動」

正是青少年閱讀輕小說最主要的兩個動機因素。

## 六、青少年普遍對輕小說電子書具有接受意願，但紙本書仍是大多數青少年閱讀主流媒介

這個世代的青少年為一出生就活在電腦及網際網路世界的數位原生代(Digital natives)，對於網路閱讀之接受度向來頗高，本研究調查結果亦有超過七成的青少年具有輕小說電子書閱讀經驗，另對照有關輕小說資料來源調查中，以「自網路下載」為主要取得輕小說閱讀資料者，為僅次於「自己或家人購買」及「向朋友或同學借」為第三高，顯示有不少青少年熟稔於網路中尋求閱讀資源，網路活動與青少年生活已密不可分。

即使數位閱讀的普遍性已不容置疑，惟本研究結果，青少年閱讀輕小說媒介仍以「紙本」為主，僅五分之一的青少年傾向以電子書取代紙本輕小說，推測可能因輕小說電子書市場尚未發展成熟及載具限制等因素，目前並未取代紙本書成為青少年閱讀輕小說主流媒介。

## 七、青少年取得輕小說閱讀資料途徑「自己或家人購買」及「向朋友或同學借」

青少年取得輕小說閱讀資料方式以「自己或家人購買」最多，「向朋友或同學借」次之，此二者為青少年最常獲取輕小說之途徑。閱讀資料來源往往受限於讀者生活型態所接觸層面，如前所述，青少年閱讀的場域以「自己家中」與「學校」為主，因此除了「自己購買」外，最直接簡便之取得閱讀資料方式即來自家人及同學，此亦意味家人及同學對青少年之輕小說閱讀行為有著不容忽視之影響力。

## 參、不同背景變項青少年在輕小說閱讀動機差異情形

### 一、除了家庭社經地位外，性別與年齡皆會影響青少年輕小說閱讀動機

本研究結果不同性別的青少年在閱讀動機整體量表、各構面及各向度得分均存在顯著差異；但不同年齡的青少年除了外在刺激動機中「引導誘惑」向度外，其餘得分情形均不具有顯著差異；而來自不同家庭社經地位之青少年則在各閱讀動



機整體量表、各構面及各向度得分均不存在顯著差異。

## **二、 男生比女生具有較強之輕小說閱讀動機，且輕小說之「奇異幻想」元素所引起之心流滿足體驗是吸引男生閱讀輕小說最主要因素**

有關青少年課外閱讀動機之相關文獻，大多認同性別對閱讀表現有密不可分之相關性，且所得結論中又以女生的閱讀動機顯高於男生者為多，但本研究卻得出男生無論在輕小說動機總量表、各構面及各向度上均較女生顯為積極之結果，即便如此，若因此即認定輕小說屬於以男性為對象讀者而產生之「男性向」文類恐過於輕率。

經深入剖析男女閱讀動機之歧異點，發現男生在「幻想體驗」向度之閱讀動機特別強於女生，推論應是輕小說深刻之「奇異幻想」元素是吸引男生閱讀輕小說最主要因素，此透露出男生因逐漸意識到社會期望所加諸之壓力，故比女生更容易移情於輕小說中擁有特殊能力的非真實角色，藉此暫時逃離沉重乏味之現實生活，惟此仍待後續質性之實證研究，深入剖析男生心理層面之真實原因。然而，就在青少年企圖自輕小說之幻想體驗中獲得到滿足感的同時，無可避免地同時也侵蝕了其在現實中對抗障礙的勇氣。

## **三、 高中生比國中生更容易因受師長引導推薦而閱讀輕小說**

不同年齡(國中、高中)的青少年在閱讀動機整體量表、各構面及各向度中，大多並無呈現明顯差異，唯獨在「引導誘惑」動機向度方面為高中生顯高於國中生，經進一步探討此動機向度具體差異處，發現國中生與高中生於「引導誘惑」動機中僅在「師長引導推薦」方面之動機顯有差異，且高中青少年因師長引導推薦而閱讀輕小說之動機明顯高於國中青少年，顯示高中生較國中生更加理性接受親師推薦之輕小說閱讀資源。

## **四、 家庭社經地位所賦予青少年之文化資本對青少年輕小說閱讀動機之影響力漸微**

本研究結果顯示不同家庭社經地位之青少年在輕小說閱讀動機在整體量表、各

構面及各向度並無明顯差異，即激勵導引青少年閱讀輕小說的心理力量，不因其與生俱來之家庭社經地位而有不同。一般而言，家庭社經地位差異在閱讀上的影響，特別在於家庭所能提供之文化資本差異，而青少年隨著心智發展逐漸趨向獨立，生活接觸面益加擴大，再加上資訊媒體發達，以及轉變為以同儕意見為重等因素，稀釋了文化資本對閱讀動機行為之影響力，取而代之的是青少年次文化之認同感。

青少年次文化的表現是對主流文化象徵性反抗(Hedbigge, 1988: 轉自王例容、陳偉鳳, 2010), 「輕小說」被視為青少年次文化之一部分(裴蕾, 2011; 劉芮菁及張芳瑜, 2012), 成為青少年同儕間凝聚認同的生活內涵及語言話題。而家庭所給予的先備文化資本與萌生於同儕間的青少年次文化在「輕小說」場域角力結果節節敗退，其對青少年輕小說之閱讀動機之影響力終不敵青少年次文化所建立之價值觀。

#### 肆、不同背景變項青少年的輕小說閱讀行為差異情形

##### 一、男生比女生更頻繁且花更多時間在閱讀輕小說，但年齡及家庭社經地位之差異則對輕小說閱讀量影響不大

本研究結果不同性別的青少年在輕小說閱讀量方面(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)呈現顯著差異，且男生比女生更頻繁且花更多時間在閱讀輕小說。如同前述男生對「輕小說」持有較強之閱讀動機，因此，長久以來將閱讀視為帶有「女性色彩」之休閒活動刻板印象，並不全然適用在「輕小說」這種特殊文學體裁上。

由於本研究對象無論是國中生或高中生，生活型態皆受制於教育制度，能用來閱讀課外讀物時間同樣不多，因此在輕小說閱讀頻率、時間及數量在輕小說閱讀頻率皆無明顯差異。另一方面，家庭社經地位之差異在輕小說閱讀量方面的影響力也極為微弱。

## 二、青少年習慣閱讀輕小說之地點，因不同性別、年齡及家庭社經地位呈現明顯差異

若單純從研究對象填選結果之次數(百分比)來看，「自己家中」與「學校」同樣都是各性別、年齡及家庭社經地位群組中最主要閱讀地點，但依本研究進行之差異分析結果顯示，不同性別、年齡及家庭社經地位之青少年在閱讀地點的表現實際上存在明顯差異，包括以下各方面：

- (一)、女生相較於男生更習慣在家閱讀輕小說；而習慣在學校閱讀輕小說者，則以男生明顯多於女生。
- (二)、高中生相較於國中生更習慣在家閱讀輕小說；而常在學校閱讀輕小說者，則以國中生明顯多於高中生。
- (三)、高社經地位相較於低社經地位之青少年明顯更多人習慣在「交通運輸工具」閱讀輕小說。

由於青少年閱讀行為的相關文獻中，甚少論及不同背景變項對閱讀地點之差異比較，此議題或許有待後續研究進一步探討。

## 三、除了年齡外，性別及家庭社經地位在輕小說主題之偏愛上不扮演關鍵性的影響因素

依研究結果顯示，不同性別及不同家庭社經地位之青少年對所問卷中列出的 8 個輕小說主題類型之偏好並無明顯差異，且無論男生、女生或是低、中、高家庭社經地位群組，多數青少年都將「奇幻冒險」主題列為三個最愛主題之一，而「奇幻冒險」色彩即為輕小說與其他文類讀物重要辨識指標之一，顯示「性別」及「家庭社經地位」這種先天背景因素對輕小說閱讀興趣之影響力，不若輕小說之文本特質來得明顯。

## 四、高中生比國中生更愛看浪漫愛情類輕小說

青少年隨著年齡增長其性腺日趨成熟，開始關注與異性之間之相處情形，對於與異性情感交流的渴望亦漸增，此差異也反映在對輕小說的閱讀主題偏好上，依研究結果顯示，不同年齡之青少年對所列出的八個輕小說主題類型中部份主題類

型之偏好呈現明顯差異。

另由於高中生之性意識已發展至戀愛期階段，對「浪漫戀愛」主題內容自然遠比仍處於「愛慕期」階段之國中生更加有興趣，因此，高中生選擇「浪漫戀愛」主題人數僅次於「奇幻冒險」為第二高，反觀此主題類型在國中生群組便明顯較不受到青睞，甚至較「青春校園」、「幽默趣味」更為冷門。

## 五、女生比男生對於輕小說電子書之接受度高，高中生比國中生更習慣自網路下載取得閱讀資源

研究結果顯示，不同性別之青少年對輕小說閱讀媒介(紙本書或電子書)呈現明顯差異，雖然無論男生、女生皆選擇紙本多於電子書輕小說，但是就選擇「紙本」輕小說者男生明顯多於女生；而主要「電子書」閱讀輕小說者則以女生較多，此外，女生自網路上下載輕小說閱讀資源者也顯多於男生，顯示女生對數位閱讀之接受度顯高於男生。

本研究有關輕小說電子書閱讀經驗調查結果，從未看過輕小說電子書之青少年中，國中生所占比例明顯高於高中生，顯示隨著年齡增長，越多的青少年開始接觸輕小說電子書，電子書為媒介閱讀輕小說的頻率也漸增。

而由於網路閱讀的興起，各種閱讀資源(包含輕小說)以電子形式呈現的資訊暴增，且青少年接觸資訊網路與科技之途徑極為多元，家庭所能提供之資源不再是左右其資訊素養之唯一管道，故家庭社經地位的差異對是否習慣閱讀輕小說電子書、以及使用頻率上皆完全無影響。

## 伍、青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為之相關性

### 一、青少年輕小說閱讀動機與閱讀量(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)之間有明顯正相關存在

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與閱讀量(包含閱讀頻率、閱讀時間及閱讀冊數)之間存在明顯正相關性，即閱讀動機愈強之青少年，花在閱讀輕小說的時間及所閱讀冊數皆愈多。

## 二、輕小說閱讀動機愈高者對輕小說電子書之閱讀頻率也越高

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與其所慣用之閱讀媒介(紙本書或電子書)互為獨立無相關，由於輕小說電子書內容種類選擇有限，尚無法與紙本書市場抗衡，因此無論閱讀動機高低群組，輕小說之閱讀媒介皆為紙本書多於電子書。此外，由於目前輕小說電子書市場尚未成熟，在內容選擇有限的情況下，即便不同的閱讀動機可能會在閱讀的類型有所差異，也無法使得此差異發生。

惟另一方面，由於電子書讓輕小說閱讀愈加即時、輕量及便利，閱讀動機較高者往往擁有較高閱讀期望以及較強閱讀需求，而電子書的出現使輕小說閱讀更加行動化，閱讀動機較高者使用頻率自然較高。

## 三、閱讀動機愈高之青少年，更願意付出金錢成本來獲得輕小說閱讀資源

依研究結果顯示，青少年輕小說閱讀動機與輕小說閱讀資料來源存在顯著相關性，為探求其相關性實質影響，本研究另從輕小說來源歸納為「有償取得」及「無償取得」兩類，發現閱讀動機與是否有償取得輕小說資料間存在低度關聯，即閱讀動機愈高之青少年，經由有償途徑(包含自己或家人購買、向小說出租店租借)取得輕小說者比例亦愈高。

# 第四節 建議

根據前述之結論，提出以下之建議，以供家長、學校老師、圖書館及未來研究參考。

## 壹、家長、學校老師方面

### 一、讓「閱讀」回歸休閒本質，以娛樂視角看待「輕小說」

長久以來，教育者強調「閱讀」為「增長知識」重要途徑，家長則以「品格培養」的角度出發，兩者都希望孩子能經由閱讀「學習」到豐富的學識及正向之價值觀。但無論是過去之相關研究文獻、近期之閱讀調查報告，以及本研究結果，皆一再顯示青少年從事課外閱讀主要動機為「休閒享受」，將課外閱讀視為紓解

生活壓力的休閒活動之一，此即師長期待與學生選擇之落差根源。因此，當老師家長看到青少年甘心樂意將所剩無幾的休閒時間投入在輕小說世界中時，是否還要堅持唯有吸收思想內涵及文學素養的傳統優良讀物才可稱做「閱讀」？

此外，「輕小說」在青少年生活中除了休閒功能外，在其友誼及同儕團體層面亦具有社交意義，而藉由閱讀輕小說可建立共同話題，讓青少年間互動更加熱絡。若以成人角度來看，或許覺得如此建立之人際關係過於膚淺幼稚，但卻無法迴避青少年次文化根深蒂固的影響力。

依據本研究結果，雖然有六成以上青少年具有輕小說閱讀經驗，除了少數有成癮之憂的高危險群外，以輕量閱讀者居多，因此，建議家長老師應以開放寬鬆態度面對青少年之輕小說熱潮，僅需在青少年不小心接觸到過度暴力色情等品質不佳輕小說時，做好把關提醒的工作。

## 二、運用班級輕小說讀書會，藉由同儕共讀將優質輕小說推薦給青少年

由於青少年隨著生理成長與社會認知發展，逐漸嚮往追尋獨立自主，不若兒童期一般順服父母老師推薦之閱讀資源，轉而重視同儕之意見，甚至往往容易因叛逆心理，刻意排斥父母老師介紹之「好書」，本研究結果亦顯示父母老師引導所激發之閱讀動機遠不如同學朋友推薦之效力。

因此，透過由學生主導之班級輕小說讀書會所形成共讀氛圍，較容易讓青少年接受師長認可之優質輕小說。老師可以僅於籌備階段負責過濾同學自選之輕小說，及與學校圖書館協議合作時涉入，後續之讀書帶領工作則由同學輪流擔任，師長以往權威地位則退居支援角色。

## 三、師長應適度關切青少年閱讀輕小說情形

輕小說在青少年間普遍擁有高閱讀率及高接受度，但因青少年心智尚未成熟，社會經驗也不夠豐富，稍有不慎極容易迷失在錯誤的陷阱中，以下為本研究觀測之警訊現象，建議師長特別留意：

(一)、依本研究調查結果有11.8%之青少年，每日皆無法離開輕小說，如其每日

閱讀時間亦過長且影響正常作息者，此為輕小說成癮之高危險群，將影響青少年身心發展健康。

(二)、青少年在社會化過程中，透過閱讀建立往後成人之價值觀及行事態度，例如本研究中結果之高中生閱讀浪漫愛情類輕小說者顯增，其透過輕小說中偏離現實之夢幻唯美愛情，所建立之愛情觀是否過於不切實際？

(三)、本研究中有七成之青少年具有輕小說電子書閱讀經驗，依據目前輕小說電子書市場及青少年經濟條件，推測其中可能部分並非購買出版社所發行之電子書，而是非循正式授權管道下載取得，師長應提點青少年注意智慧財產權觀念。

## 貳、圖書館方面

### 一、學校圖書館與教師合作，善用輕小說題材融入相關教學課程

由本研究結果可知多數青少年皆有輕小說閱讀經驗，且輕小說亦為普遍青少年所接受之文本，因此，教師可以善用輕小說高閱讀率及高接受度之特色，來作為教師教學輔助的教材，除了能吸引學生目光外，也較能讓學生產生共鳴與認同，有助於教學效能的提升。於設計教案時建議可考慮以高話題性或具討論空間之輕小說題材，激發學生好奇動機，再結合教學理論基礎引導學生思考學習，例如：以萬物皆有靈為背景，敘述舊物渴望重新被人所用之《時光當舖》，即是環境教育的好教材；另外，以歐洲中世紀為背景之《狼與辛香料》，將王權的興起與封建制度的衰落娓娓道來，亦可做為西洋歷史的補充說明等。惟仍需以輕小說內涵與課程目標適切合宜為主，否則極可能使學生產生壓力，致使產生抗拒。

此外，為能獲得更豐富之教學資源以選擇適當之輕小說文本，建議教師可與學校圖書館協調合作。學校圖書館為校內提供教學資源以支援教學之重要單位，除了應了解學生閱讀需求，用有限的經費購置符合輔助教學及學生期待之館藏外，如能進一步配合教師規劃之教學活動，即可協助教師達到活化教學目標，亦可提升師生與圖書館之緊密度。

## 二、公共圖書館可發展輕小說書目療法，提供青少年適切之情緒療癒素材

進入青少年階段之後，因著生理與心理面臨急遽變化帶來了多重正負面交集錯綜複雜景況，往往陷於課業的壓力、人際關係的考驗及自我認同所帶來的情緒不安與混亂等負面情緒中，此時，青少年可透過自行閱讀與自身情緒困擾有關的素材，從混亂無助的狀態，轉移至認同、淨化與領悟等心理歷程，並從中找到解決問題之參考方法，進而恢復身心的安然恬適，達到「情緒療癒」之效，此即為書目療法 (bibliotherapy) 的精髓所在 (陳書梅，2008)。

一般而言，「小說」因可讓讀者從文本的內容中，看到主角如何面對挑戰與解決問題，並視其為可供參考的典範，進而將之應用於現實情境中，所以是應用最廣、且最受歡迎的書目療法閱讀素材 (王萬清，1999；陳書梅，2008)，惟仍應依讀者特性挑選適當之情緒療癒小說，而「輕小說」，依據本研究結果，為青少年課外閱讀最廣為選擇之文類，因此極為適合發展青少年書目療法。青少年或許能在心靈受挫時意識到自己尋找情緒療癒文本之渴望，但因其心智尚未成熟及文本涉獵未廣等因素，極可能面臨不知如何選擇適切輕小說之困擾。

依據本研究結果，青少年自公共圖書館取得輕小說閱讀資源比例僅14.8%，利用率並不算高。然公共圖書館相較於學校圖書館擁有更加豐富的館藏資源及專業人力，此時若能主動蒐集具有情緒療癒效用之輕小說，並參考相關文獻、專業心理醫師及輔導老師之意見，彙整成青少年情緒療癒相關輕小說書目，再配合適當之宣傳推廣活動，必能滿足青少年知識與心理需求，因此建議公共圖書館於規劃青少年館藏政策時可將書目療法納入發展方向之一。

## 參、後續研究方面

本研究從青少年的角度出發，著重於描述及解釋其閱讀動機與閱讀行為之現況及差異分析，然囿於時間與人力限制，尚有許多未盡周詳之處，以及從研究結果發現的問題方向，對後續研究者提供進一步研究的建議。



## 一、研究方法

本研究以問卷調查法的方式測得青少年在閱讀動機及閱讀行為方面之量化數據資料，再運用統計方法予以整理分析，並依過去文獻資料加以解釋，惟所得資料容易受到受測者個人主觀偏見、題意認知及當時情境等因素所影響而有所誤差，建議未來如在相關的研究方面，可以考慮加入深度訪談之質化研究方法，探求受測者閱讀輕小說動機及行為表象下之情緒感受及認知層次的變化，如此與本研究量化結果交互參照，應可提出更周延之研究成果。

## 二、研究對象

本研究僅以新北市地區之國中生及高中生(不含進修部)為研究對象，無法顧及不同區域及不同資源分配狀況所造成的差異，故無法推論至新北市以外之青少年。此外，影響閱讀動機及行為之因素非常複雜，本研究在研究對象背景變項方面，僅以性別、年齡及家庭社經地位等三個背景變項分別與閱讀動機及行為更層面進行交叉分析，其他如居住地(偏鄉或都會)、就讀學制(高中或高職)、學業成就高低、接觸輕小說之年資及所擁有之網際網路資源等環境因素，則無法一一深入探討，因此建議在未來的研究中，可將針對不同的研究面向，將這些因素列入探討範疇中。

## 三、研究議題

本研究屬青少年在輕小說文類上之閱讀情形之初探性研究，於研究過程及結果中發現以下議題，供有興趣於相關領域研究者參考：

- (一) 本研究範疇主要在於青少年之輕小說閱讀動機與閱讀行為，經由問卷調查所得數據，歸納整理出青少年輕小說閱讀動機與閱讀行為特徵及差異分析。但對於家長、學校老師而言，關注之層面上尚包含輕小說閱讀行為與閱讀理解能力之相關性，甚至於學業學習成就方面是否存在差異性等，都是可供再延伸探討之命題。
- (二) 無論是在輕小說閱讀動機及閱讀量層面，本研究所得結果皆為男生顯高於女生，此與過去探討性別與閱讀相關研究之「男生對閱讀較女生消極」結論發生歧異，顯示輕小說此文體必有特別關照到男青少年之閱讀期望，因

此，究竟輕小說何者元素刺激了男生過去被忽略的特有閱讀需求?輕小說又是如何與男青少年內心交流對話?此有待後續研究者進一步探討。

- (三) 為紓緩青少年於成長過渡期之各種情緒壓力下，本研究提出建議公共圖書館可針對青少年發展輕小說書目療法，協助青少年選擇閱讀具情緒療癒效用之輕小說，惟面臨浩瀚的書海，欲尋得適合青少年各種不同情緒困擾之療癒素材絕非易事，國內外學者曾提出良好的情緒療癒小說需考量重點包含主題、角色、情節、背景、觀點、風格、語調，以及是否提供能幫助讀者解決問題之參考策略(引用自陳書梅、張簡碧芬，2013)，然影響青少年主要之情緒困擾以及輕小說書目的療癒效果，期待後續能有選擇輕小說素材原則與方向之研究。
- (四) 輕小說之發展與影響力與其周邊產業息息相關，所形成之動漫網深深吸引著青少年，建議後續研究可將輕小說與其相關產業「動畫」、「漫畫」及「遊戲」之交互作用納為探討範疇，應可更清楚勾勒出青少年閱讀樣貌。

## 參考文獻

### 壹、中文部分

- John W.Santrock；寇彧譯（2013）；**青少年心理學**（第11版）。北京市：人民郵電。
- Mertg, M. P. (1978)。瞭解青少年的讀物—青春期的動力如何影響閱讀（洪鶯娟譯）。**國教天地**，25，36-38。
- Mortimer J. Adler & Charles Van Doren；郝明義、朱衣譯（2003）。**如何閱讀一本書**。臺北市：臺灣商務。
- Ranjit Kumar 著；胡龍騰、黃瑋瑩、潘道中譯（2000），**研究方法：步驟化學習指南**。臺北市：學富。
- 方麗芬（2000）。**國小學童與家長對科學類兒童讀物觀察點之調查研究**（未出版碩士論文）。國立臺北師範學院，臺北市。
- 水心（1977）。國民中學學生課外閱讀興趣研究。**教育輔導月刊**，72（10），2-15。
- 王力行（2015）。讓女孩上學，讓男孩閱讀。**遠見雜誌**，2015年4月號，346，2015年7月15日取自 [http://gvm.com.tw/Boardcontent\\_27459.html](http://gvm.com.tw/Boardcontent_27459.html)
- 王秀英（2009）。**馬祖地區國中生閱讀動機及閱讀行為與國文科學習成效關聯性之研究**（未出版碩士論文）。銘傳大學，臺北市。
- 王俐容、陳偉鳳（2010）。偏差行為或是抵抗的次文化？從自拍風潮思索臺灣青少年現象。**真理大學通識教育學報**，6卷1期，71-106
- 王昭月（2007）。**高雄市高中生課外閱讀行為之研究-以高雄中學與高雄女中學生為例**（未出版碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 王美珍、蘇義傑（2015）。**大人不懂的暢銷！青少年該讀輕小說嗎？**遠見雜誌，2015年8月10日取自 [http://www.gvm.com.tw/webonly\\_content\\_4521.html](http://www.gvm.com.tw/webonly_content_4521.html)
- 王淑儀（2007）。公共圖書館的青少年閱讀推廣服務探討。**臺灣圖書館管理季刊**，3（2），53-60。
- 王煥琛、柯華葳（1999）。**青少年心理學**。臺北市：心理。
- 王萬清（1999）。**讀書治療**。臺北：心理。
- 王嘉鈴（2001）。**臺灣地區公共圖書館青少年服務現況與發展之探討**（未出版碩士論文）。國立臺灣大學，臺北市。
- 古秀梅（2004）。**國小學童閱讀動機、閱讀態度、閱讀行為與國語科學業成就之相關研究**（未出版碩士論文）。國立中山大學，高雄市。
- 白璐（1973）。**臺北市中學生課外閱讀興趣之調查研究**。中原學報，2，84-115。
- 吳明清（1991）。**教育研究：基本觀念與方法之分析**。臺北市：五南
- 吳明隆（2000）。**SPSS 統計應用實務**。臺北市：松岡。
- 吳明燁（1999）。近朱者赤？近墨者黑？青少年初期同儕團體的形成與影響。**東吳社會學報**，8，1-33。
- 宋曜廷、劉佩雲、簡馨瑩（2003）。閱讀動機量表的修訂及相關因素研究。**測驗學刊**，50(1)，47-71。
- 李世淳（2012）。**輕小說讀者閱讀行為模式之研究—兼論租借損益問題**（未出版碩士論文），淡江大學，新北市。
- 李玉瑾（2005）。青少年讀者身心發展與網路檢索行為。**中華民國圖書館學會會報**，75，237-246。
- 李美月（2002）。**高中生課外閱讀與學業成就關係之研究**（未出版碩士論文）。屏東師範學院，屏東縣。
- 李素足（1999）。**臺中縣市國小中、高年級學童閱讀動機的探討**（未出版碩士論文）。臺中師範學院，臺中市。
- 李崇誌，陳昱卿，歐陽倩如，2010，臺灣本土輕小說的設計滿意度與購買意願研究，**圖文傳播藝術學報**，5卷，頁20-29。
- 李連珠（1992）。**臺灣幼兒之書寫發展初探**。八十學年度師範學院教育學術論文專輯，1-34。

- 李靜如 (2011)。國中學生使用社群網站行為之分析 (未出版碩士論文)。中華大學，新竹市。
- 林巧敏 (2009)。推動國中小學童數位閱讀計畫之探討。臺灣圖書館管理季刊，5(2)，49-67。
- 林生傳 (2000)。教育社會學。臺北市：巨流。
- 林家慈 (2009)。綜合高中學生課外閱讀現況之研究—以臺東縣為例 (未出版碩士論文)。國立臺東大學，臺東縣。
- 林惠敏、宋雪芳(2010)。國中生使用學校圖書館行為之研究：以臺北市立士林國中為例。臺灣圖書館管理季刊，七月，95-111。
- 林湧順 (2005)。以資料探勘技術探討高中生使用圖書館之行為模式—以國立臺灣師範大學附屬高級中學為例 (未出版之碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市
- 林雅容 (2009)。自我認同形塑之初探：青少年、角色扮演與線上遊戲。資訊社會研究，16，197-229。
- 林義勇、王文科 (1998)。社會教育學。臺北市：五南。
- 邱皓政 (2000)。量化研究與統計分析。臺北市：五南。
- 邱慧鈴 (2014)。國中生閱讀動機與閱讀理解相關之研究-以臺中市東勢國民中學為例(未出版碩士論文)。中臺科技大學，臺中市。
- 邱慧鈴 (2015)。國中生閱讀動機與閱讀理解相關之研究-以臺中市東勢國民中學為例 (未出版之碩士論文)。中臺科技大學，臺中市。
- 洪世昌、王苜茵、陳巧倫、林佳穎、賴鬱秀 (2011)。臺北市高中職學生資訊需求及使用臺北市立圖書館之行為研究，臺北市立圖書館研究報告，1-134。
- 洪婉伊 (2009)。國中生課外閱讀行為、閱讀媒介與閱讀理解能力之相關性研究—以嘉義縣國中一年級學生為例 (未出版碩士論文)。南華大學，嘉義縣。
- 胡秀蘭 (2005)。臺南縣高中職生閱讀興趣調查研究 (未出版碩士論文)。致遠管理學院，臺南縣。
- 范豪英 (2008)。公共圖書館疏忽的環節：青少年服務。臺灣圖書館管理季刊，5(1)，9-14。
- 徐祥修 (2009)。高職學生閱讀行為與閱讀理解能力關係之研究(未出版碩士論文)，國立彰化師範大學，彰化縣。
- 時蓉華 (1996)。社會心理學。臺北市：東華。
- 翁筠緯 (2009)。網路使用者生活型態、閱讀動機與文學小說閱讀行為之研究(未出版之碩士論文)。世新大學圖文傳播暨數位出版學系，臺北市。
- 耿華、徐凱、高虹霄 (2005)。信息時代高校學生讀者閱讀需求的思考，圖書館工作與研究，2005 卷 5 期，80-82
- 郝浩紅 (2012)。淺議輕小說內容特徵及其對中國動漫產業的推動作用。新西部，2012 年 5 月下旬刊，108-109。
- 高蓮雲 (1994)。臺北市國小學童課外閱讀及運用學校圖書館之質的探索。臺北市立師範學院學報，25，頁 121-150。
- 國家圖書館 (2014)。103 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析，2015 年 10 月 17 日取自 <https://www.ncl.edu.tw/public/Data/54109142371.pdf>。
- 張秀寧 (2009)。“輕小說”出版的現狀及其發展戰略。中國出版，2009 年 12 月，31-34。
- 張怡婷 (2003)。個人認知風格、班級閱讀環境與國小高年級學童閱讀行為之相關研究(未出版碩士論文)。國立屏東師範學院，屏東縣。
- 張治軍 (2009)。從漫畫到小說—輕小說潮流初探。教師，2009 年 22 期，117-117。
- 張春興 (1989)。張氏心理學辭典。臺北市：東華。
- 張春興 (1994)。教育心理學。臺北市：東華。
- 張春興 (2007)。教育心理學—三化取向的理論與實踐。臺北市：東華。
- 張春興、楊國樞 (1980)。心理學。臺北市：三民。

- 張淑綺 (2000)。我是誰？青少年的再現—以平面媒體為例(未出版碩士論文)。輔仁大學，新北市。
- 張紹勳 (2001)。研究方法(修訂版)。臺北市：滄海。
- 張鈞智 (2008)。「輕小說」經營方針、出版實務深度訪談。2015年9月15日取自 <http://blog.xuite.net/sadoshy668/wretch/92409907>
- 張嘉軒 (2007)。探討青少年對臺灣輕小說動畫化之周邊商品購買意願，南臺科技大學視覺傳達設計系數位內容與應用設計專題研討，臺南。
- 張麗雲、葉兆祺 (2006)。中學生閱讀與圖書館利用之探討—以南投縣立旭光高中為例。彰化師大教育學報，9，93-121。
- 張麗雲、葉兆祺 (2006)。中學生閱讀與圖書館利用之探討—以南投縣立旭光高中為例。彰化師大教育學報，9，93-122。
- 章淵博(2008)。日本漫畫與御宅文化(未出版碩士論文)。國立高雄第一科技大學，高雄市。
- 許呈沅 (2013)。影響學生閱讀成就因素之多層次分析：以 PISA 2009 臺灣資料為例 (未出版之碩士論文)。中興大學，臺中市。
- 許書梅 (2010)。「書目療法、公共圖書館與青少年之療癒閱讀」。臺灣圖書館管理季刊，6 (1)，11-18。
- 郭如梅 (2013)。「輕小說」的跨國傳播：以臺灣本土輕小說的生成與發展為例，「東亞的文化共振：第六屆國際青年學者中文文學會議」會議論文(臺中：國立中興大學臺灣文學與跨國文化研究所，2013.8.1)，頁 21。
- 郭佳容 (2015年8月7日)。漫迷揪團輪流排隊一星期狂搶特裝版商品。中時電子報。2015年9月10日取自 <http://www.chinatimes.com/newspapers/20150807000494-260115>。
- 郭翠秀 (2005)。閱讀教學與國民小學學童閱讀動機及行為的關係—以 2005 年 PIRLS 資料為例(未出版碩士論文)。國立中央大學，桃園縣。
- 郭靜晃 (1994)。心理學。臺北市：揚智。
- 郭麗慧 (2012)。閱讀動機、閱讀行為與學業成就之研究-以桃園縣桃子國民中學學生為例 (未出版之碩士論文)。國立臺北教育大學，臺北市。
- 陳少峰 (2012)。淺析動漫對“輕小說”的改編。電影文學，19-20。
- 陳坤虎、雷庚玲、吳英璋 (2005)。不同階段青少年之自我認同內容及危機探索之發展差異。中華心理學刊，47 (3)，249-268。
- 陳怡靜 (2013年1月14日)。御我主題房 簽名套組秒殺賣光。自由時報，2015年4月12日取自 <http://news.ltn.com.tw/news/life/paper/646147>，。
- 陳明來 (2001)。臺北市公立國中生課外閱讀行為之研究(未出版碩士論文)。國立政治大學，臺北市。
- 陳書梅、張簡碧芬(2013)。大學生閱讀之情緒療育小說類型研究。圖書館資訊學刊，11(1)，55-94。
- 陳素燕 (2001)。談兒童休閒閱讀的推動。臺灣教育，602，9-160。
- 陳淑玫 (2009)。低社經背景學童具高學業成就者之個案研究(未出版碩士論文)。國立花蓮教育大學，花蓮縣。
- 陳雁齡 (2002)。中部地區推行閱讀活動及國小學童參與閱讀活動現況之調查研究(未出版碩士論文)。臺中師範學院，臺中縣。
- 陳雅慧 (2011)。2011 青少年閱讀力大調查，我們都是讀「臉書」長大的。親子天下，12月號，150-151。
- 博客來網路書店 (2014)。青少年閱讀大調查。臺北市：博客來網路書店。2015年3月10日取自 <http://www.books.com.tw/activity/2014/12/school/>。
- 彭湘婷 (2009)。家庭社經地位、家長閱讀態度與個人閱讀特質對閱讀成就之影響—以 PIRLS 2006 臺灣為例 (未出版之碩士論文)。臺北教育大學，臺北市。
- 湯禎兆 (2013年1月9日)。路地觀察：輕小說的起源爭議。文匯報(香港)，2015年9月10日取自 <http://paper.wenweipo.com/2013/01/09/OT1301090023.htm>。

- 馮秋萍 (1998)。臺灣地區國小五、六年級兒童課外閱讀行為研究：以國立政治大學附設實驗學校為例(未出版碩士論文)。淡江大學，新北市。
- 黃子恩 (2010)。大學生課外閱讀動機與行為之調查研究—以中部一所大學為例(未出版碩士論文)。明道大學，彰化縣。
- 黃育君 (1998)。青少年閱讀行為與公共圖書館服務探討—以雲林縣立文化中心圖書館閱覽室青少年讀者為例。圖書與資訊學刊，26，54-78。
- 黃家瑩 (2006)。國小高年級學生家庭閱讀環境、閱讀動機與閱讀行為之研究(未出版碩士論文)。高雄師範大學，高雄市。
- 黃煥盛 (2011)。高職學生對電子書數位學習的認知性與接受性之研究—以臺北市某公、私立高職學校為例。(未出版之碩士論文)。國立臺北科技大學，臺北市。
- 黃德祥 (2004)。青少年發展與輔導。臺北市：五南。
- 黃德祥、杜明信 (2011)。國小學童家庭文化資本與閱讀動機之研究。幼兒保育論壇，6，54-82。
- 黃毅志 (1998)。教育與社會階層化。載於陳奎喜主編之現代教育社會學 (頁335-355)。臺北：師大書苑。
- 黃馨儀 (2002)。國小學童閱讀動機量表之編製與相關研究(未出版碩士論文)。臺南師範學院，臺南市。
- 楊國樞 (1986)。家庭因素與子女行為：臺灣研究的評析。中國心理月刊，28 (1)，7-28。
- 楊媛婷 (2015年2月12日)。書迷瘋跑就為特販組 搶到超爽der。自由時報，2015年4月18日取自  
<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1231911>。
- 楊照 (2011年2月6日)。輕小說閱讀當道的怪現狀。2015年4月10日取自  
<http://blog.xuite.net/mclee632008/twblog/102820458>。
- 楊曉雯 (1996)。高中生閱讀行為研究：以臺北市立建國高級中學學生為例(未出版碩士論文)。淡江大學，新北市。
- 楊曉雯 (1997)。由書媒體探討當代閱讀的意義。國立中央圖書館臺灣分館館刊，第3 (3)，55-66。
- 溫子欣 (2002)。青少年學生閱讀愛情小說之研究：以兩班高職女學生讀者為例(未出版碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 榎本秋 (2011)。如何成為輕小說作家。臺中市：銘顯。
- 裴蕾 (2011)。淺談“青少年亞文化”範疇下的日本輕小說之流行。牡丹江大學學報，20(4)，63-65。
- 趙維玲 (2001)。Booktalk 對國小學童閱讀動機和閱讀行為之成效探討(未出版碩士論文)。國立臺南師範學院，臺南市。
- 齊若蘭 (2002)。哪個國家學生閱讀能力最強。天下雜誌，2002年教育特刊，52-60。
- 劉玉玲 (2002)。青少年心理學。臺北市：揚智。
- 劉佩雲、簡馨瑩、宋曜廷 (2003)。國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究。教育研究資訊，11(6)，135-158。
- 劉芮菁、張芳瑜 (2012)。「輕」聲細語話同儕：青少年透過輕小說形塑同儕認同的過程。傳播與科技，(4)，30-43。
- 劉奕佩 (2006)。家庭社經地位、父母參與、父母期望與國小六年級學生英語學習成就之相關研究(未出版碩士論文)。國立臺北教育大學，臺北市。
- 劉敏慧 (2012)。高職學生閱讀需求與行為之調查研究(未出版碩士論文)。國立政治大學，臺北市。
- 歐美伶 (2010)。國中生科普讀物閱讀行為之研究(未出版的碩士論文)。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 蔡育妮 (2004)。繪本教學對國小一年級學童閱讀動機與閱讀行為之影響(未出版碩士論文)。屏東師範學院，屏東縣。
- 蔡依芳 (2010)。閱讀動機量表的信效度研究—以 Wigfield 的閱讀動機量表為例(未出版碩士論文)。國立彰化師範大學，彰化縣。

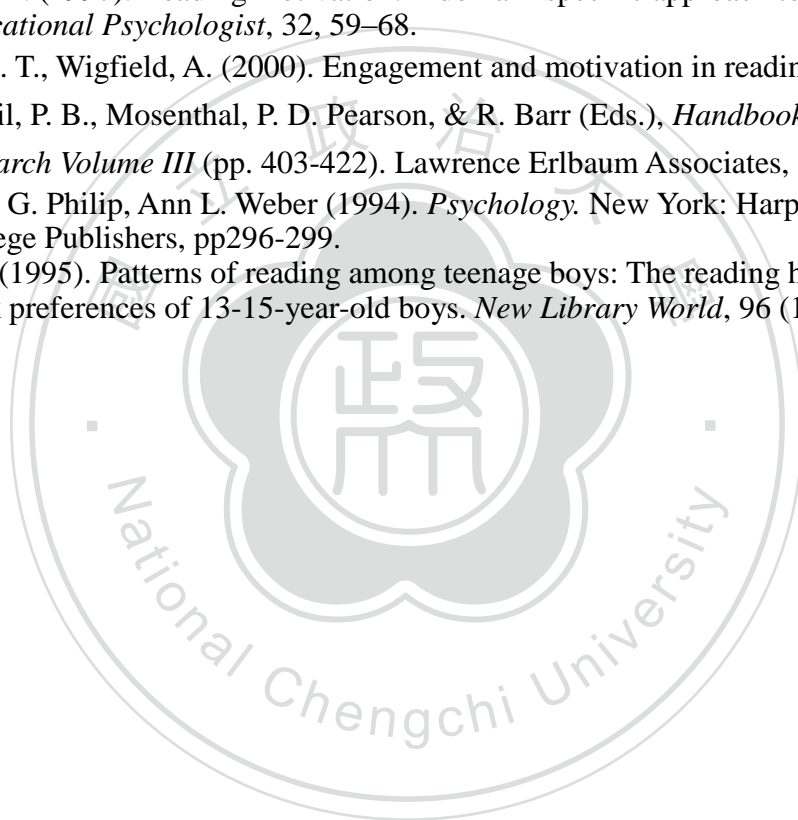
- 蔡慧美 (2005)。國中生課外閱讀行為與經驗之研究(未出版碩士論文)。國立臺灣大學，臺北市。
- 鄭昭明 (1997)。認知心理學。臺北市：桂冠。
- 盧惠心 (2014年9月13日)。東亞書房一輕小說風潮越來越盛。中時電子報，2015年5月10日取自  
<http://www.chinatimes.com/newspapers/20140913000705-260116>。
- 盧雅琪 (2005)。交互教學法運用於現代文學閱讀教學之研究(未出版碩士論文)。國立屏東科技大學，屏東縣。
- 親子天下 (2013)。滑世代來了！。親子天下雜誌，46，156-208。
- 親子天下 (2013年10月)。「國中閱讀教育現況」調查報導。親子天下雜誌，2015年9月21日取自  
<http://www.parenting.com.tw/article/article.action?id=5052624>。
- 親子天下 (2011年11月)。2011青少年閱讀行為調查：父母學歷愈高，孩子愈愛閱讀。親子天下雜誌，2015年9月20日取自  
<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5028231>。
- 賴怡君 (2009)。桃園縣青少年網路閱讀動機與網路閱讀行為之相關研究(未出版之碩士論文)。國立中央大學，桃園縣。
- 霍曉坤 (2008)。高雄縣市高中學生對學校圖書館利用與滿意度分析(未出版之碩士論文)。國立高雄師範大學，高雄市。
- 薛實秋 (2009)。論輕小說的審美與消費特性(未出版碩士論文)。南京師範大學，南京市。
- 謝旻成 (2015)。國中生閱讀動機、閱讀行為與國文科學習成就之研究(未出版碩士論文)。南華大學，嘉義縣。
- 謝栢菁 (2014)。國中學生家庭閱讀環境、閱讀動機與閱讀行為之研究(未出版碩士論文)。大葉大學，彰化縣。
- 謝彩瑤 (2001)。臺東師院學生課外閱讀行為調查研究(未出版之碩士論文)。國立臺東師範學院，臺東縣。
- 羅如蘭 (1993)。給青少年一片想像的天空。社教雙月刊，55，50
- 羅彥文 (1995)。國中學生國文閱讀學習之研究(未出版碩士論文)，國立高雄師範大學，高雄市。
- 蘇慧堅、鍾燕宜 (2004)。閱讀心流經驗於出版行銷策略之研究。出版與管理研究，1(1)，79-132。
- 蘇蘅 (1994)。青少年閱讀漫畫動機與行為之研究。新聞學研究，(48)，123-145。

## 貳、西文部分

- Blackwood, C., Flowers, S. S., Roger, J. S., & Staik, I. M. (1991). Pleasure reading by college students: Fact or fiction? (ERIC Document Reproduction Service, 1991, ED 344191-text-fiche)
- Brown, B. B. (2004). Adolescents' relationships with peers. In R. M. Lerner and L. Steinberg (Eds.), *Handbook of Adolescent Psychology*, Hoboken, NJ: Wiley, pp. 363-394
- Cronbach, L. J. , Coefficient alpha and the internal structure of tests", *Psychometrika*, 16,1951, 297-334.6
- Delin, C. R., Delin, P. S., & Cram, L. 1995. Patterns and preferences in recreational reading. *The Australian Library Journal*, 44(3), 119-132
- Elkind, D. (1967). Egocentrism in adolescence. *Child Development*, 38(4), 1025-1034.
- Elkind, D. (1984). *All group up and no place to go : Teenagers in Crisis*. Massachussets: Addison-Wesley.
- Gambrell, L. B., Codling, R. M., & Palmer, B. M. (1996). Elementary students' motivation to read. Reading Research Report 52. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 395279.
- Greaney, V. (1980). Factors related to amount and type of leisure time reading. *Reading Research Quarterly*, 15(3), 337-357.
- Guthrie, J. T., Schafer, W. D., Wang, Y. Y., & Afflerbach, P.(1995).Relationships of instruction to amount of reading: An exploration of social, cognitive, and instructional connections. *Reading Research Quarterly*, 30 (1), 8-25.
- Hatt, F. (1976). *What does the reader want? The reading process : A framework for analysis and description*. Lonon : Clive Bingley.
- Hopper, R. (2005), What are teenagers reading? adolescent fiction reading habits and reading choices. *Literacy*, 39(3), 113-120
- Hughes-Hassell, S., & Rodge, P. (2007), *The leisure reading habits of urban adolescents*. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 51(1), 22-33.
- Jonathan Wicks ( 1995 ), Patterns of reading among teenage boys: The reading habits and book preferences of 13-15-year-old boys. *New Library World*, 96,1122(1995): 14,10-14
- Kaiser, H. F. (1974), A Index of Factorial Simplicity, *Psychometrika*, Vol.39, pp.31-36.
- Kirsch, I.S. & Guthrie, J.T. (1984). Adult reading practices for work and leisure. *Adult Education Quarterly*, 34, 213-232.
- Lee ,S., Jennifer, A. S., & Hayal, K.(2008). Reading in class & out of class: An experience sampling method study. *Middle Grades Research Journal*, 3(3) 97-120.
- Linda Lucas(1992). "Reading Interests, Life Interests, and Life-Style," *Public Library Quarterly* 3: 15-16.
- Long, Barbara H.; Henderson, Edmund H.(1973) .Self-other orientations of Israeli adolescents reared in kibbutzim and moshavim. *Developmental Psychology*, 8(2), 300-308.
- McKenna, M. C., Kear, D. J., & Ellsworth, R. A. (1995). Children's attitudes toward reading: A national survey. *Reading Research Quarterly*, 30, 934-956.
- Mellon, C.A. (1992). It's the Best thing in the world! Rural children talk about reading. *School Library Journal*, 38,39-40.
- Muss, R. E. (1982). Social Cognition : David Elkind's theory of adolescent egocentrism. *Adolescence*, 17(66), 249-265.
- O'Keefe, G. J., & Reid-Nash, K. (1987) Crime news and real-world blues. *Communication Research*, 14(2), 147-163.
- P. R. Pintrich, D. A. Smith and W. J. McKeachie, (1989). *A Manual for the Use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire (MSLQ)*. Working



- Paper[Technical Report No. 91-B-004], the University of Michigan, National Center for Research to Improve Postsecondary Teaching and Learning, Ann Arbor, 1989.
- Savin, Williams, R. C. & Berndt, T. J. (1990). *Friendships and peer relations during adolescence*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Schutte, N. S., Malouff, J. M., Bobik, C., Coston, T. D., Greeson, C., Jedlicka, C., Rhodes, E. & Wendorf, G. (2001). Emotional intelligence and interpersonal relations. *The Journal of Social Psychology*, 141(4), 523-536.
- Wan, C. S., & Chiou, W. B. (2007). The motivations of adolescents who are addicted to online games: A cognitive perspective. *Adolescence*, 42(165), 179-197.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1995). Dimensions of children's motivations for reading: An initial study. *Reading Research Report*, 34, 1-25.
- Wigfield, A., & Guthrie, J. T. (1997). Relations of children's motivation for reading to the amount and breadth of their reading. *Journal of Educational Psychology*, 89, 420-432.
- Wigfield, A. (1997). Reading motivation: A domain-specific approach to motivation. *Educational Psychologist*, 32, 59-68.
- Guthrie, J. T., Wigfield, A. (2000). Engagement and motivation in reading. In M. L. Kamil, P. B., Mosenthal, P. D. Pearson, & R. Barr (Eds.), *Handbook of Reading Research Volume III* (pp. 403-422). Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Zimbardo G. Philip, Ann L. Weber (1994). *Psychology*. New York: Harper Collins College Publishers, pp296-299.
- Wicks, J. (1995). Patterns of reading among teenage boys: The reading habits and book preferences of 13-15-year-old boys. *New Library World*, 96 (1122), 10-16.



## 青少年輕小說閱讀動機與行為問卷(預試問卷)

同學您好：

本問卷的目的主要在瞭解您閱讀輕小說的動機及行為，您的填答將有助於本研究的進行，並可讓家長、學校及圖書館更加了解目前青少年閱讀輕小說的情況，以作為購置課外讀物或圖書館採購館藏時參考的依據。答案沒有對錯、好壞的差別，但希望您所填的答案是能真實反應出您目前的狀況。本問卷是不記名的，所蒐集有關於個人資料僅供研究參考之用，絕對保守秘密，請放心作答，謝謝您的合作，並祝您

學業順利，萬事如意！

國立政治大學圖書資訊數位碩士專班

指導教授 林巧敏

研究生 葉一蕾

104年12月

### 第一部分：個人背景資料 (共5題，請勾選或填入符合自己的答案。)

- 性別：男 女
- 年級：七年級 八年級 九年級 高一 高二 高三
- 父母親學歷
  - (1) 父親：研究所或以上 大學/技術學院 專科/高中(職) 國中 國小及以下
  - (2) 母親：研究所或以上 大學/技術學院 專科/高中(職) 國中 國小及以下
- 父母親職業：
  - (1) 父親目前的主要職業代碼：A B C D E 其他\_\_\_\_\_
  - (2) 母親目前的主要職業代碼：A B C D E 其他\_\_\_\_\_

**說明：**請參照以下為職業類型表，勾選最適合您父親與母親的職業類型代碼，如果找不到符合的類別，請於「其他」欄填入父母職業。

A	B	C	D	E
沒有工作 家庭主婦 工廠工人 學徒 小販 佃農(無農地) 漁夫 清潔工 雜工 臨時工 工友 大樓管理員 傭工 女傭 服務生	技工 水電工 店員 小店主 零售商 推銷員 自耕農(有農地) 司機 裁縫 廚師 美容師 美髮師 郵差 士兵 打字員 領班 監工	技術員 技佐 基層公務人員 行政工作人員 銀行行員 出納員 縣市議員 鄉鎮民代表 批發商 代理商 包商 尉級軍官 警察 消防隊員 船員 秘書 代書 服裝設計師 演員	中小學校長 中小學教師 會計師 法官 推事 律師 工程師 建築師 中階公務人員 公司科長 院轄市議員 船長 經理 襄理 協理 副理 校級軍官 警官 作家、畫家	音樂家 新聞記者 電視記者 大專校長 大專教師 醫師 大法官 科學家 主管級公務人員 立法委員 監察委員 考試委員 董事長 總經理 將級軍官 部會首長

- 有無輕小說閱讀經驗：有 (請繼續填寫第二部分問卷) 無 (僅填寫本頁即可)

## 第二部分：問卷部分

**輕小說定義**：輕小說（Light Novel）是一種起源於日本「可輕鬆閱讀的小說」的文學體裁，通常擁有以下特質

- 一、以青少年讀者為主要對象的娛樂小說。
- 二、以青少年的視角及簡單口語文字來描述故事。
- 三、在封面以及內頁中使用漫畫風格之插圖。
- 四、以角色人物為中心創作故事。
- 五、出版社認定為輕小說而出版的小說。
- 六、故事背景及內容通常存有幻想原素。

### 壹、輕小說閱讀動機問卷

**【填寫說明】：**

1. 每題只能勾選 1 個答案。
2. 問卷題目沒有標準答案，請針對以下各項問題，勾選出和您想法最接近的一個答案。
3. 每題皆為必填，均需勾選作答。

		非常同意	同意	有點同意	有點不同意	不同意	非常不同意
1	當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	當我在閱讀輕小說時，常會因為太專注而忽略了周圍發生的事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	我常會受到輕小說故事中的情節而感動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	我覺得閱讀輕小說對我的生活 <u>沒有</u> 什麼幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		非常同意	同意	有點同意	有點不同意	不同意	非常不同意
11	我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某個角色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類似的事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	我會為了想獲得他人認同我輕小說的閱讀成就，而閱讀更多輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	閱讀輕小說可以讓我跟好朋友們間有更多共同的話題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得有滿足感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友或同學	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 輕小說閱讀行為問卷

### 【填寫說明】：

1. 除第 5 題外，每題只能勾選一個答案。
2. 問卷題目沒有標準答案，請針對以下各項問題，勾選出和您情形最接近的一個答案。
3. 每題皆為必填，均需勾選作答。

	題目	選項
1	請問你平均大約多久閱讀 1 次輕小說	<input type="checkbox"/> 超過 1 個月才看一次 <input type="checkbox"/> 1 個月一次 <input type="checkbox"/> 2 ~ 3 週一次 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 2 ~ 3 天一次 <input type="checkbox"/> 每天至少一次
2	請問你平均每週大約閱讀多久的輕小說	<input type="checkbox"/> 30 分鐘以下 <input type="checkbox"/> 30 分鐘~1 小時 <input type="checkbox"/> 1 小時~2 小時 <input type="checkbox"/> 2 小時~3 小時 <input type="checkbox"/> 3 小時~4 小時 <input type="checkbox"/> 4 小時以上
3	請問你平均每個月大約閱讀多少本的輕小說	<input type="checkbox"/> 每月不到 1 本 <input type="checkbox"/> 每月 1 本至 2 本 <input type="checkbox"/> 3 本至 5 本 <input type="checkbox"/> 6~8 本 <input type="checkbox"/> 9 至 10 本 <input type="checkbox"/> 10 本以上
4	請問你最常在哪裡閱讀輕小說	<input type="checkbox"/> 家中 <input type="checkbox"/> 公共圖書館 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 交通運輸工具(公車、火車或捷運等) <input type="checkbox"/> 其他 _____
5 複選	請選出你最喜歡閱讀的輕小說內容主題 <b>最多選 3 項</b>	<b>最多選 3 項</b> <input type="checkbox"/> 奇幻冒險 <input type="checkbox"/> 驚悚推理 <input type="checkbox"/> 浪漫戀愛 <input type="checkbox"/> 青春校園 <input type="checkbox"/> 神話穿越 <input type="checkbox"/> 英雄勵志 <input type="checkbox"/> 幽默趣味 <input type="checkbox"/> 古典歷史 <input type="checkbox"/> 其他 _____
6	請問你最常閱讀輕小說的形式	<input type="checkbox"/> 紙本書 <input type="checkbox"/> 電子書
7	請問你會用電腦、手機或平板閱讀輕小說電子書嗎?	<input type="checkbox"/> 從來沒有 <input type="checkbox"/> 偶而會 <input type="checkbox"/> 經常會 <input type="checkbox"/> 總是會
8	請問您最常取得輕小說的來源是?	<input type="checkbox"/> 自己或家人購買 <input type="checkbox"/> 向小說出租店租借 <input type="checkbox"/> 向朋友或同學借 <input type="checkbox"/> 向圖書館借閱 <input type="checkbox"/> 自網路下載電子書 <input type="checkbox"/> 其他 _____

謝謝您的耐心作答

## 青少年輕小說閱讀動機與行為問卷 (正式問卷)

同學您好：

本問卷的目的主要在瞭解您閱讀輕小說的動機及行為，您的填答將有助於本研究的進行，並可讓家長、學校及圖書館更加了解目前青少年閱讀輕小說的情況，以作為購置課外讀物或圖書館採購館藏時參考的依據。答案沒有對錯、好壞的差別，但希望您所填的答案是能真實反應出您目前的狀況。本問卷是不記名的，所蒐集有關於個人資料僅供研究參考之用，絕對保守秘密，請放心作答，謝謝您的合作，並祝您

學業順利，萬事如意！

國立政治大學圖書資訊數位碩士專班

指導教授 林巧敏

研究生 葉一蕾

105年3月

### 第一部分：個人背景資料 (共 5 題，請勾選或填入符合自己的答案。)

- 性別：男 女
- 年級：七年級 八年級 九年級 高一 高二 高三
- 父母親學歷
  - (1) 父親：研究所或以上 大學/技術學院 專科/高中(職) 國中 國小及以下
  - (2) 母親：研究所或以上 大學/技術學院 專科/高中(職) 國中 國小及以下
- 父母親職業：
  - (1) 父親目前的主要職業代碼：A B C D E 其他\_\_\_\_\_
  - (2) 母親目前的主要職業代碼：A B C D E 其他\_\_\_\_\_

**說明：**請參照以下為職業類型表，勾選最適合您父親與母親的職業類型代碼，如果找不到符合的類別，請於「其他」欄填入父母職業。

A	B	C	D	E
沒有工作 家庭主婦 工廠工人 學徒 小販 佃農(無農地) 漁夫 清潔工 雜工 臨時工 工友 大樓管理員 傭工 女傭 服務生	技工 水電工 店員 小店主 零售商 推銷員 自耕農(有農地) 司機 裁縫 廚師 美容師 美髮師 郵差 士兵 打字員 領班 監工	技術員 技佐 基層公務人員 行政工作人員 銀行行員 出納員 縣市議員 鄉鎮民代表 批發商 代理商 包商 尉級軍官 警察、消防隊員 船員 秘書 代書 服裝設計師 演員	中小學校長 中小學教師 會計師 法官 推事 律師 工程師 建築師 中階公務人員 公司科長 院轄市議員 船長 經理、襄理 協理 副理 校級軍官 警官 作家、畫家	音樂家 新聞記者 電視記者 大專校長 大專教師 醫師 大法官 科學家 主管級公務人員 立法委員 監察委員 考試委員 董事長 總經理 將級軍官 部會首長

- 有無輕小說閱讀經驗：有 (請繼續填寫第二部分問卷) 無 (僅填寫本頁即可)

## 第二部分：問卷部分

### 輕小說定義：

輕小說（Light Novel）是一種起源於日本「可輕鬆閱讀的小說」的文學體裁，通常擁有以下特質

- 一、以青少年讀者為主要對象的娛樂小說。
- 二、以青少年的視角及簡單口語文字來描述故事。
- 三、在封面以及內頁中使用漫畫風格之插圖。
- 四、以角色人物為中心創作故事。
- 五、出版社認定為輕小說而出版的小說。
- 六、故事背景及內容通常存有幻想原素。



### 壹、輕小說閱讀動機問卷

#### 【填寫說明】：

1. 每題只能勾選 1 個答案。
2. 問卷題目沒有標準答案，請針對以下各項問題，勾選出和您想法最接近的一個答案。
3. 每題皆為必填，均需勾選作答。

		非常同意	同意	有點同意	有點不同意	不同意	非常不同意
1	當我聽到別人或新聞媒體談論某本輕小說，我會想要去看看內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	我會因為喜歡某本漫畫或是電玩遊戲，而想看看其輕小說原著	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	我會想看看列入暢銷書排行榜中的輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	當我在閱讀輕小說時，常會因為太專注而忽略了周圍發生的事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	我常會受到輕小說故事中的情節而感動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	我覺得閱讀輕小說後，可以舒緩我的生活壓力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	閱讀輕小說時，我會感到輕鬆愉悅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	我看過輕小說後，還會常常想到其中故事的內容	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	我覺得閱讀輕小說對我的生活 <u>沒有</u> 什麼幫助	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	我認為閱讀輕小說是我日常生活中很重要的一件事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		非常同意	同意	有點同意	有點不同意	不同意	非常不同意
11	我閱讀輕小說時，我會把自己想像成是故事中某個角色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	我閱讀輕小說時，會期待在現實生活中發生類似的事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	我覺得輕小說裡的情節與我的生活經驗常有相似之處	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	當別人有輕小說方面的問題時會來問我，我會覺得有成就感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	我會為了想獲得他人認同我輕小說的閱讀成就，而閱讀更多輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	閱讀輕小說可以讓我跟好朋友們間有更多共同的話題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	我和朋友談論所閱讀之輕小說內容時，我會覺得有滿足感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	我喜歡將好看的輕小說推薦給朋友或同學	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	我認為與朋友談論共同閱讀的輕小說，可讓我們的友誼更熱絡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	我會因為同學或朋友的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	我會因為父母、兄姊或其他長輩的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	我會因為老師的推薦而去閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	我會因為喜歡輕小說的封面圖案而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	我會因為喜歡輕小說的內頁插畫而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	我會因為喜歡輕小說內容排版設計、字體或印刷而閱讀輕小說	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**請翻至背面繼續填寫**



## 貳、輕小說閱讀行為問卷

### 【填寫說明】：

1. 除第 5 題外，每題只能勾選一個答案。
2. 問卷題目沒有標準答案，請針對以下各項問題，勾選出和您情形最接近的一個答案。
3. 每題皆為必填，均需勾選作答。

	題目	選項
1	請問你平均大約多久閱讀 1 次輕小說	<input type="checkbox"/> 超過 1 個月才看一次 <input type="checkbox"/> 1 個月一次 <input type="checkbox"/> 2 ~ 3 週一次 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 2 ~ 3 天一次 <input type="checkbox"/> 每天至少一次
2	請問你平均每週大約閱讀多久的輕小說	<input type="checkbox"/> 30 分鐘以下 <input type="checkbox"/> 30 分鐘~1 小時 <input type="checkbox"/> 1 小時~2 小時 <input type="checkbox"/> 2 小時~3 小時 <input type="checkbox"/> 3 小時~4 小時 <input type="checkbox"/> 4 小時以上
3	請問你平均每個月大約閱讀多少本的輕小說	<input type="checkbox"/> 每月不到 1 本 <input type="checkbox"/> 每月 1 本至 2 本 <input type="checkbox"/> 3 本至 5 本 <input type="checkbox"/> 6~8 本 <input type="checkbox"/> 9 至 10 本 <input type="checkbox"/> 10 本以上
4	請問你最常在哪裡閱讀輕小說	<input type="checkbox"/> 家中 <input type="checkbox"/> 公共圖書館 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 交通運輸工具(公車、火車或捷運等) <input type="checkbox"/> 其他 _____
5 複選	請選出你最喜歡閱讀的輕小說內容主題 <b>最多選 3 項</b>	<b>最多選 3 項</b> <input type="checkbox"/> 奇幻冒險 <input type="checkbox"/> 驚悚推理 <input type="checkbox"/> 浪漫戀愛 <input type="checkbox"/> 青春校園 <input type="checkbox"/> 神話穿越 <input type="checkbox"/> 英雄勵志 <input type="checkbox"/> 幽默趣味 <input type="checkbox"/> 古典歷史 <input type="checkbox"/> 其他 _____
6	請問你最常閱讀輕小說的形式	<input type="checkbox"/> 紙本書 <input type="checkbox"/> 電子書
7	請問你會用電腦、手機或平板閱讀輕小說電子書嗎?	<input type="checkbox"/> 從來沒有 <input type="checkbox"/> 偶而會 <input type="checkbox"/> 經常會 <input type="checkbox"/> 總是會
8	請問您最常取得輕小說的來源是?	<input type="checkbox"/> 自己或家人購買 <input type="checkbox"/> 向小說出租店租借 <input type="checkbox"/> 向朋友或同學借 <input type="checkbox"/> 向圖書館借閱 <input type="checkbox"/> 自網路下載電子書 <input type="checkbox"/> 其他 _____

謝謝您的耐心作答